

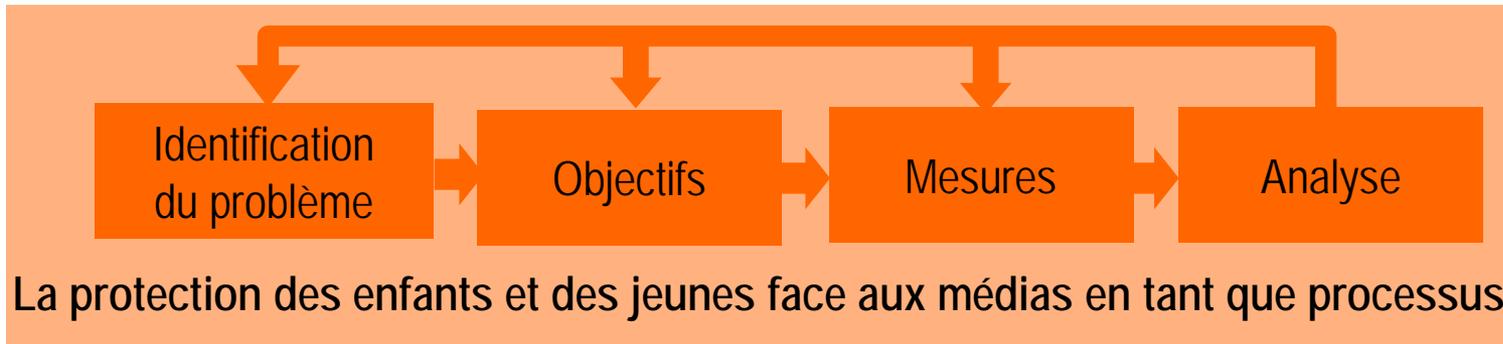
Evolutionen et tendances d'utilisation dans le domaine des médias numériques et défis qui en découlent pour la protection de la jeunesse face aux médias

2^e Forum national pour la protection de la jeunesse face aux médias
« Gérer habilement les opportunités et les
risques des médias numériques »
7 mars 2013 à Berne
Prof. Dr. Uwe Hasebrink

Sommaire

- En quoi consiste la protection des enfants et des jeunes face aux médias ?
- Quels sont les défis actuels ?
- Quels sont les risques en relation avec les médias ?
- La protection des jeunes face aux médias vise-t-elle à prévenir les risques ?
Ou les expériences négatives ?
- Comment les compétences médiatiques et l'éducation des parents aux médias contribuent-elles à prévenir les risques et les expériences négatives ?
- Quelles sont les mesures permettant de relever les défis actuels ?
- Sur quels principes la protection des enfants et des jeunes face aux médias devrait-elle se fonder à l'avenir ?

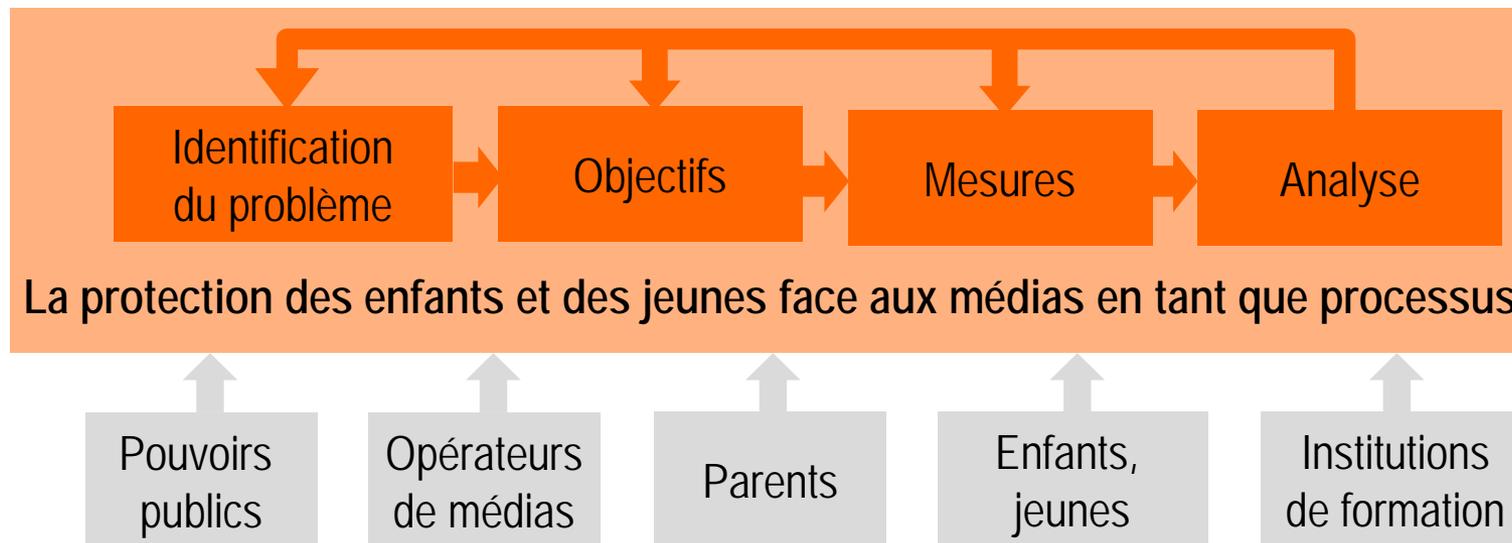
En quoi consiste la protection des enfants et des jeunes face aux médias ?



La protection des enfants et des jeunes face aux médias est un processus s'articulant autour des étapes suivantes :

- Certains phénomènes en relation avec les médias sont identifiés en tant que problèmes.
- De ces problèmes découlent des objectifs de protection spécifiques,
- qui doivent être atteints à l'aide de mesures déterminées,
- lesquelles sont ensuite évaluées et analysées.
- Si nécessaire, les problèmes identifiés, les objectifs et les mesures font l'objet d'adaptations

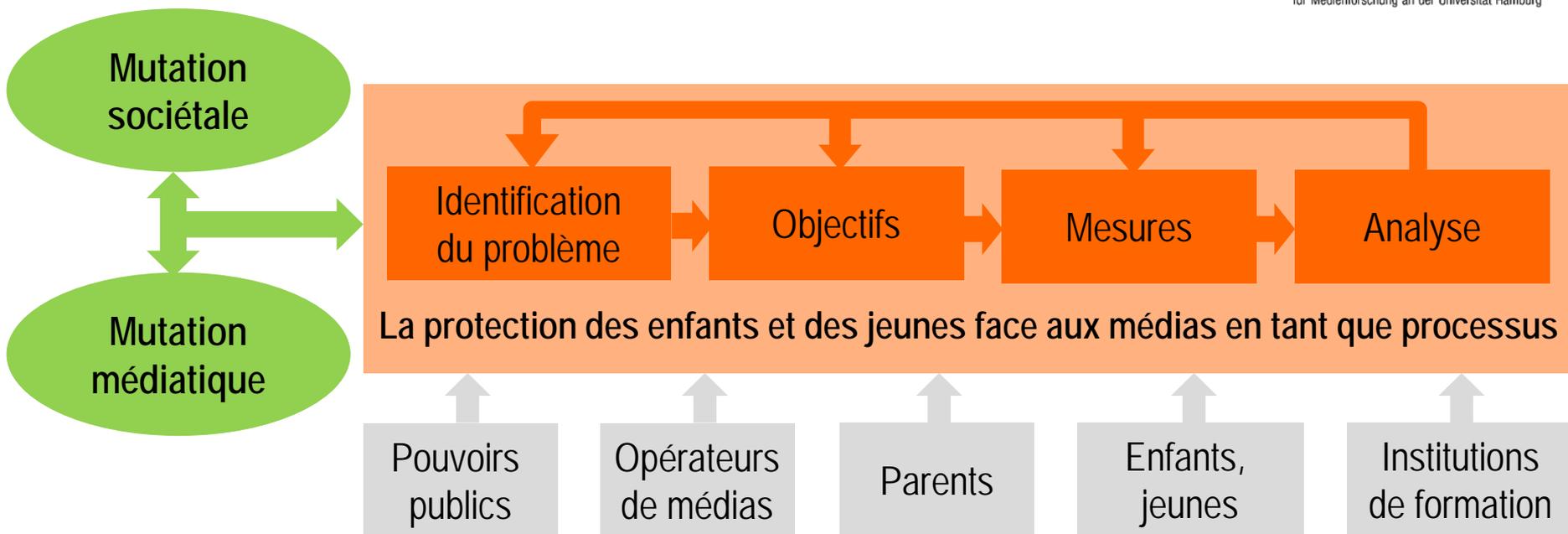
En quoi consiste la protection des enfants et des jeunes face aux médias ?



Différents acteurs, qui apportent leurs points de vue spécifiques, interviennent dans ce processus.

La protection des enfants et des jeunes face aux médias s'apparente par conséquent à un processus de négociation sociale.

En quoi consiste la protection des enfants et des jeunes face aux médias ?



Dans le contexte de la mutation sociétale et médiatique, de nouveaux défis se posent pour ce processus de négociation.

Quels sont les défis actuels ?

Les évolutions actuelles des médias et de la société se traduisent par des défis à tous les niveaux du processus : elles sont liées à de nouveaux risques et entraînent une remise en question de certains des objectifs et mesures prévalant jusqu'à présent.

Nouveaux contenus

- Par. ex. contenus générés par les utilisateurs

Nouvelles formes d'accès aux contenus

- Par ex. disponibilité de tout type de contenu, partout et à tout moment

Nouvelles possibilités de communication

- Par ex. réseaux sociaux proposant aux enfants et aux jeunes de nouvelles formes d'autoreprésentation et de prise de contact avec autrui

Nouveaux contextes

- Par ex. structures familiales, compétences médiatiques et comportement des parents en matière d'éducation, conditions-cadres scolaires, relations avec les camarades du même âge

Quels sont les risques en relation avec les médias ?

Il importe tout d'abord d'opérer une distinction entre les différentes dimensions du risque, que la société juge problématiques pour les enfants et les jeunes.

Quels sont les risques en relation avec les médias ?

Dimensions du risque

En lien avec des valeurs

Quels sont les risques en relation avec les médias ?

Dimensions du risque

En lien avec des valeurs

Violence

Par ex. peur, traumatisme, agressivité, disposition à la violence, blessures, humiliation

Quels sont les risques en relation avec les médias ?

Dimensions du risque	En lien avec des valeurs	Violence	Par ex. peur, traumatisme, agressivité, disposition à la violence, blessures, humiliation
		Sexualité	Par ex. dégoût, répulsion, traumatisme, stéréotypes sexospécifiques, incapacité relationnelle

Quels sont les risques en relation avec les médias ?

Dimensions du risque	En lien avec des valeurs	Violence	Par ex. peur, traumatisme, agressivité, disposition à la violence, blessures, humiliation
		Sexualité	Par ex. dégoût, répulsion, traumatisme, stéréotypes sexospécifiques, incapacité relationnelle
		Autres	Par ex. comportement auto-agressif, orientations extrémistes, mépris de la dignité humaine

Quels sont les risques en relation avec les médias ?

Dimensions du risque	En lien avec des valeurs	Violence	Par ex. peur, traumatisme, agressivité, disposition à la violence, blessures, humiliation
		Sexualité	Par ex. dégoût, répulsion, traumatisme, stéréotypes sexospécifiques, incapacité relationnelle
		Autres	Par ex. comportement auto-agressif, orientations extrémistes, mépris de la dignité humaine
	Risques commerciaux	Par ex. publicité (déguisée), coûts cachés, engagements contractuels	

Quels sont les risques en relation avec les médias ?

Dimensions du risque	En lien avec des valeurs	Violence	Par ex. peur, traumatisme, agressivité, disposition à la violence, blessures, humiliation
		Sexualité	Par ex. dégoût, répulsion, traumatisme, stéréotypes sexospécifiques, incapacité relationnelle
		Autres	Par ex. comportement auto-agressif, orientations extrémistes, mépris de la dignité humaine
	Risques commerciaux	Par ex. publicité (déguisée), coûts cachés, engagements contractuels	
	Utilisation excessive	Par ex. négligence des relations sociales et des activités scolaires	

Quels sont les risques en relation avec les médias ?

Dimensions du risque	En lien avec des valeurs	Violence	Par ex. peur, traumatisme, agressivité, disposition à la violence, blessures, humiliation
		Sexualité	Par ex. dégoût, répulsion, traumatisme, stéréotypes sexospécifiques, incapacité relationnelle
		Autres	Par ex. comportement auto-agressif, orientations extrémistes, mépris de la dignité humaine
	Risques commerciaux	Par ex. publicité (déguisée), coûts cachés, engagements contractuels	
	Utilisation excessive	Par ex. négligence des relations sociales et des activités scolaires	
	Données personnelles	Par ex. atteinte à l'autodétermination en matière d'information et à la sphère privée	

Quels sont les risques en relation avec les médias ?

Type de problématique		Echelon de l'opérateur	Echelon de la communication
<i>Rôle de l'enfant</i>			
Dimensions du risque	En lien avec valeurs	Violence	
		Sexualité	
		Autres	
	Risques commerciaux		
	Utilisation excessive		
Données personnelles			

Pour qu'un risque puisse survenir, il faut une situation problématique concrète à l'échelon de la communication.

Il convient de faire la différence entre les problématiques résultant du contact avec les opérateurs de médias et celles qui découlent du contact avec autrui.

Quels sont les risques en relation avec les médias ?

Type de problématique		Echelon de l'opérateur		Echelon de la communication
<i>Rôle de l'enfant</i>		Contenus standardisés		
		<i>Destinataire</i>		
Dimensions du risque	en lien avec valeurs	Violence	Brutalité	
		Sexualité	Pornographie	
		Autres	Racisme	
		Risques commerciaux	Publicité	
		Utilisation excessive	Dramaturgie, design	
		Données personnelles	./.	

Les risques peuvent découler du contact avec des contenus standardisés problématiques, que les enfants/jeunes utilisent en tant que destinataires.

Quels sont les risques en relation avec les médias ?

Type de problématique		Echelon de l'opérateur		Echelon de la communication
		Contenus standardisés	Contacts individualisés avec l'opérateur	
<i>Rôle de l'enfant</i>		<i>Destinataire</i>	<i>Acteur du marché</i>	
Dimensions du risque	en lien avec valeurs	Violence	Brutalité	Pression (recouvrement)
		Sexualité	Pornographie	./.
		Autres	Racisme	Appels ciblant des valeurs
	Risques commerciaux		Publicité	Coûts cachés, escroquerie
	Utilisation excessive		Dramaturgie, design	Rabais, points-bonus
	Données personnelles		./.	Transmission de données

Les risques peuvent découler de contacts individualisés avec des opérateurs, que les enfants/jeunes approchent en tant qu'acteurs du marché.

Quels sont les risques en relation avec les médias ?

Type de problématique		Echelon de l'opérateur		Echelon de la communication	
		Contenus standardisés	Contacts individualisés avec l'opérateur	Contacts individualisés avec autrui	
Rôle de l'enfant		Destinataire	Acteur du marché	Participant à la communication	
Dimensions du risque	en lien avec valeurs	Violence	Brutalité	Pression (recouvrement)	Cyberharcèlement
		Sexualité	Les risques peuvent découler de contacts avec d'autres personnes, que les enfants/jeunes rencontrent en tant que participants à la communication.		Sexting, grooming
		Autres			Incitation à l'auto-agression
	Risques commerciaux	Publicité	Coûts cachés, escroquerie	Pression à la consommation au sein du groupe de pairs	
	Utilisation excessive	Dramaturgie, design	Rabais, points-bonus	Pression à la compétition au sein du groupe	
	Données personnelles	./.	Transmission de données	Transmission de données	

Quels sont les risques en relation avec les médias ?

Type de problématique		Echelon de l'opérateur		Echelon de la communication		
		Contenus standardisés	Contacts individualisés avec l'opérateur	Contacts individualisés avec autrui	Actes de l'enfant	
Rôle de l'enfant		Destinataire	Acteur du marché	Participant à la communication	Acteur	
Dimensions du risque	en lien avec valeurs	Violence	Brutalité	Pression (recouvrement)	Cyberharcèlement	Cyberharcèlement
		Sexualité	Pornographie	./.	Sexting, grooming	Sexting
		Autres	Ra	Les risques peuvent découler d'actes problématiques, accomplis par les enfants/jeunes eux-mêmes en tant qu'instigateurs.		Incitation à l'auto-agression
	Risques commerciaux	Publicité	Coûts cachés, escroquerie	Pression à la consommation au sein du groupe de pairs	Jeux de hasard, téléchargement illégal	
	Utilisation excessive	Dramaturgie, design	Rabais, points-bonus	Pression à la compétition au sein du groupe	Négligence des contacts sociaux	
	Données personnelles	./.	Transmission de données	Transmission de données	Autoreprésentation problématique	

La protection des jeunes face aux médias vise-t-elle à prévenir les risques ? Ou les expériences négatives ?

Art der Problemlage	Anbieterbezogen		Kommunikationsbezogen	
	Standardisierte Inhalte	Individualisierte Anbieterkontakte	Individualisierte Kontakte mit Anderen	Handlungen des Kindes
Rolle des Kindes				Lehrer
Risikodimensionen	Wertebezogen	G		
		S		
		S		
	Kommunikationsbezogen			
Exzessive Nutzung				
Personenbezogene Daten				

Les contacts avec des offres problématiques n'engendrent pas obligatoirement des expériences pénibles ; ils constituent des risques.



Assimilation, « coping », résistance



Expérience positive ou négative

Niveau 1 : des risques découlent du contact entre offres médiatiques et enfants/jeunes.

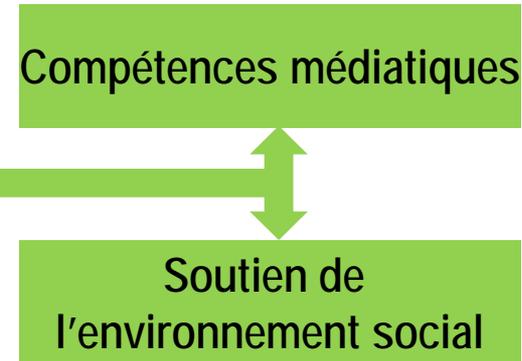
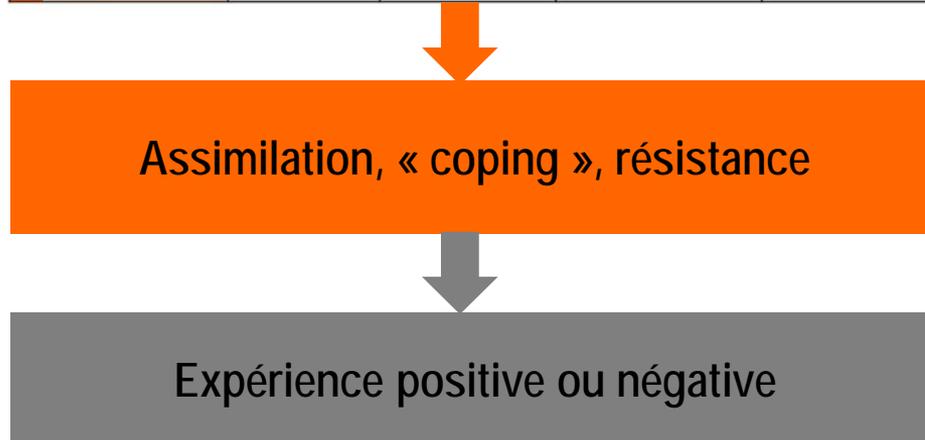
Niveau 2 : ces risques sont plus ou moins bien gérés.

Niveau 3 : il en résulte des conséquences positives ou négatives.

La protection des jeunes face aux médias vise-t-elle à prévenir les risques ? Ou les expériences négatives ?

Art der Problemlage		Anbieterbezogen		Kommunikationsbezogen	
		Standardisierte Inhalte	Individualisierte Anbieterkontakte	Individualisierte Kontakte mit Anderen	Handlungen des Kindes
Rolle des Kindes				Anbieter	
Risikodimensionen	Wertebezogen	<p>Les contacts avec des offres problématiques n'engendrent pas obligatoirement des expériences pénibles ; ils constituent des risques.</p>			
	Kommunikationsbezogen				
	Exzessiv				
	Personenbezogene Daten				

L'absence de compétences médiatiques et de soutien de l'environnement social constituent des facteurs de risque additionnels.



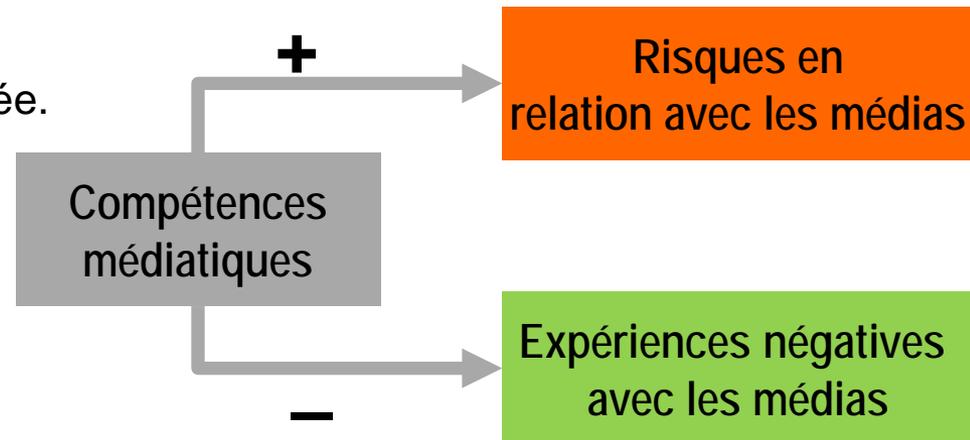
Comment les compétences médiatiques et l'éducation des parents aux médias contribuent-elles à prévenir les risques et les expériences négatives ?

Il est indispensable de promouvoir les compétences médiatiques, c'est-à-dire la capacité à utiliser les médias pour satisfaire ses propres besoins d'information et de communication.

Mais l'interaction entre les compétences médiatiques des enfants et le comportement des parents en matière d'éducation, d'une part, et les risques et expériences négatives, d'autre part, nécessite une approche différenciée.

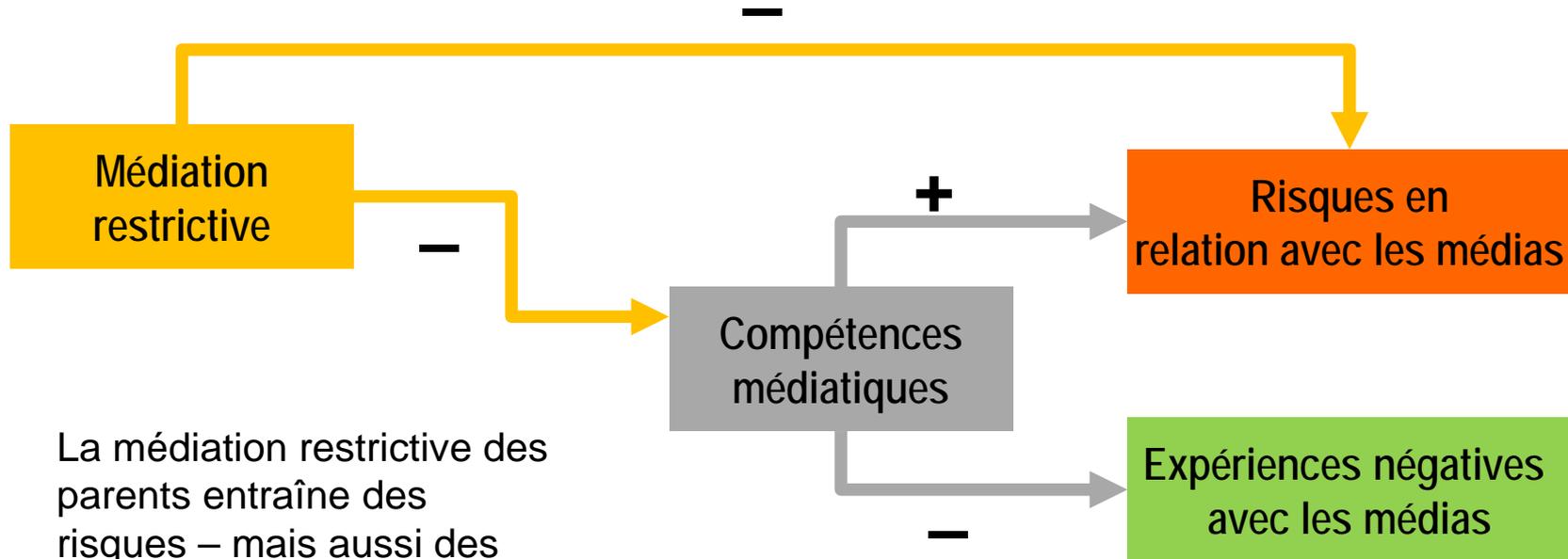
Comment les compétences médiatiques et l'éducation des parents aux médias contribuent-elles à prévenir les risques et les expériences négatives ?

Plus les compétences médiatiques des enfants et des jeunes sont importantes et plus la fréquence des contacts avec les risques en relation avec les médias est élevée.



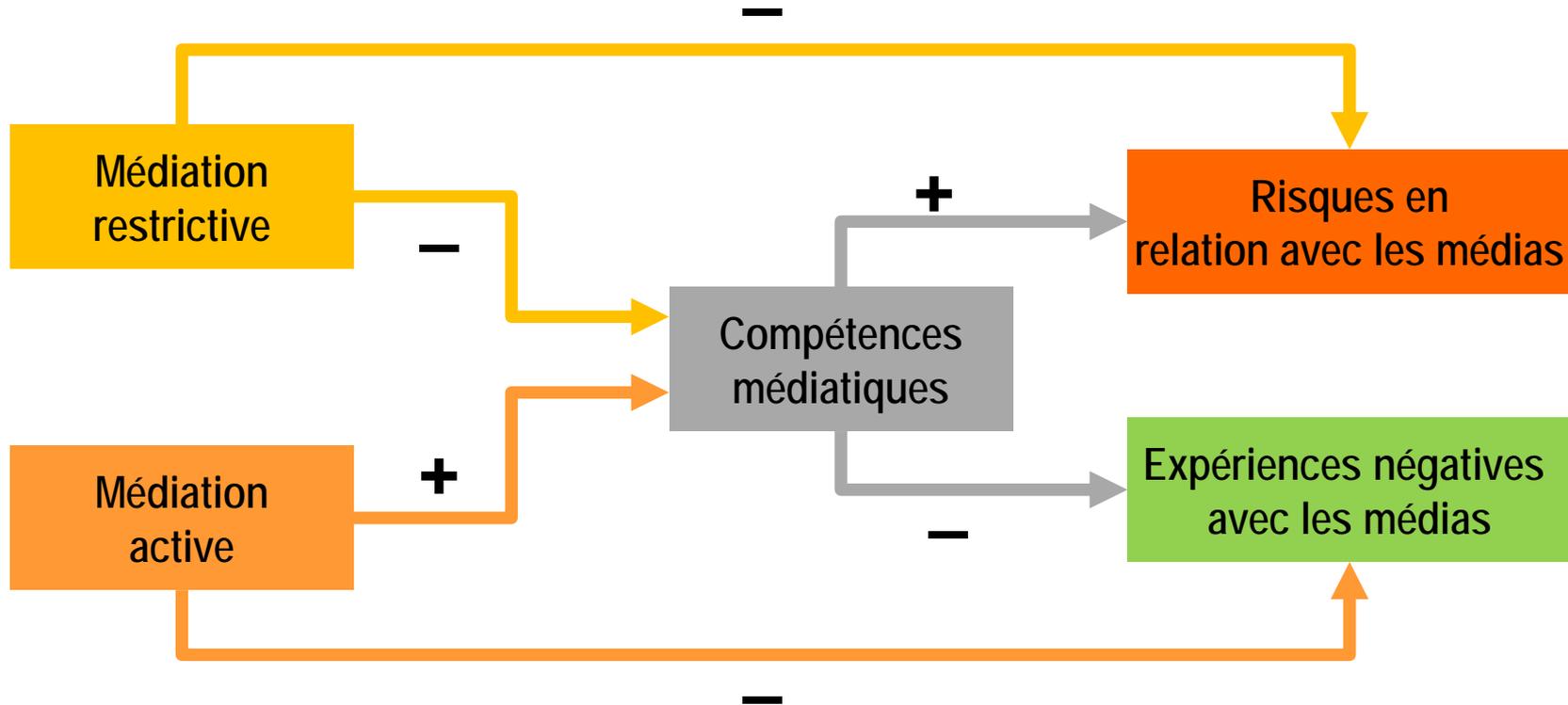
Plus les compétences médiatiques des enfants et des jeunes sont importantes et plus les expériences négatives se font rares.

Comment les compétences médiatiques et l'éducation des parents aux médias contribuent-elles à prévenir les risques et les expériences négatives ?



La médiation restrictive des parents entraîne des risques – mais aussi des compétences médiatiques – plus limités.

Comment les compétences médiatiques et l'éducation des parents aux médias contribuent-elles à prévenir les risques et les expériences négatives ?



La médiation active des parents entraîne des compétences médiatiques plus importantes et des expériences négatives plus rares.

Quelles sont les mesures permettant de relever les défis actuels ?

[Ici uniquement des exemples d'initiatives actuelles de l'UE.]

Services et boutons de signalement

- **Objectif politique : instauration d'un mécanisme facile à trouver et reconnaissable permettant de signaler les contenus préjudiciables**
 - Indépendance vis-à-vis des plateformes et des appareils terminaux
 - Accès amélioré aux services de signalement
 - Meilleure information en retour à l'auteur du signalement
 - Généralisation de la présence du bouton sur les pages des opérateurs
- **Un inventaire des possibilités de signalement existantes (contenus, catégories, apparence et emplacement) fait apparaître une fragmentation importante ; insuffisance de l'offre pour les smartphones et tablettes**

Quelles sont les mesures permettant de relever les défis actuels ?

Protection des données des jeunes

- Règlement général sur la protection des données : exigences accrues en matière de protection des données des mineurs (autorisation impérative jusqu'à l'âge de 14 ans ; « obligations de diligence particulières »)
- Objectif politique, notamment dans le domaine des réseaux sociaux : mise en place de règles de protection des données en fonction de l'âge et de paramètres spécifiques du côté des opérateurs
- La Commission insiste sur les points suivants
 - Indications plus claires/transparentes des opérateurs au sujet des conséquences pratiques pour l'utilisateur
 - Evaluation indépendante des opérateurs
 - Elargissement des considérations aux applications et boutiques en ligne

Quelles sont les mesures permettant de relever les défis actuels ?

Labels en ligne et programmes de filtrage autonomes

- Objectif politique : généralisation des labels en ligne et du recours aux logiciels de filtrage ; approche européenne pour la classification de contenus (mais pas d'harmonisation !)
- Le statu quo montre une importante disparité entre les Etats membres
- Actuellement : examen des possibilités d'introduction de marquages électroniques pour la protection des jeunes indépendants des systèmes d'exploitation et des appareils (également) en vue d'améliorer l'efficacité des logiciels de filtrage
- La Commission insiste sur les points suivants
 - Interopérabilité électronique et « culturelle » des marquages existants
 - Elargissement des considérations aux contenus générés par les utilisateurs

Comment les approches de réglementation peuvent-elles s'adapter aux différents types de risques ?

Type de problématique	Echelon de l'opérateur		Echelon de la communication	
	Contenus standardisés	Contacts individualisés avec l'opérateur	Contacts individualisés avec autrui	Actes de l'enfant
<i>Rôle de l'enfant</i>	<i>Destinataire</i>	<i>Acteur du marché</i>	<i>Participant à la communication</i>	<i>Acteur</i>
Soumis à la réglementation	Fournisseurs de contenus, transporteurs de contenus, parents, enfants	Fournisseurs de contenus, transporteurs de contenus, parents	Partenaires de communication, transporteurs de contenus, parents	Enfants, transporteurs de contenus, parents
Objets de la réglementation	Interdictions, obstacles à l'accès, avertissements, informations complémentaires	Restriction de l'autonomie contractuelle, obligations d'information, obligations incombant aux opérateurs	Contenus de la communication / comportements	Contenus de la communication / comportements

Sur quels principes la protection des enfants et des jeunes face aux médias devrait-elle se fonder à l'avenir ?

- L'utilisation des médias se déplace de la réception de contenus standardisés vers l'interaction et la communication/production des propres contenus.
- C'est pourquoi enfants et jeunes ne devraient plus être protégés uniquement en tant que destinataires de contenus standardisés, mais également en tant qu'acteurs du marché, partenaires de communication et créateurs de contenus.
- Dans un environnement médiatique en évolution, la protection des enfants et des jeunes face aux médias exige l'action concertée de tous les participants – le rejet mutuel des responsabilités ne mène à rien.
- Dans un environnement médiatique en évolution, la protection des enfants et des jeunes face aux médias nécessite tout un train de mesures coordonnées – toute mesure isolée est inefficace.