



NetLa – Matériel pédagogique 8

Idées et propositions de cours

«La planète Internet, de Wikipedia jusqu'au vol de données»

Informations sur le cours.....	Page 2
Complément d'informations pour l'enseignant.....	Page 3
Préparation	Page 4
Introduction avec les élèves.....	Page 5
Déroulement du cours	Page 7
Evaluation des résultats	Page 8
Annexe, liens.....	Page 9



Campagne pour la protection de la personnalité

Page 2

Informations sur le cours

La présente unité de cours se base sur la BD (Coris Füller) chapitre 2, image 15. Les enfants réfléchissent: pourquoi la fourgonnette a klaxonné lorsqu' Anna se trouvait sur la chaussée. Peut-être que l'homme de la fourgonnette n'est pas si méchant que ça ? L'enseignant entre dans la salle de classe, Sarah demande: «Existe-t-il une chose qui est gentille et méchante à la fois?» Lors du cours les enfants discutent des avantages et des inconvénients d'Internet et du téléphone portable.

Groupes-cibles

Ce cours s'adresse à des élèves âgé(e)s de 10 à 12 ans

Groupes de travail et créneau horaire

Les élèves travaillent dans le cercle de la classe ou individuellement.

But du cours

Les élèves se posent des questions concernant les avantages et les inconvénients d'Internet et du téléphone portable.

Ils parlent de leurs propres habitudes dans l'utilisation d'Internet.

Ils apprennent de quelle façon gérer les Cookies et ont connaissance des dangers sur Internet.

Les élèves s'entraînent à trouver des solutions pour la feuille de travail „Tours“, un bon exemple d'utilisation des différentes possibilités d'utilisation d'Internet.



Complément d'informations pour l'enseignant

Avantages d'internet: ¹

- Accès rapide à l'information, plus besoin de faire le trajet pour aller à la bibliothèque, etc. Les E-Mails sont plus rapides que les lettres
- Economique, surtout avec un abonnement.
- Moyens de communication (téléphoner via Internet, envoyer des messages courts par exemple MSN, Skype; certaines personnes préfèrent communiquer par Mail que par téléphone, connaître de nouvelles personnes).
- Forums pour des échanges d'idées.
- Faire des achats en ligne, rapides, faciles avec comparaison des prix
- Ecouter la radio via Internet, car on peut même écouter des stations que l'on n'intercepte pas normalement.

Inconvénients d'Internet:

- Beaucoup d'informations erronées sont propagées.
- Des informations très subjectives qui sont facilement prises pour objectives.
- Problèmes de communication lors des Chats, on peut mal interpréter les dires.
- Peut être utilisé pour plagier le travail des autres.
- Virus, Spyware etc. sont source de dangers.
- Addiction.
- « Ersatz » de relations humaines: aliénation et isolement
- C'est aussi un lieu d'échange et de propagation d'informations pour les groupes extrémistes.
- Profusion d'informations: on se sent dépassé.

Avantages du téléphone mobile:²

- Accessibilité (soi-même et pour les autres, par ex. pour des questions urgentes, être atteignable même quand on est éloigné).
- SMS – facile et rapide, schnell und unkomplizierte Mitteilungsform im Notfall.
- Se rencontrer plus facilement.
- Plus de mobilité et de communication (meilleure connexion avec les amis, la famille, flexibilité lors de rencontres).
- Plus de sécurité (appels d'urgence système de navigation, localisation).
- Plus d'informations (toujours à jour).

Inconvénients du téléphone portable:

- Communication rapide et superficielle.
- Malentendus en raison du langage texto (SMS)
- Contrôle (car toujours disponible)
- Marginalisation
- Dettes
- Addiction
- Atteignabilité permanent en tant que facteur de stress (contrôle des parents, pas de séparation entre le privé et le professionnel)
- Les sonneries et les communications sonores gênent les autres
- Offres très chères
- Arnaques, contrats incompréhensibles, publicité
- Durée du contrat

¹ Quelle: <http://www.deutschboard.de> Antwort eines Forumbesuchers auf die Frage nach den Vor- und Nachteilen des Internets

² Quelle: www.praxis-umweltbildung.de «Die Vor- und Nachteile des Handys»



Campagne pour la protection de la personnalité

Page 4

- Manque de communication avec supérieur hiérarchique ou collègues
- Exposition aux ondes
- Addiction
- Problèmes de recyclage

Définition de Cookie selon Wikipedia³

Le terme *cookie* dérive du terme anglais *magic cookie*, qui est un paquet de données qu'un programme reçoit et renvoie inchangé. Les cookies étaient déjà utilisés en informatique quand [Lou Montulli](#)² a eu l'idée de les utiliser dans les communications Web en juin 1994. En ce temps, il était un employé de [Netscape Communications](#), qui avait développé une application de [e-commerce](#) pour un client. Les cookies ont donné une solution au problème de la fiabilité de l'implémentation du panier d'achat virtuel d'un magasin.

John Giannandrea et Lou Montulli ont écrit la même année la première spécification des cookies de Netscape. La version 0.9 beta de [Mosaic Netscape](#), publiée le 13 octobre 1994, intégrait la technologie des cookies^{3,4}. La première utilisation des cookies (hors expérimentation) a été faite pour déterminer si les visiteurs du site web Netscape avaient déjà visité le site auparavant. Montulli a déposé une demande de brevet pour la technologie des cookies en 1995, et le brevet [US 5774670](#) a été accordé en 1998⁵.

Après avoir été implémentés dans [Netscape 0.9 beta](#) en 1994, les cookies ont été intégrés dans [Internet Explorer 2](#), publié en octobre 1995.

L'introduction des cookies n'a pas été largement connue du public pour autant. En particulier, les cookies étaient acceptés par défaut dans les paramètres des navigateurs, et les utilisateurs n'étaient pas informés de leur présence. Certaines personnes étaient au courant de l'existence des cookies vers le premier trimestre de 1995, mais le grand public n'apprit leur existence qu'après que le [Financial Times](#) ait publié un article le 12 février 1996. La même année, les cookies reçurent beaucoup d'attention de la part des médias, à cause de possibles intrusions dans la vie privée. Le sujet des cookies fut discuté dans deux consultations du [U.S. Federal Trade Commission](#) en 1996 et 1997.

Le développement de la spécification officielle des cookies était déjà en cours. Les premières discussions sur la spécification officielle eurent lieu en avril 1995 sur la liste de discussion www-talk. Un groupe spécial de travail du [IETF](#) fut formé. Deux propositions alternatives pour introduire un état dans les transactions HTTP ont été proposées par Brian Behlendorf et David Kristol respectivement, mais le groupe, dirigé par Kristol lui-même, a décidé d'utiliser la spécification de Netscape comme point de départ. En février 1996, le groupe de travail a déterminé que les cookies tierces parties (third party cookies) étaient une menace considérable à la protection de la vie privée. La spécification produite par le groupe a finalement été publiée en tant que [RFC 2109](#).

³ Source: [http://fr.wikipedia.org/wiki/Cookie_\(informatique\)](http://fr.wikipedia.org/wiki/Cookie_(informatique))

⁴ Quelle: <http://www.akademie.de/grundlagen-computer-internet/sicherheit/tipps/cookie/cookies-gefaehrlich.html>



Campagne pour la protection de la personnalité

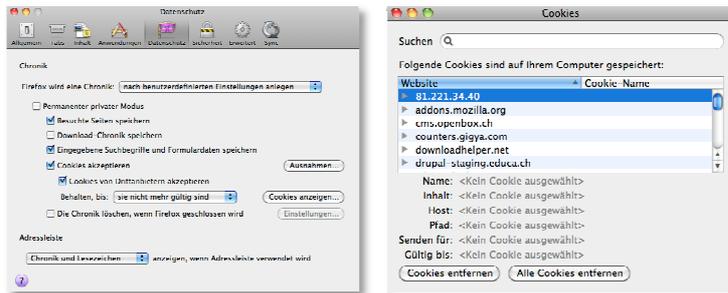
Page 5

Préparation

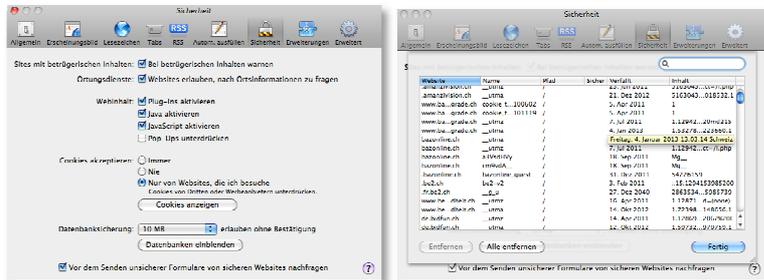
Il pourrait être intéressant pour l'enseignant d'avoir un ordinateur à disposition sur lequel se trouve déjà un certain nombre de Cookies.

Ainsi les élèves auront rapidement accès aux Cookies, comment ils sont sauvegardés, les analyser et les effacer.

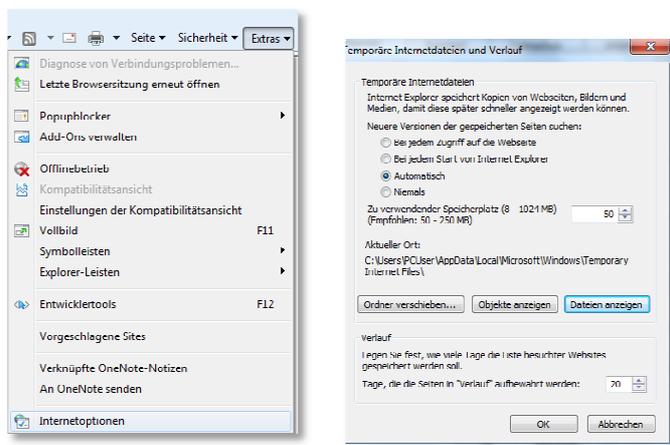
Paramétrages sur Firefox 4



Paramétrages sur Safari 5



Paramétrages sur WIN EXPLORER 8





Introduction avec les élèves

Durée	Contenu	Matériel
30 minutes	<p>Les élèves s'installent en cercle. Ils énumèrent les avantages et les inconvénients du téléphone portable et de l'Internet. Les résultats sont notés sur un Flip-Chart ou sur le tableau.</p> <p>Les petites cartes préparées par l'enseignant sont complétées et vont être mises en place sur le tableau. Chaque élève à tour de rôle appose sa carte et commentera son choix éventuellement à l'aide d'un exemple. Il est recommandé d'utiliser la partie commune pour démontrer qu'un avantage peut aussi être un inconvénient et vice versa.</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <p>Vorteil Nachteil</p> </div>	Cartes pré-découpées, beaucoup de magnet, tableau ou FlipChart



Déroulement du cours

Phase	Contenu	Matériel
Commentaires de l'enseignant	Avantages d'Internet: Les élèves recherchent sur Internet les réponses exactes aux questions de la fiche de travail „tours“. L'enseignant explique le fonctionnement des moteurs de recherche et comment accéder aux réponses. Il présente deux moteurs de recherche et comment on peut trouver des photos sur Google.	Ordinateur, Connexion Internet Evt. Beamer
Travail individuel des élèves	Les élèves complètent la fiche de travail et l'enseignant les corrige	Ordinateur, Connexion Internet Fiche de travail
Commentaires de l'enseignant	Thème Cookies L'enseignant explique les Cookies et leurs conséquences	Ordinateur, Connexion Internet Evt. Beamer
Travail en groupe	Les élèves recherchent les Cookies sur l'ordinateur de l'école et ainsi découvrent sur quels sites les élèves précédents ont surfé. Ils effacent les Cookies et se remettent à surfer sur des sites intéressants et observent en même temps ce qui change dans la fenêtre des Cookies.	Ordinateur, Connexion Internet

Evaluation des résultats

Durée	Contenu	Matériel
10 min	Pour faire le bilan les élèves se rassemblent en cercle. Il sera intéressant de noter les nouvelles acquisitions de connaissances des élèves et de savoir comment ils s'en serviront dans le futur Les élèves auront aussi la possibilité de communiquer sur l'utilisation des moteurs de recherche.	



Annexes, liens

Medienkompass 1 pages 62 bis 65

Medienkompass 2 pages 66 bis 69

SchoolNetGuide

http://www.swisscom.ch/dam/swisscom/fr/ghq/schulen_ans_internet/documents/SNG_10_fr.pdf

