

Journée nationale des compétences médiatiques 27.10.2011

Forum 2

Inventaire de l'offre actuelle en matière d'information et de formation concernant la protection de la jeunesse face aux médias et la promotion des compétences médiatiques

Ruth Feller-Länzlinger (Interface, Lucerne)

Andrea Niederhauser (Interface, Lucerne)

Emilie Flamand (evaluanda, Genève)

Suzanne Lischer (Haute école spécialisée Lucerne)

Ines Varga (Haute école spécialisée Lucerne)

Samantha Tomarchio (Haute école spécialisée Lucerne)

Sommaire

- Mandat et objectif
- Démarche
- Résultats
- Etapes suivantes

Mandat et objectif

- Mai 2011 attribution du mandat par l'OFAS
- Objectif
 - Aperçu de l'offre actuelle en matière d'information et de formation
 - Aperçu des stratégies cantonales en matière de protection de la jeunesse face aux médias
 - Définition de critères qualitatifs pour évaluer ces offres

Démarche: inventaire

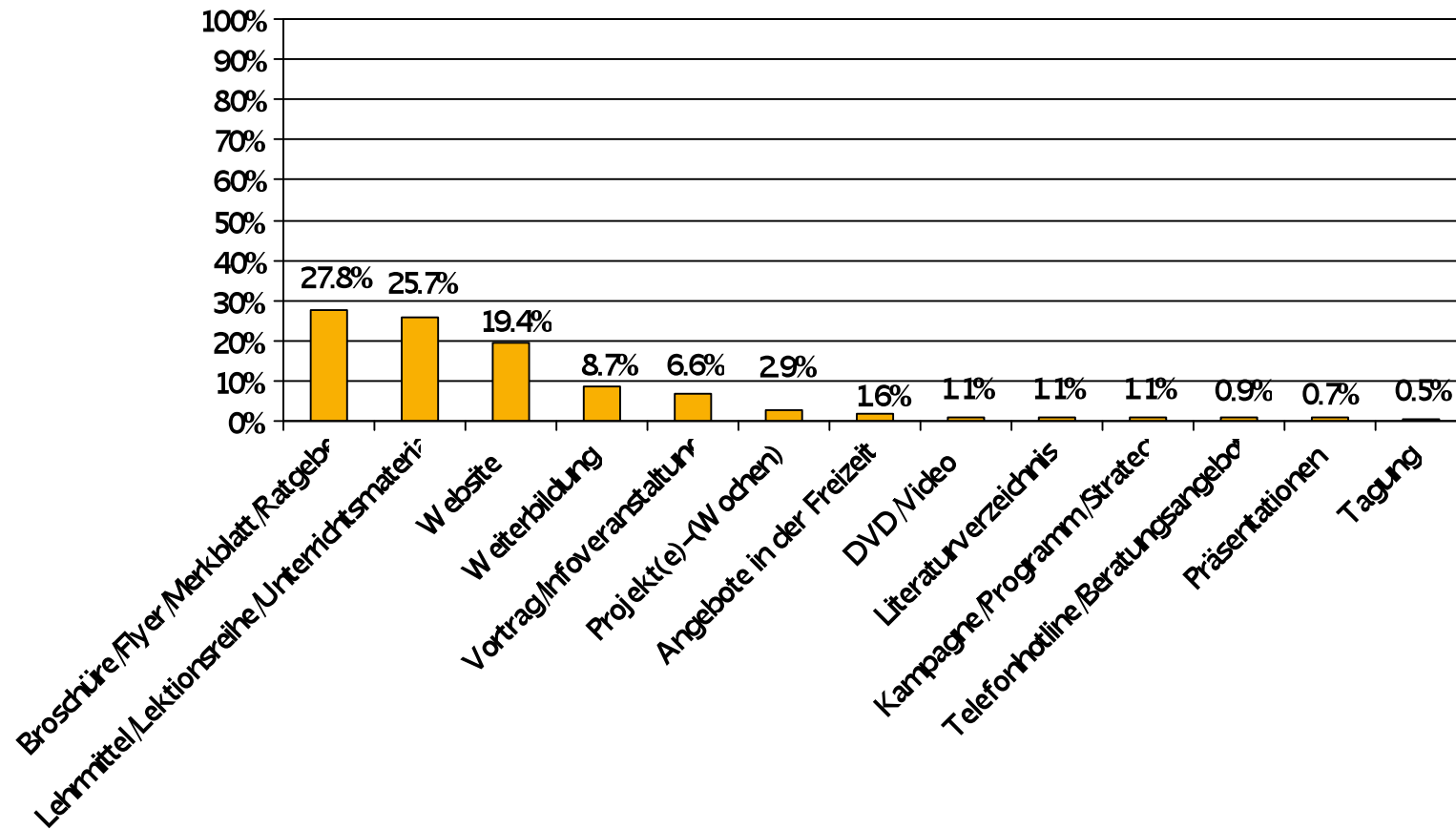
- Entretiens exploratoires avec des experts
- Définition d'une grille d'enquête
- Transfert dans une base de données
- Saisie des données
 - Recherches Internet (mots clés, prestataires)
 - Enquêtes téléphoniques
 - Interviews avec des responsables cantonaux
 - Protocole
- Validation scientifique
- Exploitation des données
- Rapport

Résultats: remarques liminaires

- Situation à la mi-septembre 2011
- Possibilité d'un premier aperçu, sans exhaustivité
- Données sans validation scientifique sur l'actualité, exhaustivité
- Dans 12 cantons, la recherche Internet est achevée (AI, AR, FR, GE, GL, GR, JU, NE, SH, SO, TG, TI)
- Dans 14 cantons, la recherche Internet a commencé (AG, BE, BL, BS, LU, NW, OW, SG, SZ, UR, VD, VS, ZG, ZH)

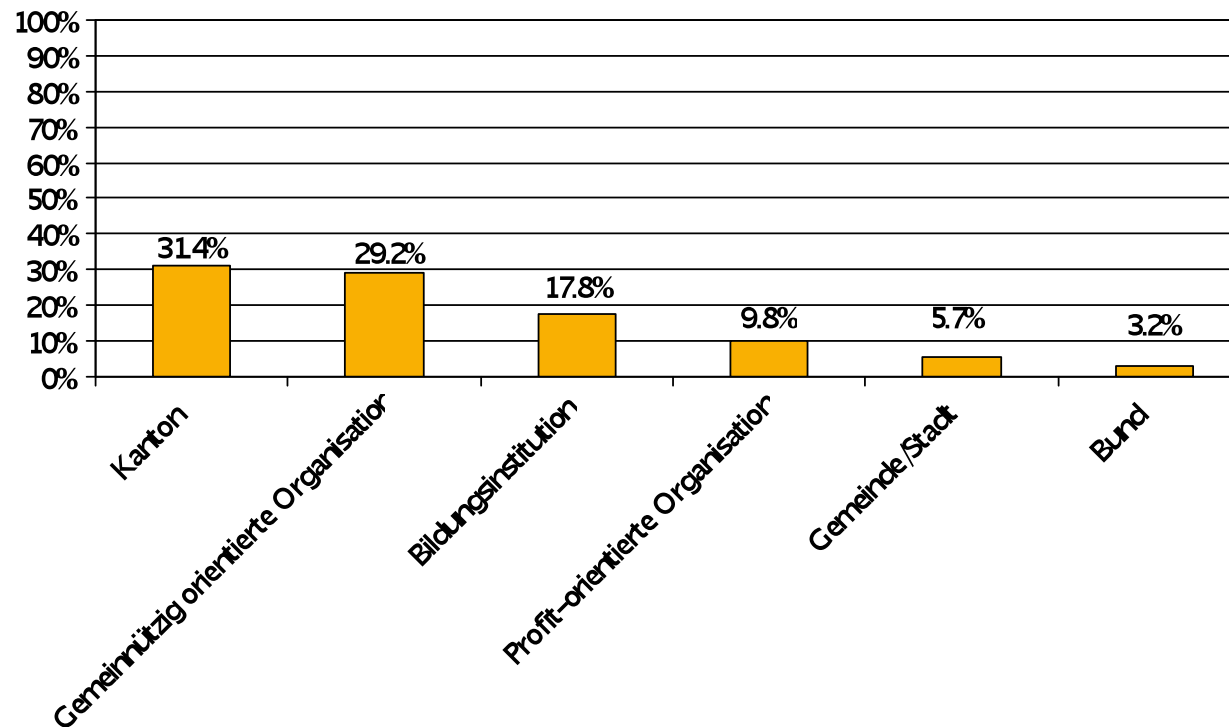
Résultats: nombre et type d'offres N = 561

Angebotsform



Résultats: type de prestataire N = 561

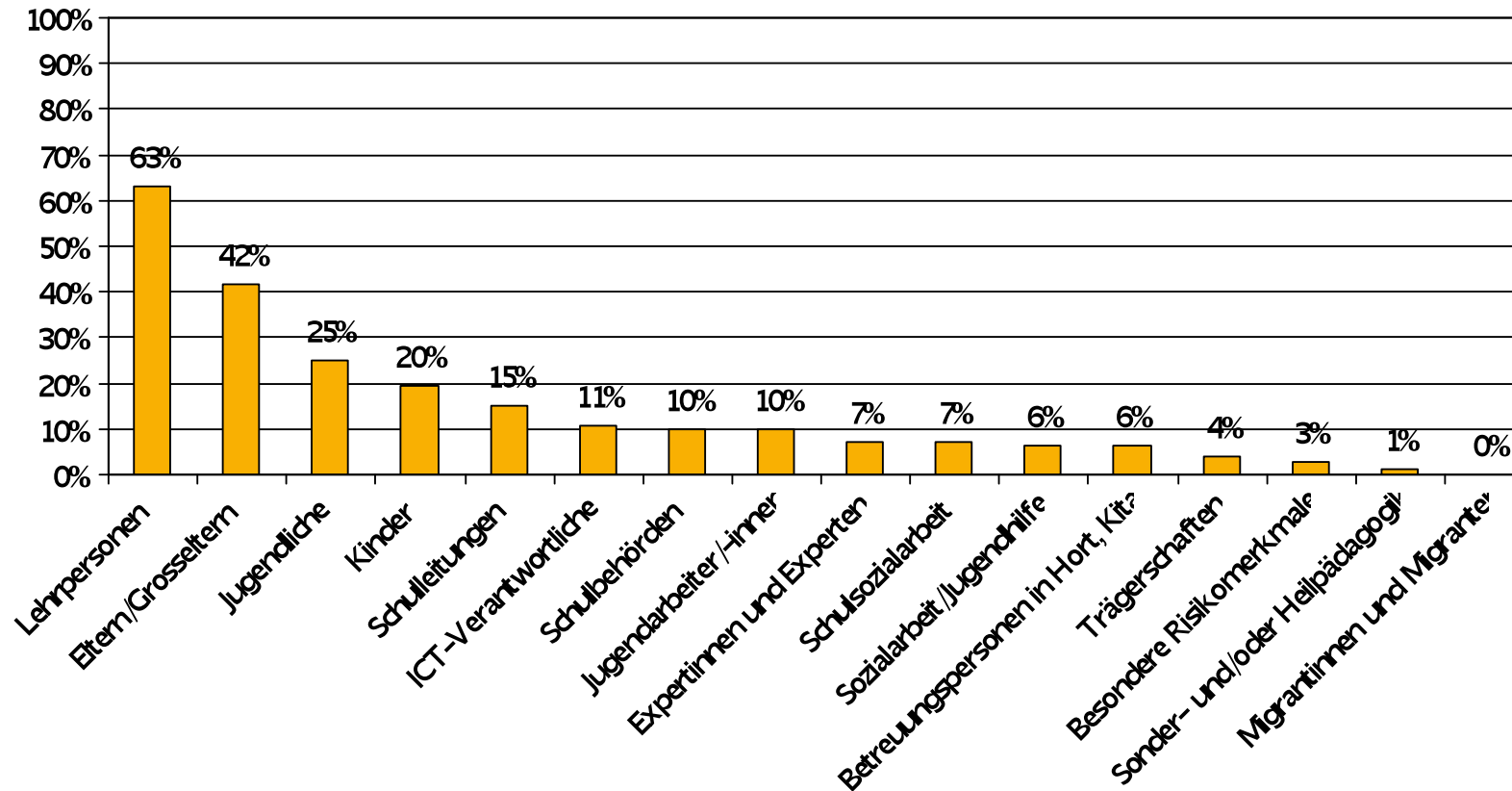
Art des Anbieter:



336 offres établies en partenariat. Dans la plupart des cas, le prestataire, en établissant une offre, conclut des partenariats avec un ou deux autres prestataires.

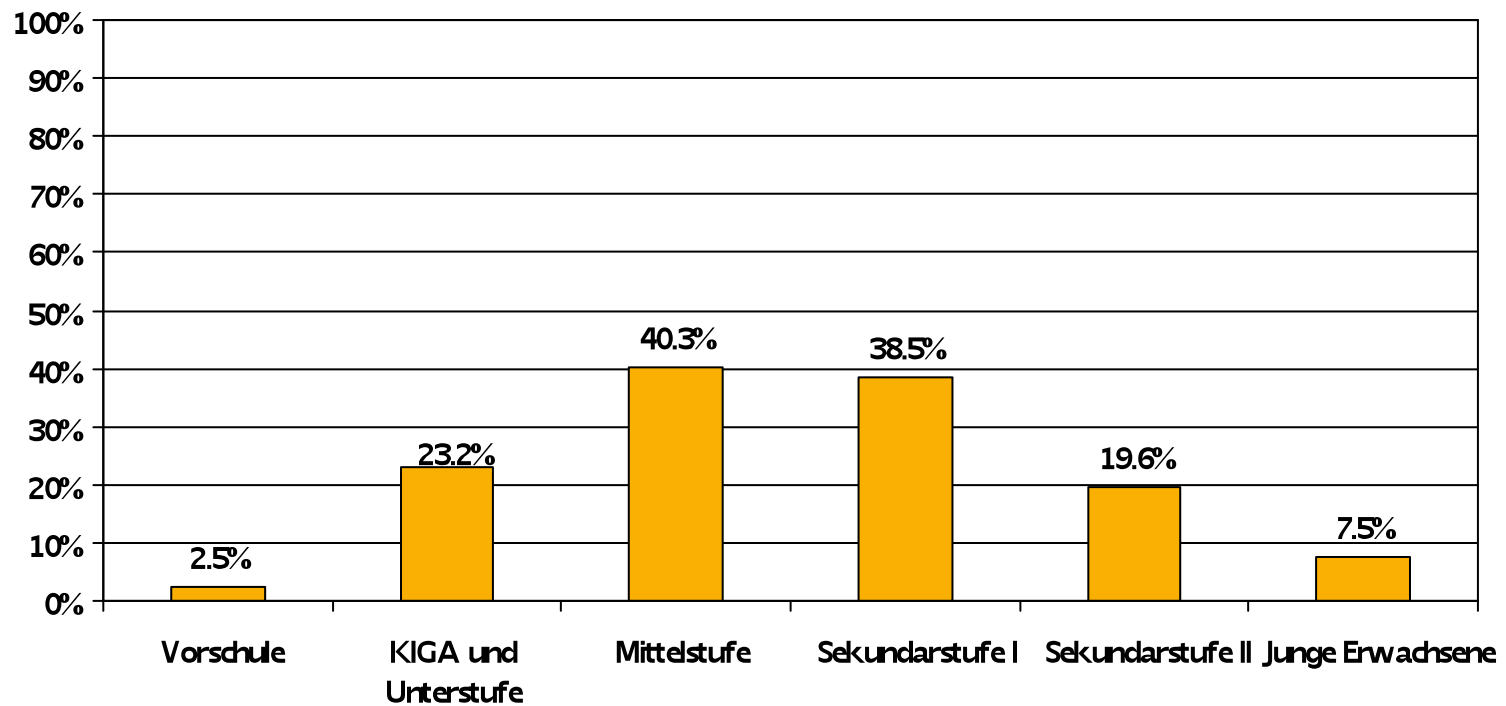
Résultats: groupe cible N = 561

Zielgruppen (Mehrfachantworten möglich)



Résultats: tranches d'âge Enfants et Adolescents N = 56 I

Alterskategorien Hauptzielgruppe (Mehrfachantworten mögli



Résultats: stratégies cantonales

- 13 stratégies cantonales dans les cantons de BE, FR, GL, JU, NE, NW, SG, SO, TI, VS, ZH
- 10 stratégies sont mises en œuvre
- 3 stratégies sont en cours de planification

Etapas suivantes

- Achèvement de l'inventaire (validation scientifique)
- Rapport
- Validation politique
- Activation du site d'information