



elternbildung.ch

Comment sensibiliser les parents – Expériences et visions

2^e Forum national pour la protection de la jeunesse face aux médias,
7 mars 2013

Maya Mülle, directrice de Formation des parents CH

État des lieux Interface 2012

- Une multitude d'informations et d'offres sont disponibles
- Elles ne sont que peu utilisées ou seulement par des personnes déjà bien informées et motivées
- Les offres en faveur de la population issue de la migration sont rares
- Elles sont difficilement accessibles pour les personnes résidant dans les zones rurales
- Beaucoup de matériels d'information, mais peu d'offres interactives et participatives

Source : Recensement des offres d'information, de formation et de conseil en matière de protection des jeunes face aux médias et critères de qualité pour l'évaluation de ces offres, Office fédéral des assurances sociales, 2013

PERSPECTIVE DE LA FORMATION DES PARENTS



« Le lien fait la force » – un projet de partenariat entre Formation des parents CH et Jacobs Foundation



Qu'est-ce que la formation des parents ?

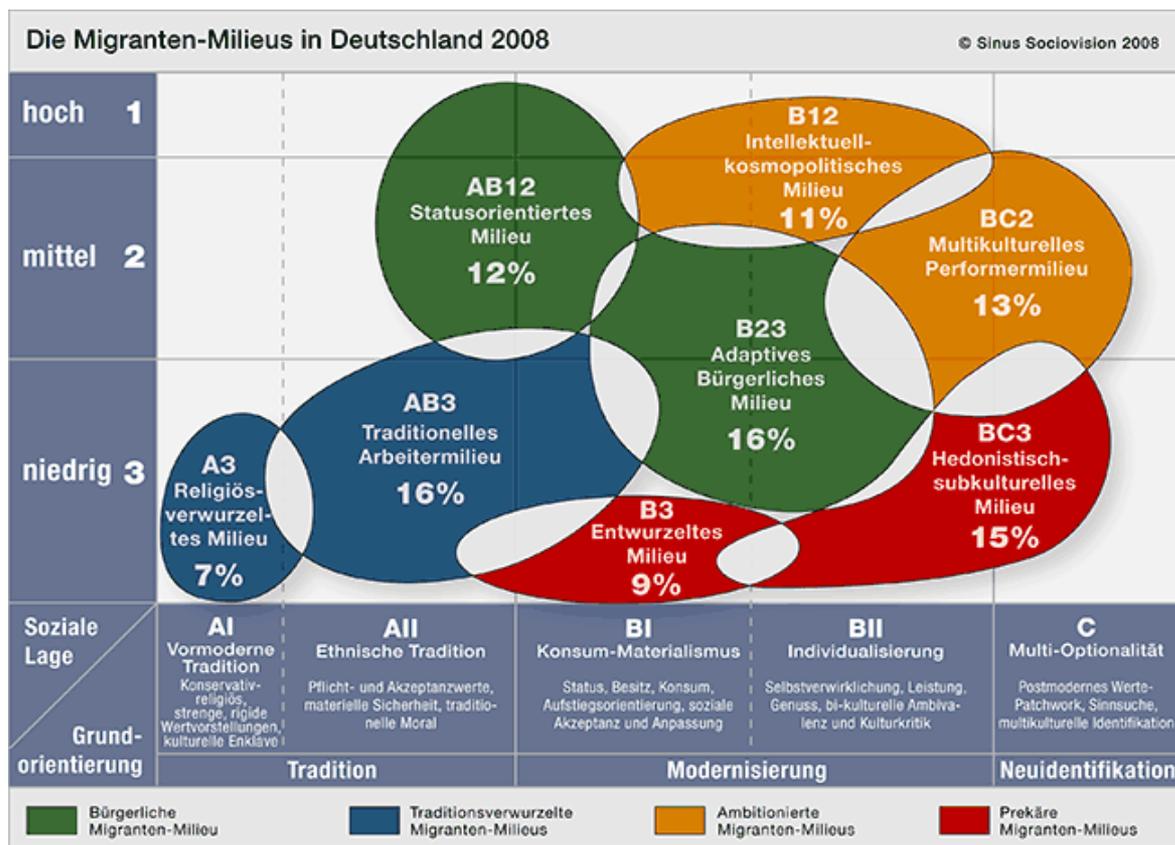
- La formation des parents vise à transmettre aux personnes en charge de l'éducation des connaissances et des capacités leur permettant de développer leurs compétences éducatives...
- ...Elle initie, principalement au sein de groupes sous direction professionnelle, des processus au cours desquels les éducateurs abordent leurs tâches relationnelles et éducatives. La formation des parents se doit en outre de refléter les conditions-cadres politiques et sociales régissant le quotidien familial
- La formation des parents n'a pas pour vocation de divertir ou de détendre, ni de se substituer aux traitements thérapeutiques des troubles et maladies

La formation des parents en chiffres

- 66 000 participants en 2011
- 4400 offres de cours = 10 % des offres de formation continue
- 1300 tables rondes de *FemmesTISCHE* en 2012
- > 660 000 brochures « L'éducation donne de la force »

La question qui se posait jusqu'à présent

Comment sensibiliser les parents ?



Les questions qui se posent aujourd'hui

- Les parents n'ont pas besoin d'être motivés davantage pour participer.
Ils s'abstiennent de participer pour éviter de se sentir ridiculisés, déconsidérés ou infériorisés
Étude de la FHNW, projet ESSKI

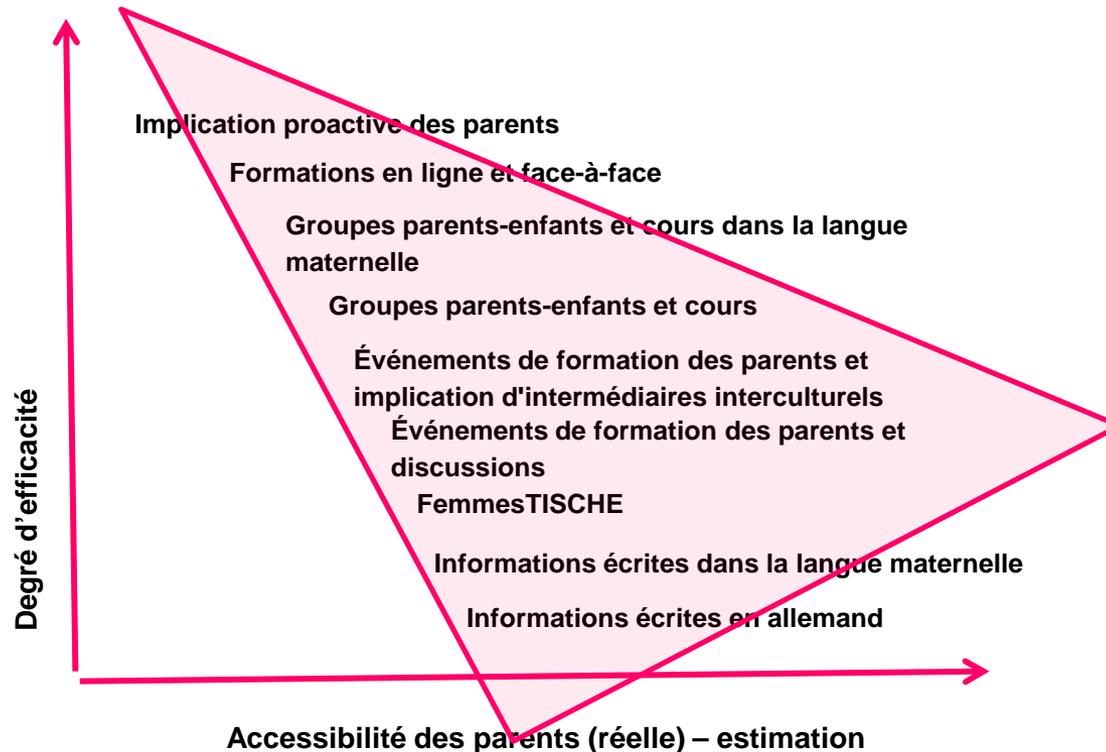
DÉSORMAIS

- Quels sont les besoins des enfants et des jeunes ?
- Quels parents ont besoin de quoi et comment les atteindre ?

La formation des parents doit être diversifiée

- Informations écrites
- Événements de formation des parents
- Groupes parents-enfants
- Cours en ligne
- Cours

Accessibilité des parents et efficacité



Informations écrites

Le lien fait la force

- Grande notoriété :
Affiches, spots télévisés, publicité
- Large diffusion :
Contacts directs avec des conseillers
- Respect des cultures :
Brochures disponibles en 15 langues
- Proximité du quotidien :
Cercles de discussion dans la langue maternelle utilisant des supports simples



Stark durch Beziehung



Le lien fait la force

Résultats

- Les parents se sentent estimés et pris au sérieux
- Ils posent des questions plus tôt et se montrent intéressés

Cet intérêt doit être cultivé !



Brauchen Kleinkinder Bildschirm-Medien?

Eine Publikation von Elternbildung CH

Unterstützt von Victorinox und dem
Nationalen Programm Jugend und Medien



Événements (modulaires)



ElternWissen – Schulerfolg

- Offre modulaire de formation des parents pour les écoles et les organisations
- Forte diffusion **possible**
- Connaissances de base aisément transmissibles
- Promotion des échanges entre l'école et les parents
- Échange d'expériences : les parents se soutiennent mutuellement
- Accords mutuels envisageables
- Facile à mettre en place pour l'école

Café parents-enfants



- Formation des parents dans le café-parents, chez Coop, chez le pédiatre, au sein du groupe de jeu ou de la structure d'accueil de jour
- Approche directe dans le quotidien des parents
- Aucune charge pour les parents
- Traitement de questions concrètes

Résultats :

→ Réseau social, échanges, **conseil personnalisé en cas de besoin**

Utilisation des nouveaux médias

Cours en ligne, applis, podcasts, webinaires

- Informations disponibles à tout moment...
- ...et en tout lieu
- Divertissants, attractivité élevée
- Base pour les discussions entre parents et enfants et au sein des cercles de parole

- Résultats :
difficilement mesurables

Cours pour les parents



ElternLehre®

- Accompagnement intensif des parents pendant un an et demi, parallèlement au développement de l'enfant
- Transfert de connaissances adaptées à la situation et ouvrage d'accompagnement
- Création de réseaux sociaux, attribution de services et de rabais sociaux

Résultats

- Les parents sont informés et éduquent leurs enfants en connaissance de cause
- Modifier les comportements devient possible ; mise en réseau

La formation des parents

...fait partie intégrante du système éducatif. Grâce à une collaboration ciblée, les parents sont sensibilisés très tôt et soutenus dans leurs tâches éducatives



Exigences pour des offres efficaces

- Les compétences médiatiques font partie des compétences éducatives
- Le transfert de connaissances comprend l'échange et la réflexion
- Les offres sont en adéquation avec le quotidien des parents : lieu, horaire, langue, implication des enfants / jeunes
 - Quels parents ont besoin de quoi ?
- Les professionnels ont besoin de connaissances actuelles :
 - contenus, compétences méthodologiques, mise en réseau
- Les structures d'accueil de jour, groupes de jeu et écoles sont conscients des opportunités et les saisissent
- Les offres sont gratuites ou doivent au moins rester bon marché

Adresses

- www.formation-des-parents.ch : cours, événements et médias
- www.elternwissen.ch : apprentissage, école, systèmes éducatifs, devoirs, acquisition de la langue, documents traduits
- www.femmetische.ch : cercles de discussion dans la langue maternelle
- www.elternlehre.ch
- www.mit-kindern-lernen.ch
- www.educationfamiliale.ch

Formation des parents CH
Avenue de Rumine 2
1005 Lausanne
ifsfparents@gmail.com
Tél. 021 341 93 23