

## Table ronde des parents

### "Education aux médias et compétences des parents en matière de médias" (forum 1)

#### Résultats choisis de l'étude:

*Education aux médias et compétences des parents en matière de médias.* Enquête empirique auprès de parents d'enfants âgés de 10 à 17 ans dans le canton de Bâle-Ville. Haute école de travail social, Haute école spécialisée du Nord-Ouest, Bâle/Olten

## Table des matières

---

1. **Education aux médias dans les familles. Médias dans les chambres d'enfant**
2. **Inquiétudes des parents; propositions d'aides et de mesures**
3. **Liens entre les compétences en matière de médias et l'éducation aux médias. Participation des parents à des cours**

## Etude

---

L'étude est basée sur les éléments suivants:

→ enquête quantitative par questionnaire auprès de 1159 parents d'enfants âgés de 10 à 17 ans, du 31 mai 2011 au 30 juin 2011, dans le canton de Bâle-Ville;

→ entretiens qualitatifs approfondis avec les membres de six familles dans les cantons de Bâle-Ville et de Bâle-Campagne.

→ Lancement de l'étude par Nadia Garcia de elternet.ch

→ Financement par l'Office fédéral de la communication (OFCOM)

→ Auteurs: Olivier Steiner, Marc Goldoni

→ Rapport final: octobre 2011

# 1 Education aux médias dans les familles. Médias dans les chambres d'enfant

De nos jours, pratiquement toutes les familles en Suisse disposent d'ordinateurs et de téléphones portables. Les jeunes font souvent un usage intensif des nouveaux moyens de communication. Dès lors, l'éducation aux médias et les compétences des parents en matière de médias sont de plus en plus à l'ordre du jour.

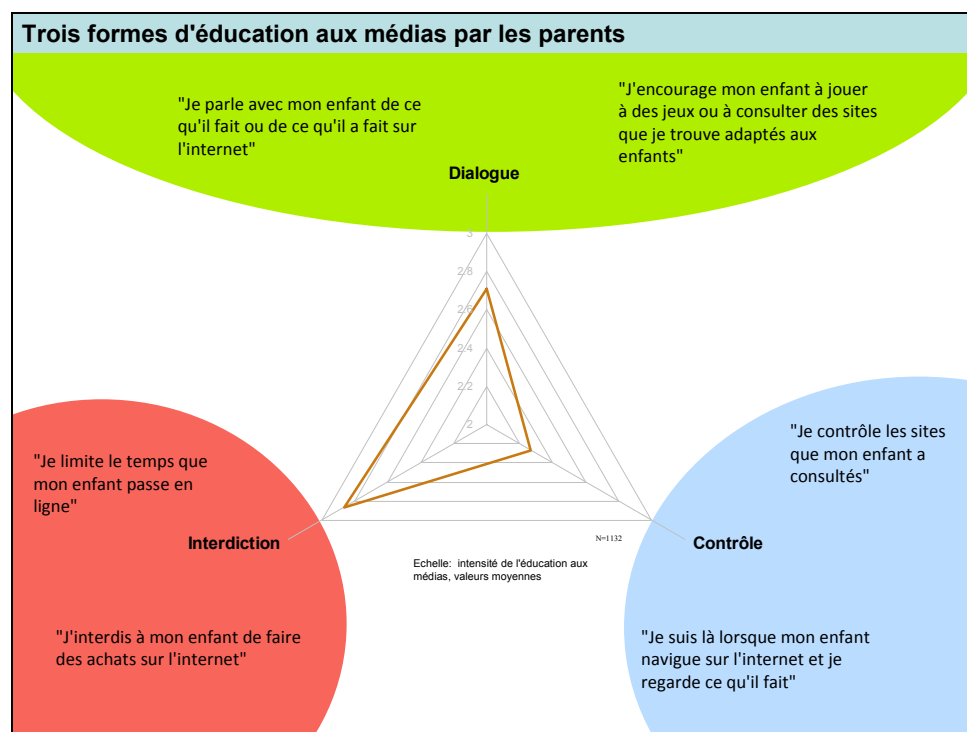
On distingue trois formes d'éducation aux médias dans les familles: l'accompagnement actif (*ci-après: "dialogue"*), la pose de règles et d'interdictions (*ci-après: "interdiction"*) et le contrôle-surveillance (*ci-après: "contrôle"*).

Le graphique 1 contient des exemples de formulations relatives aux trois types d'éducation.

→ Le plus souvent, les parents posent des règles et des interdictions; mais ils suivent aussi activement leurs enfants et établissent un dialogue avec eux.

→ Le contrôle est le moins pratiqué, notamment en raison du fait qu'il signifie une intrusion dans la sphère privée des enfants (p. ex. sur la question de savoir si les parents lisent les courriels de leurs enfants).

→ Il est frappant de constater que les trois formes d'éducation sont intrinsèquement liées. Les parents très actifs dans un domaine le sont aussi dans les autres.

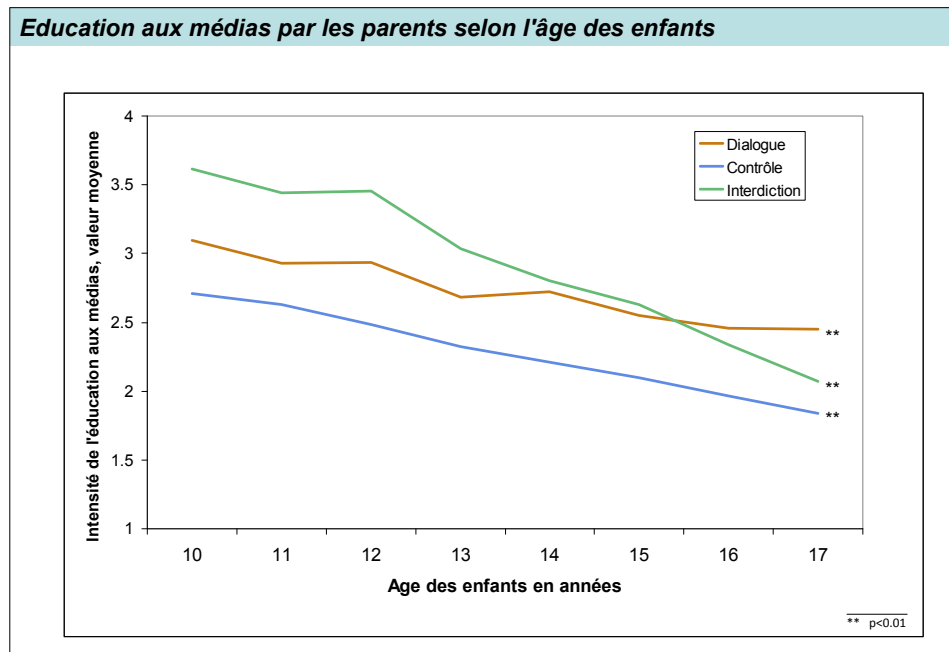


Graphique 1: Trois formes d'éducation aux médias par les parents

Le graphique 2 porte sur l'éducation aux médias selon l'âge de l'enfant.

→ Quelle que soit la forme d'éducation, elle se fait plus discrète au fur et à mesure que les enfants grandissent. En particulier les interdictions et le contrôle diminuent fortement.

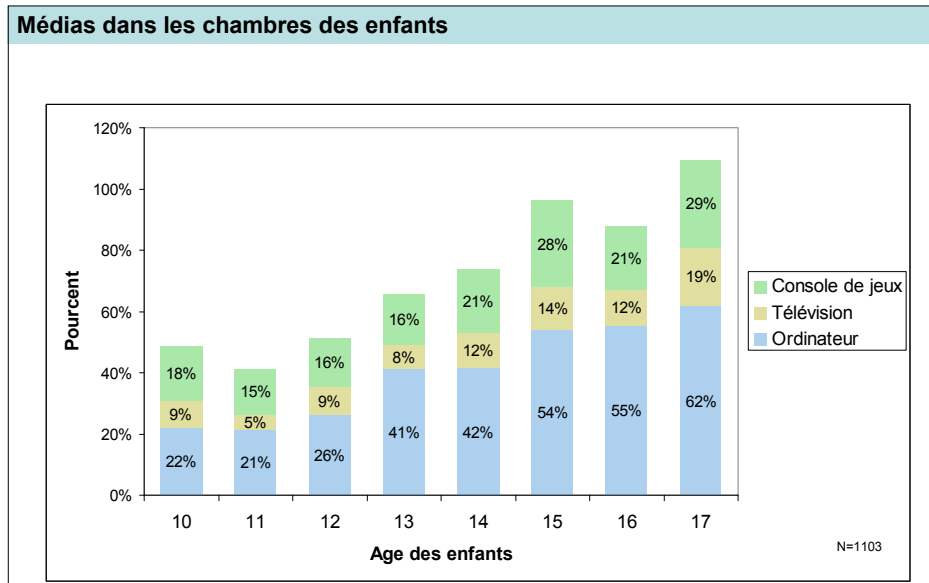
→ A noter que le dialogue entre les parents et les enfants accuse lui aussi un recul marqué, qui ne s'explique pas uniquement par l'autonomie croissante des enfants au fur et à mesure qu'ils grandissent.



Graphique 2: Education aux médias par les parents selon l'âge des enfants

→ Plus les enfants sont grands, plus leur chambre est équipée en nouveaux médias (voir graphique 3). Près de la moitié des jeunes de plus de 16 ans ont un ordinateur connecté à l'internet dans leur chambre.

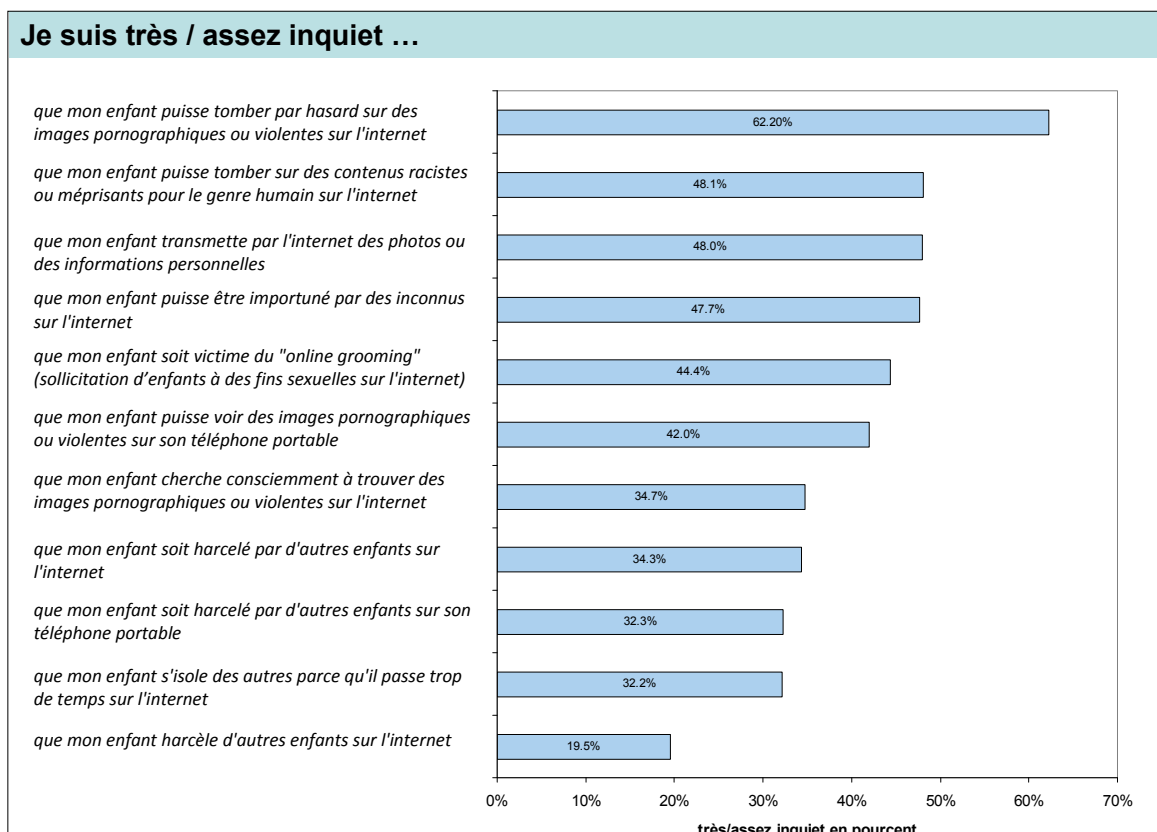
→ Chez les enfants qui disposent de l'internet dans leur chambre, l'éducation aux médias par les parents est nettement moins marquée. Il en va de même pour les enfants plus jeunes du sondage: 15% des 10-11 ans ont un ordinateur relié à l'internet dans leur chambre; ces parents accordent moins d'importance à l'éducation aux médias que les parents d'enfants ne disposant pas d'une connexion internet dans leur chambre.



Graphique 3: Pourcentage des enfants disposant de médias dans leur chambre, selon l'âge, cumulé

## 2 Inquiétudes des parents; propositions d'aides et de mesures

→ Le graphique 4 énumère les inquiétudes des parents en ce qui concerne l'utilisation des nouveaux médias par leurs enfants. Les parents craignent notamment beaucoup que leurs enfants tombent sur des sites dangereux ou inadaptés à leur âge, ou qu'ils soient confrontés par hasard à des contenus violents ou pornographiques. La transmission d'informations personnelles sur leurs enfants est également une source de préoccupation pour les parents.

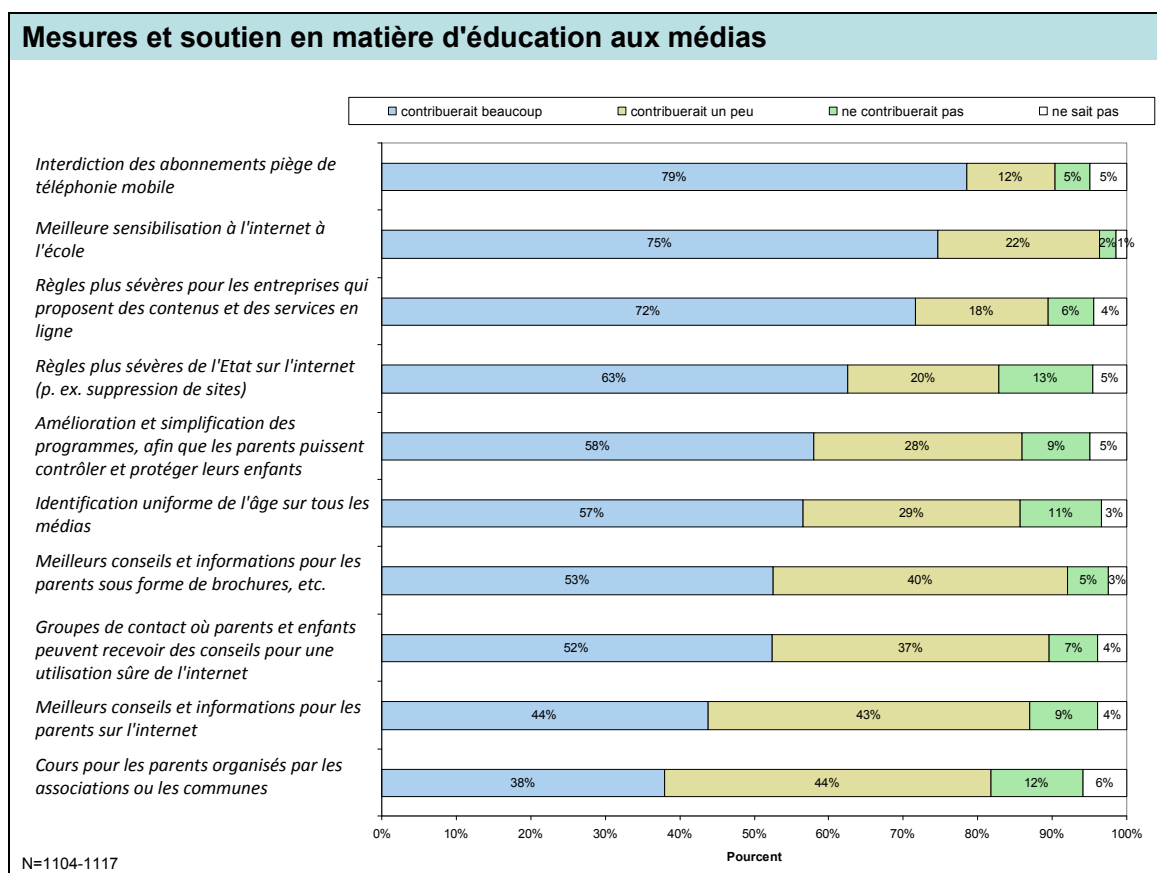


Graphique 4: Inquiétudes des parents concernant l'utilisation des nouveaux médias par leurs enfants, selon l'intensité

Les parents pouvaient estimer à quel point certaines mesures dans le domaine de la protection des enfants et des jeunes, ainsi que diverses offres d'aide en matière d'éducation aux médias, contribueraient à une utilisation plus sûre et judicieuse des nouveaux médias par leurs enfants. Le graphique 5 indique l'évaluation par les parents des mesures proposées, dans l'ordre décroissant d'importance.

→ Près de 80% des parents interrogés plébiscitent l'interdiction des abonnements piège de téléphonie mobile. Presque autant souhaitent que l'école sensibilise davantage les élèves à l'internet et que des règles plus sévères soient imposées aux entreprises qui offrent des contenus et des services en ligne.

→ Les pères trouvent presque toutes les mesures moins utiles que les mères; ils critiquent en particulier les réglementations et les interdictions étatiques, ainsi que les groupes de contact ou les cours pour les parents.



Graphique 5: Evaluation des parents concernant les mesures et le soutien en matière d'éducation aux médias, par ordre décroissant d'importance

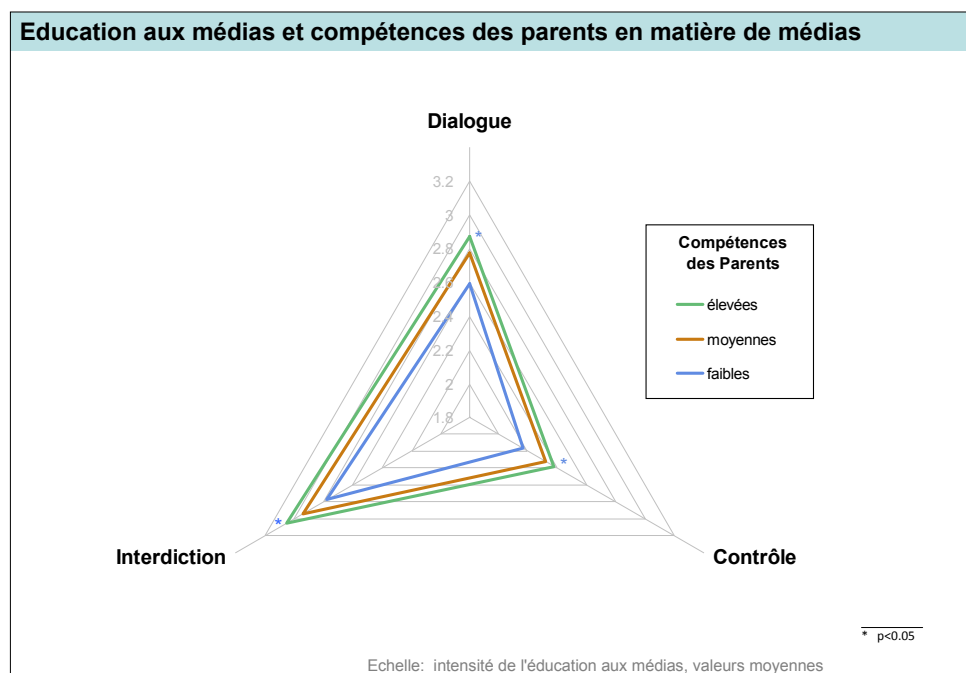
### 3 Liens entre les compétences en matière de médias et l'éducation aux médias.

Le graphique 6 porte sur l'éducation aux médias des parents, selon leurs compétences en la matière. Celles-ci incluent par exemple l'assurance que les parents estiment atteindre dans leur utilisation de l'internet.

→ Les résultats sont révélateurs de la manière dont les compétences des parents en matière de médias se répercutent sur l'éducation qu'ils dispensent: si les compétences sont faibles, l'éducation aux médias sera faible aussi, indépendamment du degré de formation. Cette constatation vaut particulièrement en ce qui concerne l'utilisation et les connaissances.

→ Les parents peu formés (sans formation professionnelle) accordent moins d'importance à l'éducation aux médias et disposent de compétences plus faibles.

→ Indépendamment du niveau de formation, l'éducation aux médias et les compétences en matière de médias ne diffèrent pas selon la langue parlée en famille.



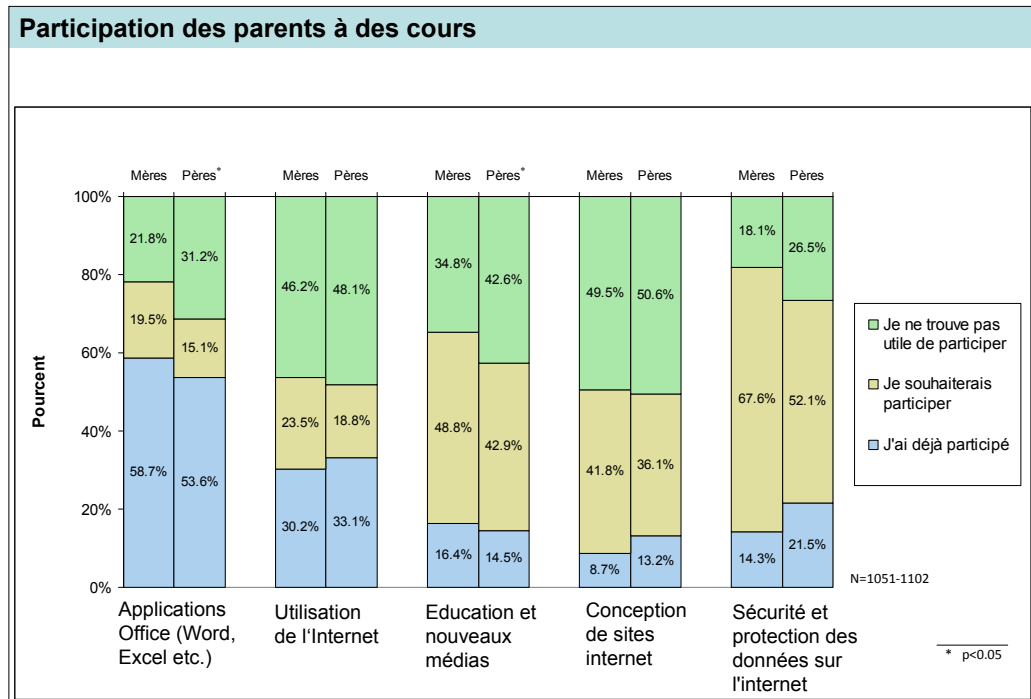
Graphique 6: Compétences des parents en matière de médias et d'éducation aux médias

Le graphique 7 porte sur les cours suivis par les parents interrogés.

→ Près de 60% des parents ont déjà suivi un cours consacré aux nouveaux médias. Il s'agit toutefois en général de cours sur les aspects techniques.

→ 16% des parents ont suivi un cours sur l'éducation et les nouveaux médias, 15% sur la sécurité et la protection des données sur l'internet.

→ Les parents avec un faible niveau de formation ont suivi nettement moins de cours, notamment sur l'éducation et les nouveaux médias (4%). Parallèlement, ce groupe manifeste un besoin marqué en offres de formation.



Graphique 7: Participation des pères et des mères à des cours sur les nouveaux médias

**Contact:**

Haute école spécialisée du Nord-Ouest  
Haute école de travail social  
Institut d'aide à l'enfance et à la jeunesse

Olivier Steiner  
Thiersteinallee 57  
4053 Bâle

T: +41 61 337 27 50

F: +41 61 337 27 95

olivier.steiner@fhnw.ch

[www.fhnw.ch](http://www.fhnw.ch)