



Communiqué de presse

Date : 9 mai 2023

« Not a joke – Mets fin au harcèlement »

« Mais c'était pour rire ! » « T'as pas d'humour ? » De nombreux enfants et jeunes ont déjà entendu de telles phrases pour justifier le harcèlement. Pourtant, harceler n'est pas une blague et ça n'a rien de drôle. C'est le message principal de la campagne conçue par la Plateforme nationale Jeunes et médias, en collaboration avec Pro Juventute et la Prévention suisse de la criminalité (PSC), qui sera lancée le 9 mai 2023 dans le cadre du Forum national Jeunes et médias à Berne.

Cette année, le lancement de la campagne « Not a joke – Mets fin au harcèlement » constitue l'un des points forts de la manifestation. Cette campagne, qui sera diffusée dans les mois à venir sur Instagram et sur TikTok, s'adresse aux enfants et aux jeunes pour leur faire prendre conscience des conséquences souvent graves du harcèlement, qu'il ait lieu en ligne ou dans la vraie vie. Elle fournira principalement des conseils aux personnes concernées et leur indiquera vers qui se tourner dans une telle situation. Par ailleurs, l'accent sera également mis sur les *bystanders*, c'est-à-dire les jeunes témoins de harcèlement, par exemple sur les réseaux sociaux ou sur le chemin de l'école, qui ne savent pas comment réagir ni à qui demander de l'aide.

147.ch, le service de conseil gratuit de Pro Juventute pour les enfants et les jeunes, joue un rôle important en la matière. Tant les personnes harcelées que les témoins ou les harceleurs eux-mêmes peuvent s'adresser à ce service de manière anonyme et confidentielle pour obtenir un soutien.

Un autre objectif de la campagne « Not a joke » est d'attirer l'attention sur les conséquences pénales que peut avoir le harcèlement.

Forum Jeunes et médias : un large éventail de thèmes

Le cyberharcèlement est actuellement le point fort de la Plateforme Jeunes et médias. Il sera aussi l'un des principaux thèmes traités lors du forum, avec une présentation Keynote et un atelier.

Intitulée « Petite enfance et médias numériques », une autre présentation Keynote de la journée répondra aux questions brûlantes concernant la consommation numérique des jeunes enfants et ceux d'âge préscolaire.

D'autres thèmes seront également abordés, comme l'intelligence artificielle, la négociation du temps d'écran, l'utilisation problématique des médias, le racisme en ligne et la pornographie.

La campagne « Not a joke – Mets fin au harcèlement »

La campagne a été mise sur pied en réponse à une motion déposée en 2020 par la conseillère nationale Yvonne Feri. Outre le contenu diffusé sur les canaux officiels de la campagne ([TikTok](#) et [Instagram](#)), celle-ci comprendra aussi des publications d'influenceurs.

La campagne « Not a joke » a été élaborée par la Plateforme nationale Jeunes et médias, en collaboration avec Pro Juventute et la Prévention suisse de la criminalité (PSC).

Son objectif est de s'adresser directement aux enfants et aux jeunes afin de les sensibiliser aux risques du harcèlement en ligne et hors ligne, de leur proposer des solutions pour réagir et de leur faire prendre conscience des conséquences pénales de telles actions.

[Not a joke – Mets fin au harcèlement: Jeunes et media \(jeunesetmedias.ch\)](#)

La Plateforme nationale de promotion des compétences numériques **Jeunes et médias** a été mise en place par l'Office fédéral des assurances sociales. Elle s'adresse aux parents et aux professionnels avec comme objectif de permettre aux enfants et aux jeunes d'utiliser les médias numériques de façon sûre, responsable et adaptée à leur âge. De plus amples informations sont disponibles sur www.jeunesetmedias.ch/.

Renseignements :

Office fédéral des assurances sociales OFAS
Communication
+41 58 462 77 11
media@bsv.admin.ch