



JMWEB - WEB RADIO PAR LES JEUNES

Par le Service Culture-Jeunesse-Sport de la ville de Renens

Durant une semaine, un groupe de jeunes conçoit et produit quotidiennement une émission de radio diffusée sur internet. A l'antenne, les jeunes suscitent le débat sur les nouveaux médias et encouragent leurs auditeurs à en faire autant.

LE PROJET

« Web radio par les jeunes » est un projet modèle d'éducation par les pairs mené par le Service Culture-Jeunesse-Sport de la Ville de Renens.

Durant une semaine, une équipe de jeunes conçoit et produit chaque jour une émission de radio autour du thème des nouveaux médias et leurs utilisations actuelles. La semaine de radio se déroule à deux reprises, en avril et en octobre 2013.

Les émissions sont montées et enregistrées par les jeunes. Ils bénéficient du soutien de l'équipe d'animation de Renens, ainsi que d'intervenants ponctuels spécialisés dans le domaine. Les participants décident ensemble des thèmes en lien avec les médias numériques qu'ils souhaitent traiter, de la ligne musicale et rédactionnelle des émissions. Dans un travail de co-production du projet, ils se conseillent les uns les autres techniquement et débattent de leurs points de vue sur les thématiques abordées.

Les émissions sont diffusées sur internet et peuvent être (ré)écoutées sur les blogs du projet www.culture-mix.ch (pour la semaine d'avril) et www.jmweb.django.fm (pour la semaine d'octobre). Les jeunes font la promotion des émissions et encouragent le débat autour des thématiques abordées sur ces blogs et via les réseaux sociaux.

GROUPES CIBLES

La première semaine (avril) s'inscrit dans "Jeunesse en Action", un projet réunissant des jeunes de Suisse et de Tunisie. La première volée se compose ainsi de 16 jeunes adultes suisses et tunisiens, âgés de 18 à 25 ans. Filles et garçons, ces jeunes ont des parcours variés et sont actifs dans leur commune ou dans le domaine associatif.

La seconde volée (octobre) est constituée de 11 jeunes habitant l'ouest lausannois, également âgés de 15 à 25 ans et issus de différentes cultures. Certains participants du premier groupe participeront à la seconde semaine comme "pairs-éducateurs".

ET L'ÉDUCATION PAR LES PAIRS ?

- Dans le travail collectif de production radiophonique, les jeunes journalistes développent leurs compétences médiatiques en échangeant leurs connaissances et leurs expériences. L'éducation par les pairs se fait d'une part entre jeunes journalistes et d'autre part auprès des pairs-auditeurs.
- Grâce à un blog et aux réseaux sociaux, la réaction d'autres jeunes est sollicitée face aux thèmes abordés dans les émissions. Ces derniers peuvent ainsi prendre part aux réflexions initiées dans les émissions.
- Entre les deux semaines de radio, la première et la seconde volée se rencontrent régulièrement pour se transmettre leurs compétences et leurs expériences.

PORTEURS DU PROJET

Ville de Renens

Service Culture-Jeunesse-Sport
Rue de Lausanne 21, 1020 Renens
Nicolas Perelyguine, responsable du secteur jeunesse
021 632 75 09 / 079 849 54 12
nicolas.perelyguine@renens.ch

Partenaires

Azimuth Prod | Internet, Radio, Consulting

Nicolas Favrod-Coune
076 223 00 32
nicolas@azimuth-prod.com
www.azimuth-prod.com

Association Decibel

Giuseppe Petronio
Av. de Paudex 10c, 1020 Renens
079 692 92 13

AGENDA

1	Première semaine de radio	Du 1 ^{er} au 6 avril 2013
2	Rencontres d'échange entre les deux équipes de radio	Avril – octobre 2013
3	Seconde semaine de radio	Du 21 au 25 octobre 2013
