



PEER-MEDIA-EDUCATOR - MEDIENKOMPETENZ@JUGENDLICHE

Association InTeam

LE PROJET

Des jeunes au chômage reçoivent une formation de « pairs tuteurs » pour transmettre à d'autres jeunes des messages de prévention concernant l'usage des médias numériques. Cette activité s'inscrit dans le semestre de motivation InTeam en tant que composante essentielle de la partie occupation. Pour la formation des jeunes sur ce thème, InTeam collabore avec un pédagogue des médias, qui se charge aussi bien d'instruire les collaborateurs d'InTeam à ce sujet que de former les jeunes à la fonction de pair tuteur.

Dans une première phase, les jeunes se confrontent à leur propre usage des médias au moyen d'un travail créatif (vidéo/audio). Ils élaborent des vidéos qui seront utilisées par la suite lors des formations. En parallèle, un blog est mis en place, sur lequel les jeunes peuvent échanger des informations ou répondre mutuellement aux questions qu'ils se posent, se préparant ainsi à leur rôle de pair tuteur.

A la fin de la formation, les pairs tuteurs animent de façon autonome, pendant deux heures et demie, des rencontres avec des classes d'école ou des groupes de jeunes. Il s'agit là d'une forme typique de prévention primaire.

Ce projet applique tant la méthode de l'éducation par les pairs que celle du tutorat par les pairs. Lors de la formation des jeunes, il y a éducation par les pairs entre les jeunes d'InTeam, qui réfléchissent ensemble à leur usage des médias et échangent leurs expériences. La transmission des messages préventifs, elle, relève du tutorat par les pairs.

GROUPES CIBLES

En tant que pairs tuteurs

Jeunes chômeurs de 16 à 23 ans suivant le semestre de motivation InTeam. Une quinzaine de jeunes recevront une formation de pairs tuteurs.

Pairs (dans les écoles)

Le projet vise les élèves et les groupes de jeunes de 13 à 18 ans.

TUTORAT PAR LES PAIRS

- Les jeunes d'InTeam transmettent en tant que pairs tuteurs leurs connaissances à d'autres jeunes dans un cadre formel. Ici, l'accent est mis davantage sur la transmission de savoir que sur la communication informelle.
- InTeam attache une grande importance aux aptitudes que les participants possèdent déjà dans l'usage des nouveaux médias. Les jeunes d'InTeam viennent souvent d'un contexte social difficile et n'ont en général pas une carrure de leader. Leur activité de passeur de message leur permet d'assumer un rôle de modèle.
- Les jeunes d'InTeam ont parfois eux-mêmes un comportement problématique en matière d'usage des médias numériques. Réfléchir à cette question leur permet de transmettre leur expérience à d'autres jeunes avec leurs propres mots.
- La transmission de connaissances par des jeunes plutôt que par le corps enseignant présente l'avantage que les pairs tuteurs ont plus de crédibilité pour faire passer les messages préventifs.



ORGANISME RESPONSABLE DU PROJET

Association InTeam

Personne de contact : Romina Miani
Dornacherstrasse 101, 4053 Bâle
061 361 88 77 romina.miani@inteam-basel.ch
www.inteam-basel.ch

PARTENAIRE

Frank Egle, pédagogue des médias
Spitalstrasse 82
D-79539 Lörrach
078 903 24 90 frankeg@gmx.net

AGENDA

1	Formation des collaborateurs d'InTeam	juin-août 2013
2	Formation des pairs tuteurs. Réflexion sur le sujet et formation spécifique	septembre-novembre 2013
3	Planification méthodologique-didactique et organisation des rencontres d'information	décembre 2013 - janvier 2014
4	Rencontres d'information avec des groupes de pairs (classes d'école, groupes de jeunes). Durant la phase pilote, des rencontres sont prévues avec une dizaine de classes.	février-juin 2014