

Kooperationspartnerin



Zürich University  
of Applied Sciences



# JAMESfocus

---

## Discours haineux sur Internet

### Résultats 2021

**Auteurs:**

Céline Külling, MA  
Gregor Waller, MSc  
Lilian Suter, MSc  
Jael Bernath, MSc  
Isabel Willemse, MSc  
Prof. Dr. Daniel Süss

**Réseau de spécialistes en compétences  
numériques**

Welle7, Berne  
31 août 2021

# Aperçu

- Pertinence / État des recherches
- Méthodes / Échantillon
- Résultats
- Résumé
- Conseils
- Questions

**PERTINENCE / ÉTAT DES RECHERCHES**

# Discours de haine - Définition

- «Hate Speech» est un **concept** sans une définition uniforme
  - «Toutes formes d'expression qui propagent, incitent à, promeuvent ou justifient la haine raciale, la xénophobie, l'antisémitisme ou d'autres formes de haine fondées sur l'intolérance, y compris l'intolérance qui s'exprime sous forme de nationalisme agressif et d'ethnocentrisme, de discrimination et d'hostilité à l'encontre des minorités, des immigrants et des personnes issues de l'immigration.» (Conseil de l'Europe, 1997, p. 2)
- Contrairement au cyberharcèlement, le discours haineux **visé souvent des catégories** de personnes (groupes)
- Caractérisés par des **stéréotypes**, un **langage méprisant** et une rhétorique du type «**nous contre les autres**».

→ Atteinte à la dignité humaine

# Pertinence / Etat des recherches

- Augmentation de la perception des discours de haine sur Internet
- Les médias sociaux comme catalyseur
- Difficile de réguler les discours haineux sur Internet
- La majorité des incidents ne sont pas signalés
- Des conséquences graves pour les personnes concernées, mais aussi pour la société

## Chiffres actuels provenant d'autres études

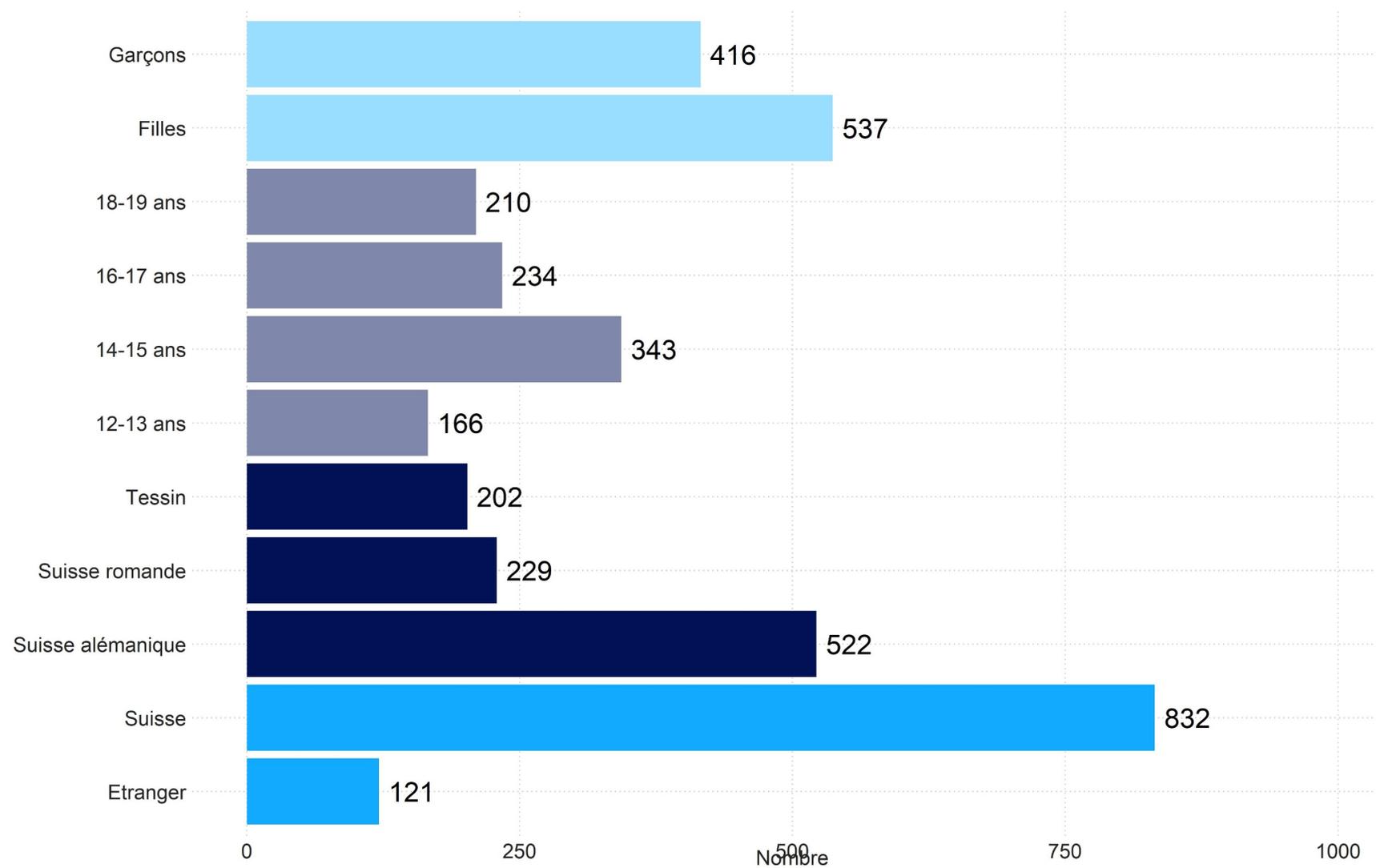
- 8% des plus de 7'000 utilisateurs d'Internet ont été personnellement concernés par des discours de haine, les 18-24 ans sont les plus fortement touchés avec un chiffre de 17%. (Geschke et al., 2019)
- 53% des 12-19 ans ont été en contact avec des discours de haine sur une période d'un mois. (Feierabend et al., 2020)
- Peu d'études comparables en Suisse. Hermida (2019) révèle que 24% de plus de 1000 étudiants interrogés ont déjà été victimes de discrimination en ligne.
- L'étude JAMES 2020 (Bernath et al.) montre qu'un quart des jeunes ont déjà été victimes d'intimidation en ligne, 15% ont été victimes de la diffusion de fausses informations ou d'insultes à leur sujet.

## **MÉTHODES / ÉCHANTILLON**

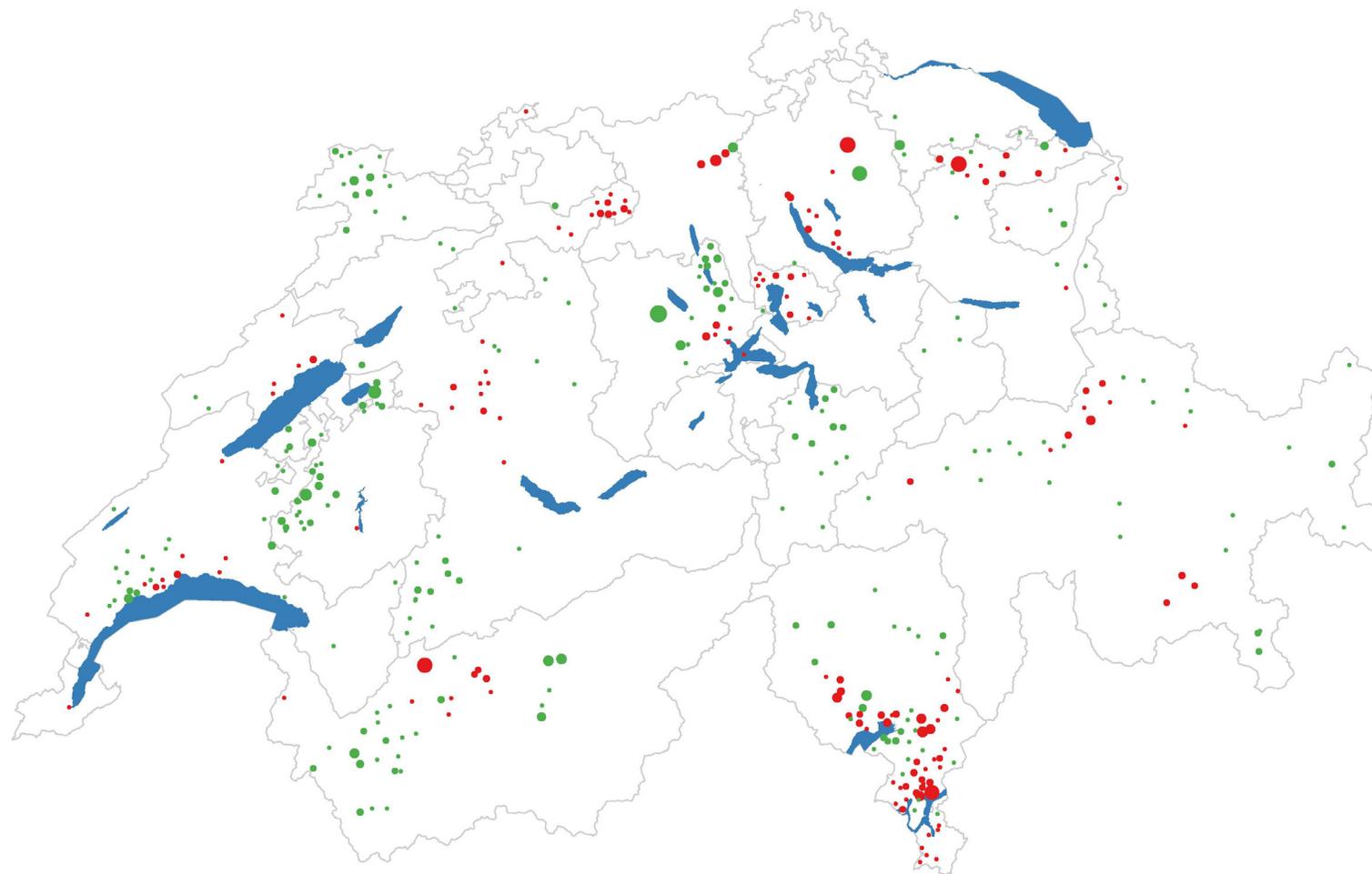
# Méthodes

- Période d'enquête : **mai - juin 2020**
- Population : élèves de Suisse âgés de **12 à 19 ans**.
- Échantillon : Brut N = **1'194** ; Net N = **953**
- Pondération : **Proportionnel** à la population d'adolescents
- Type d'enquête : **Questionnaire en ligne**
- Régions linguistiques :
  - Suisse alémanique (D-CH): Enquête via ZHAW
  - Suisse romande (W-CH): Enquête via Université de Genève
  - Tessin (I-CH): Enquête via Università della Svizzera italiana

# Répartition de l'échantillon



# Lieux de domicile



## Degré d'urbanisation

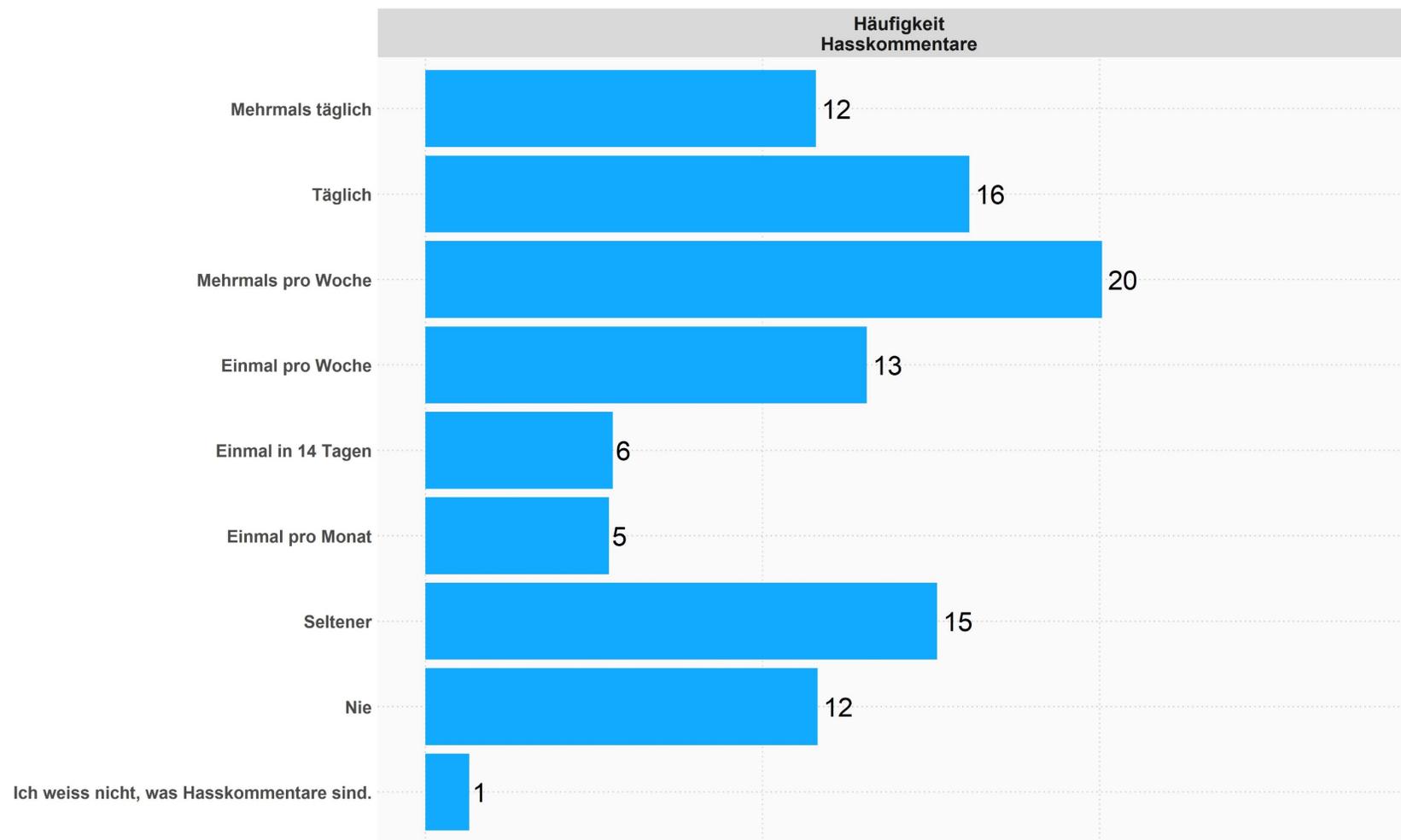
- Campagne
- Ville

## Nombre

- 10
- 20
- 30

# RÉSULTATS

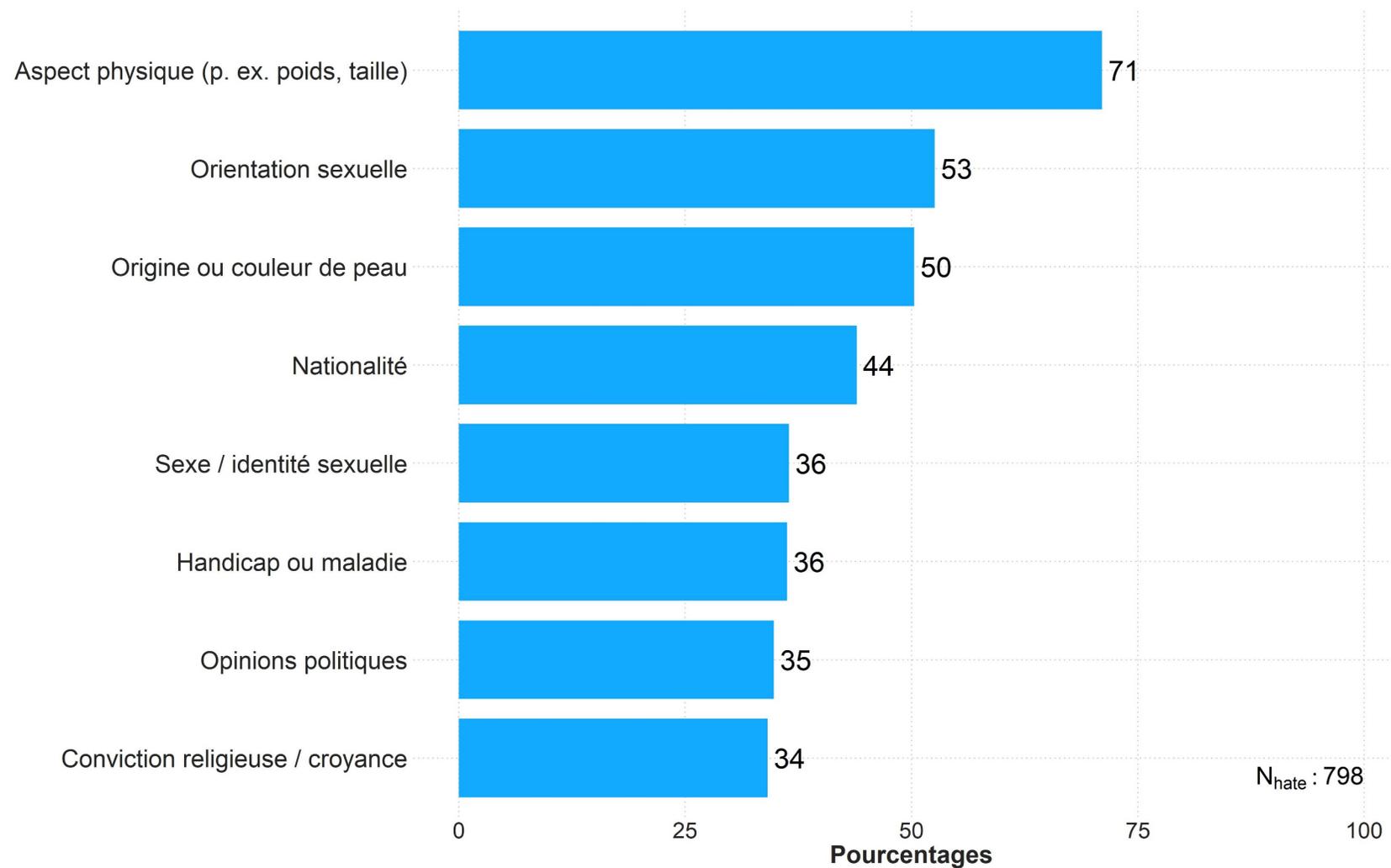
# Fréquence des commentaires haineux



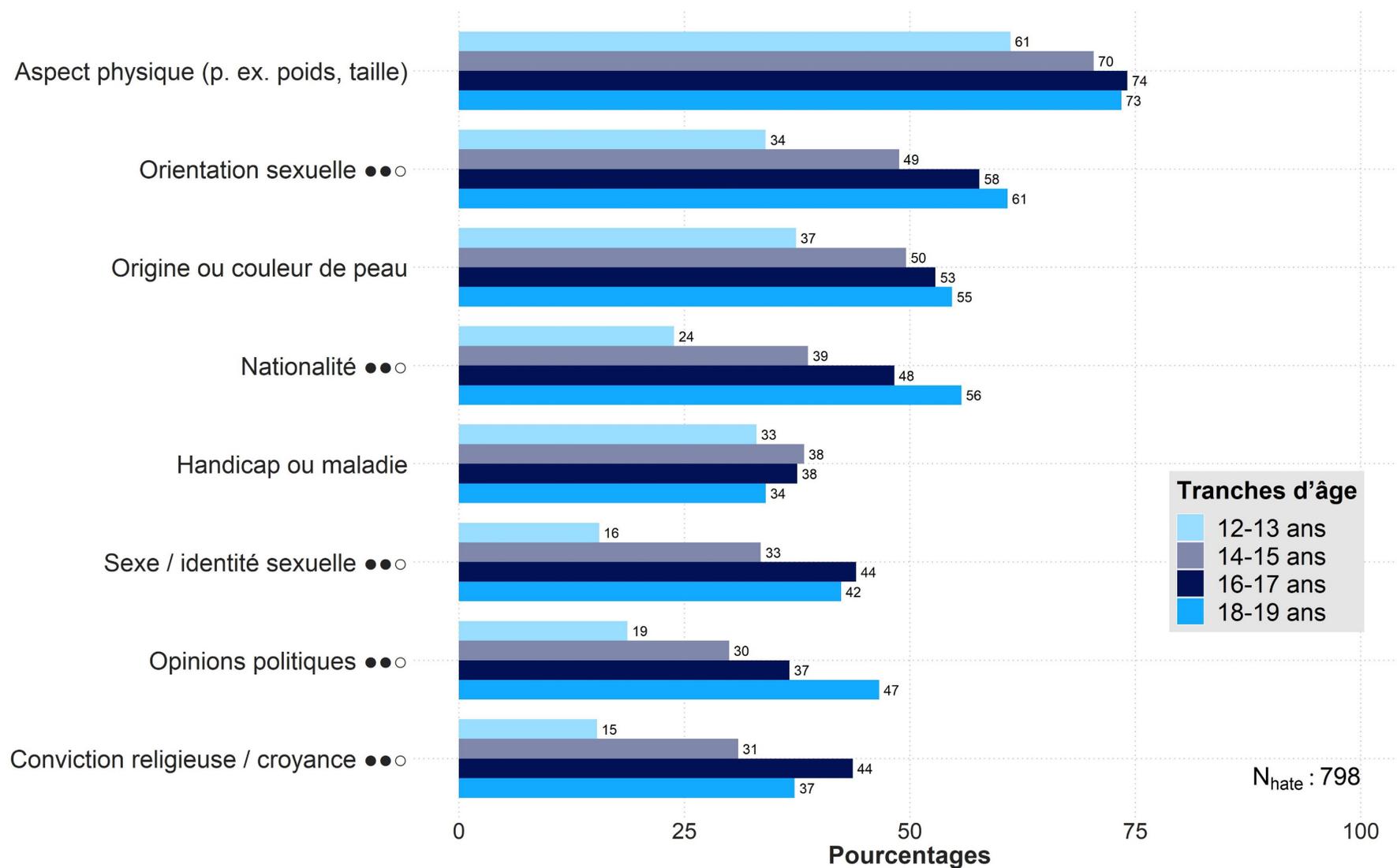
Prozentangaben/N: 953

© 2021 ZHAW Medienpsychologie

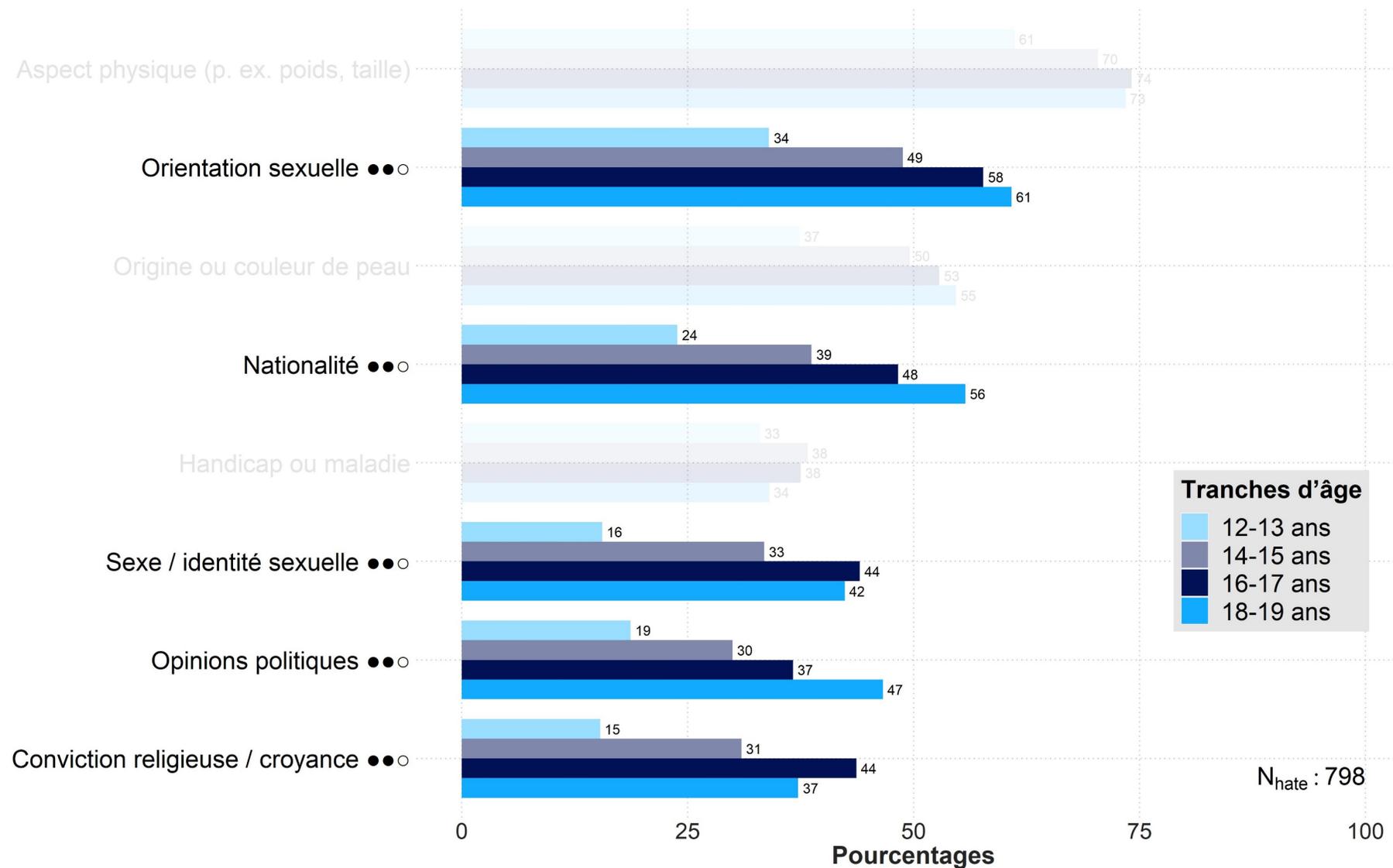
# Critères de discrimination des commentaires haineux



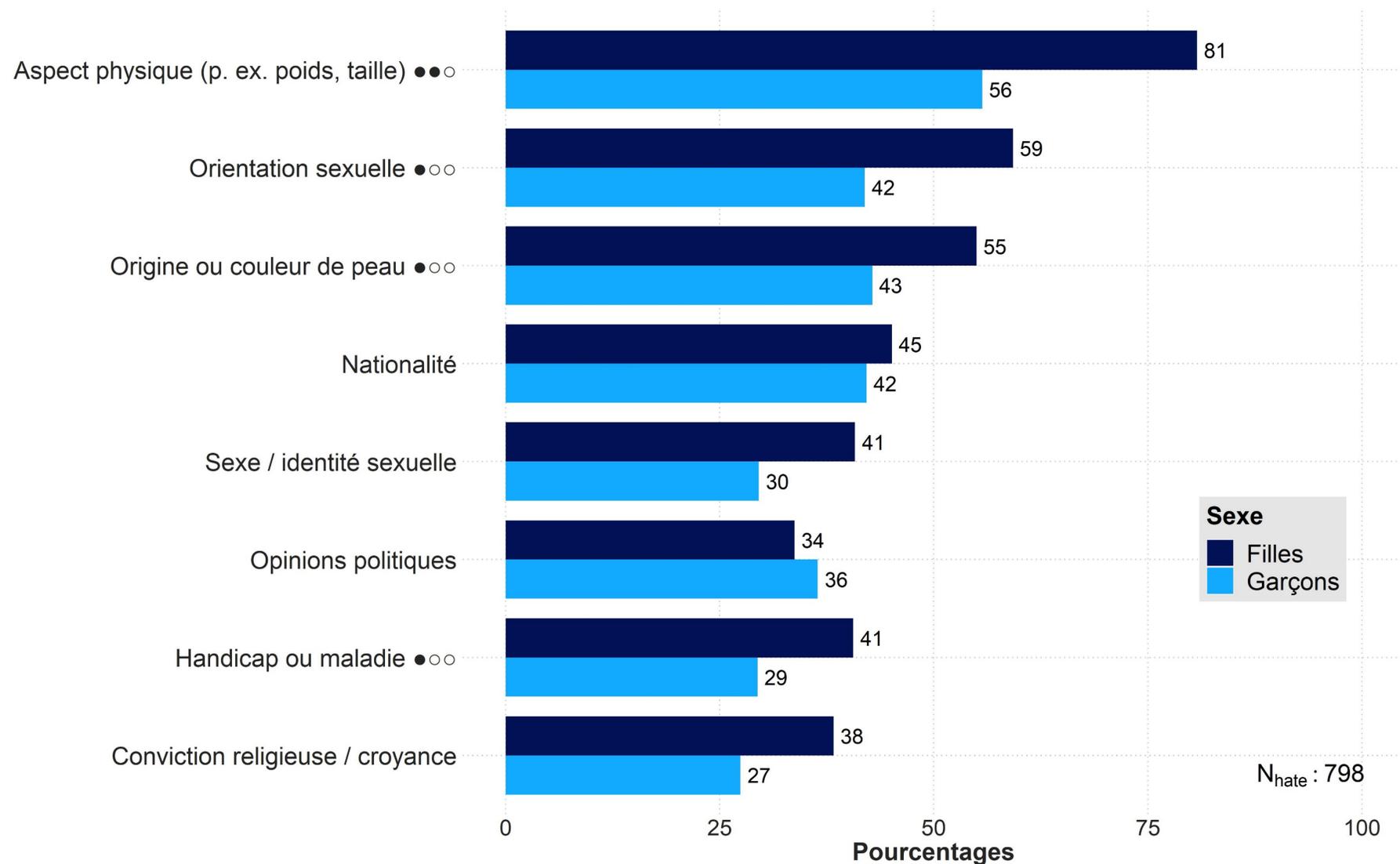
# Critères de discrimination: Tranches d'âge



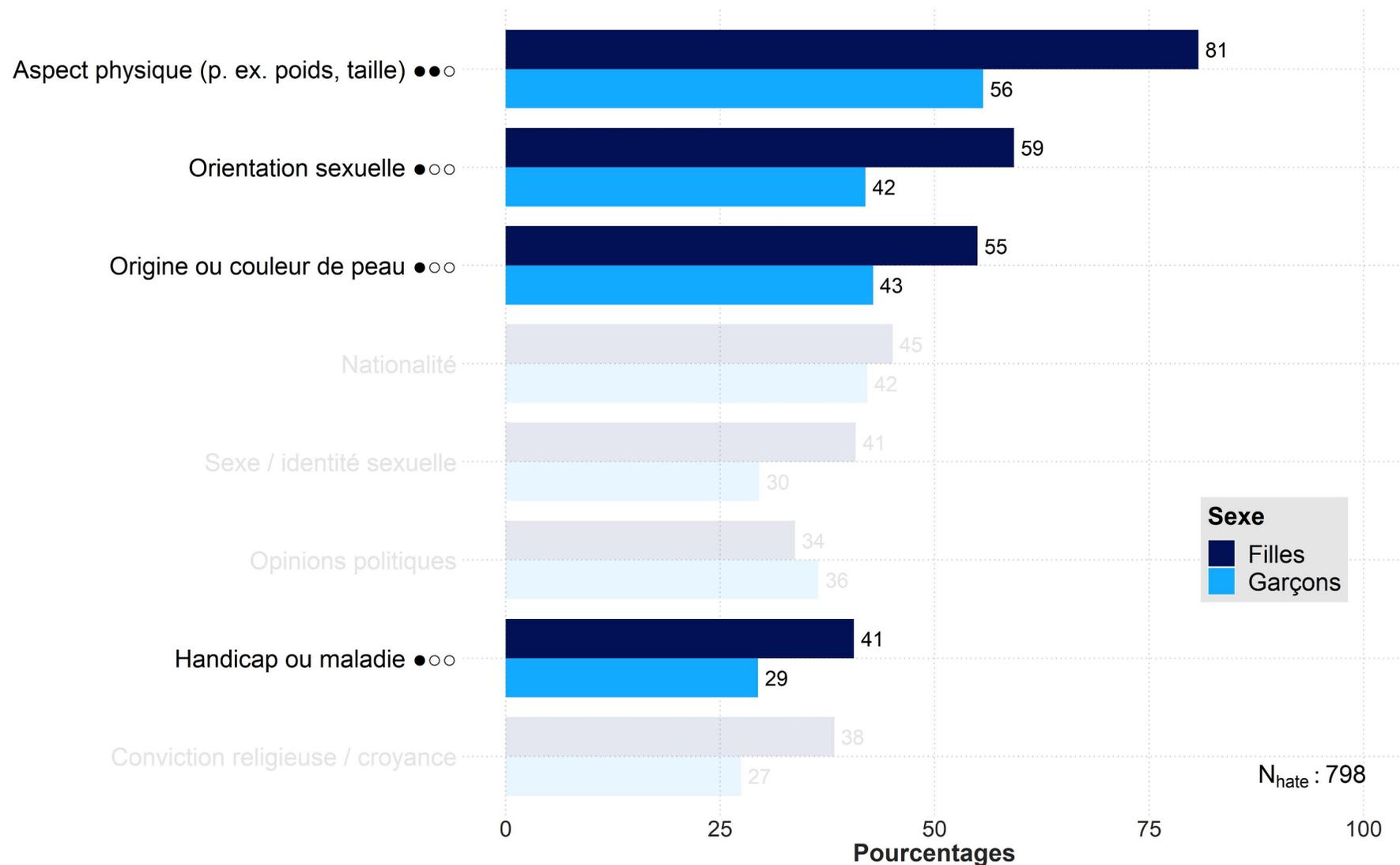
# Critères de discrimination: Tranches d'âge



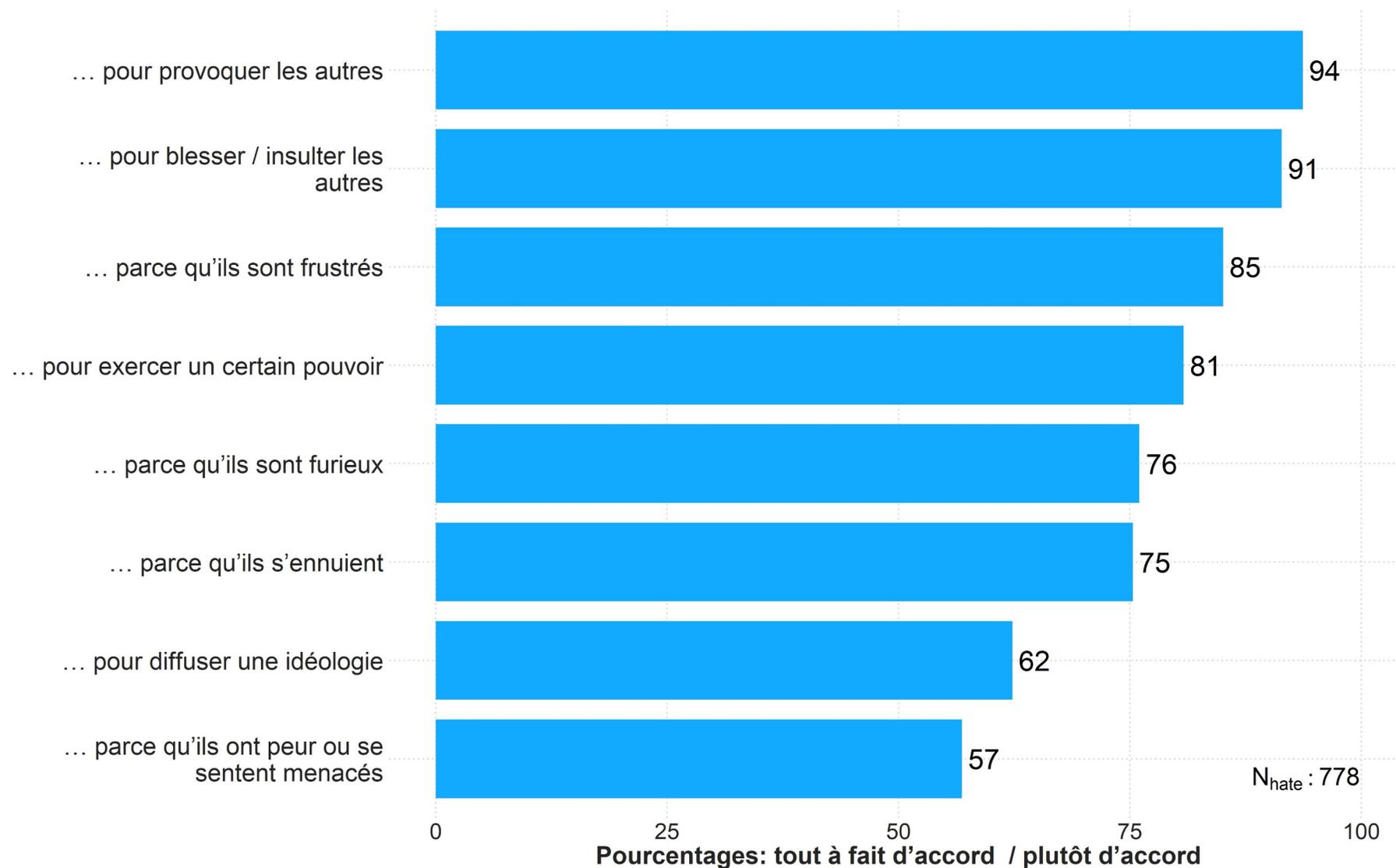
# Critères de discrimination: Sexe



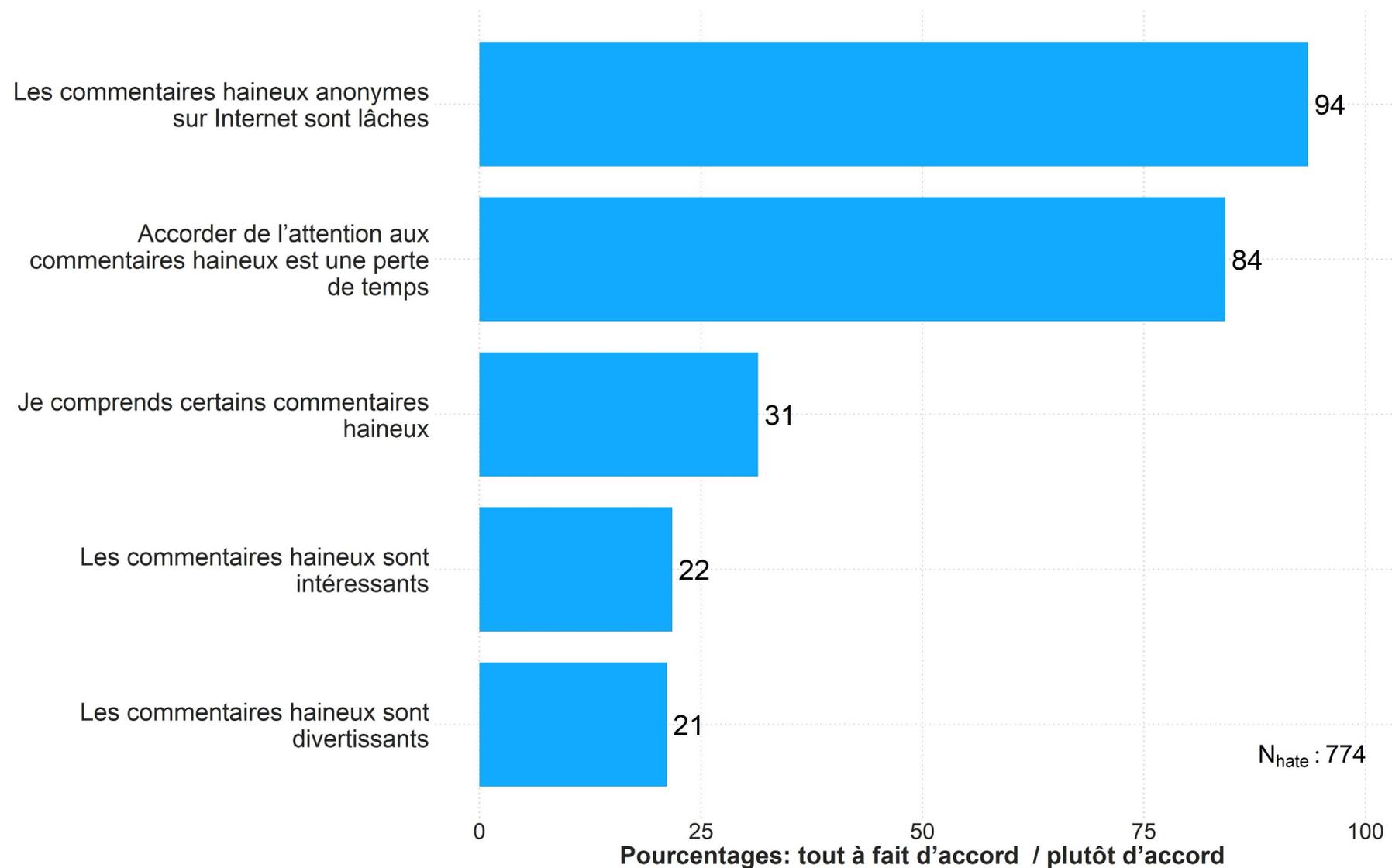
# Critères de discrimination: Sexe



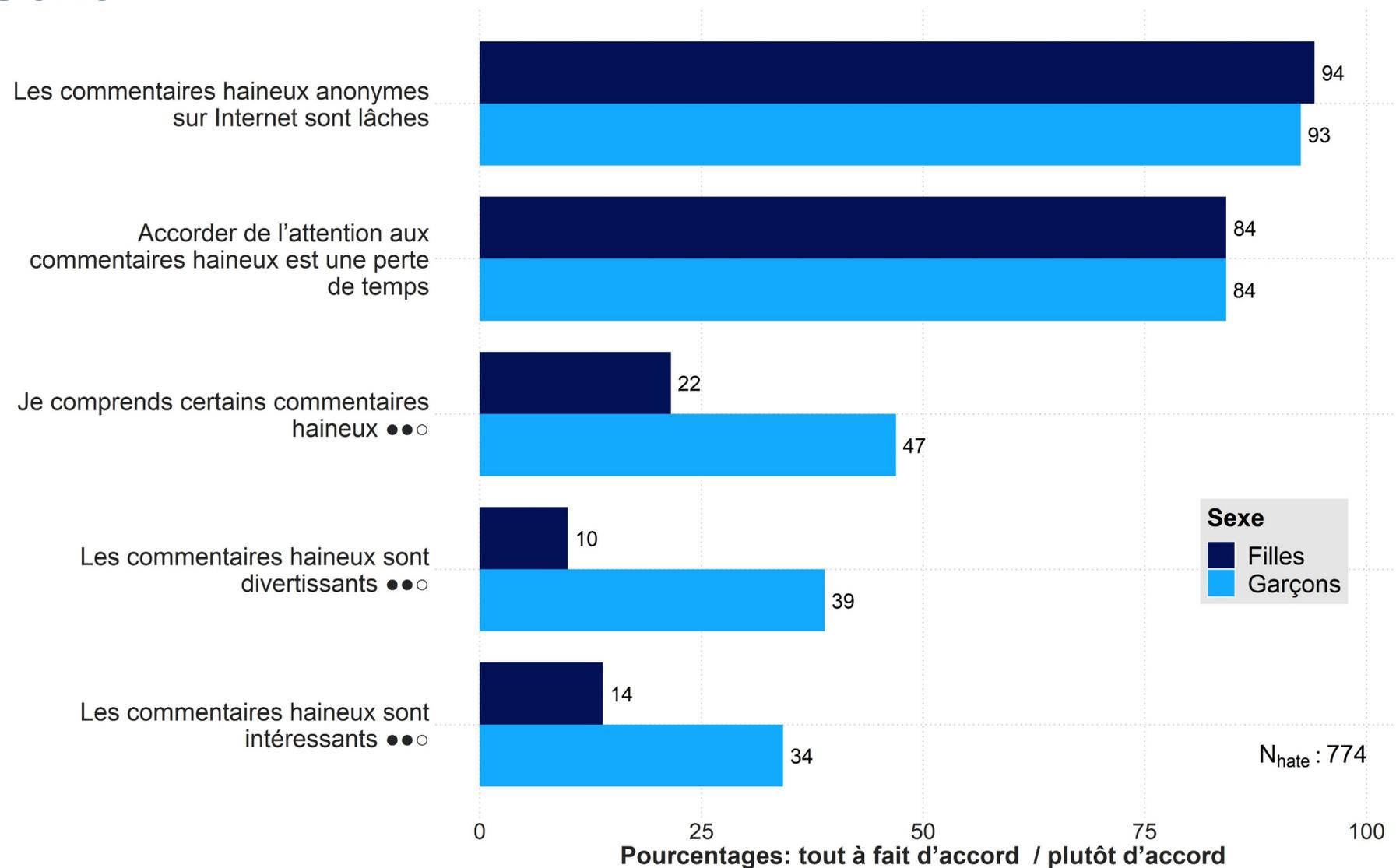
# Motivations des commentaires haineux



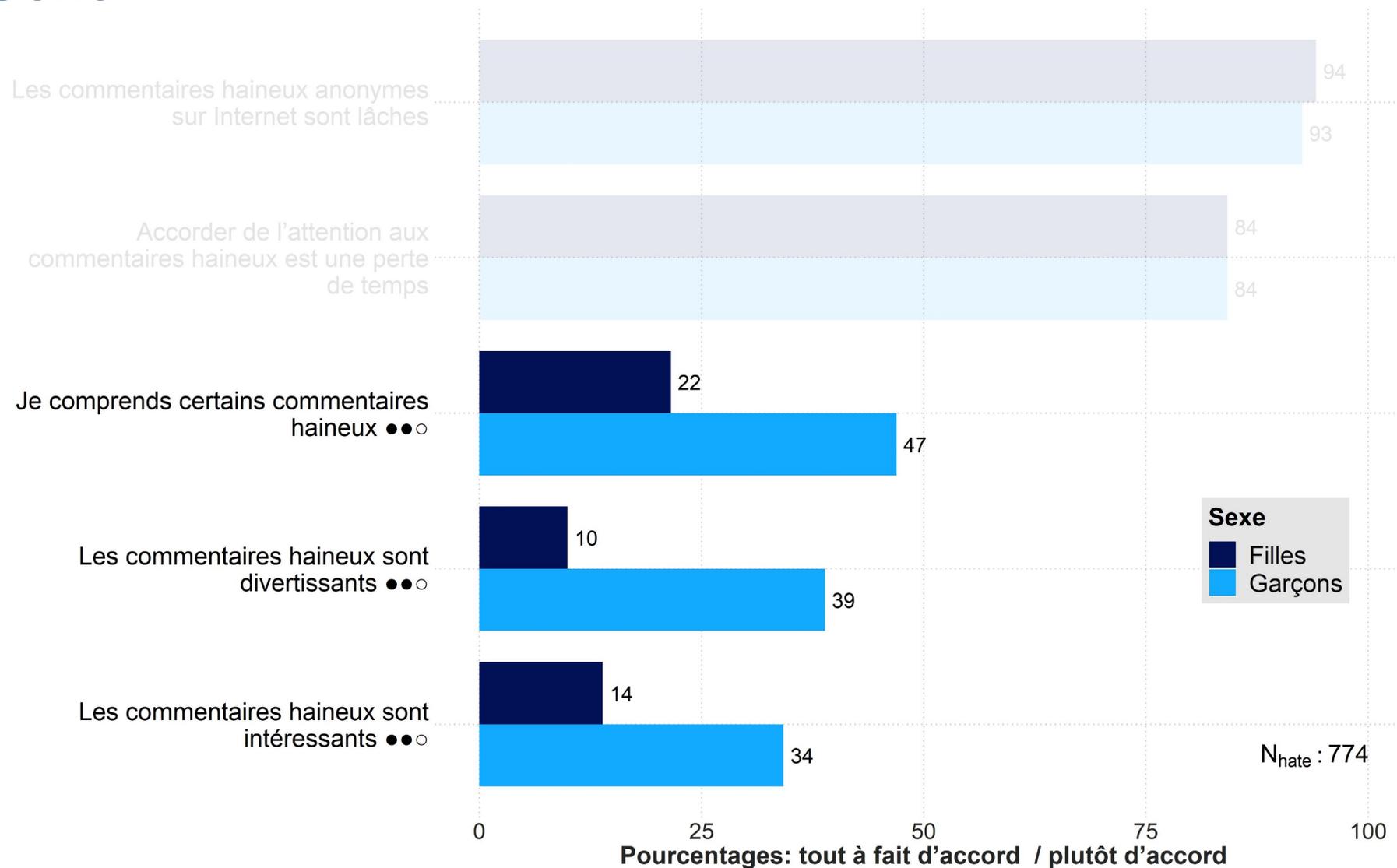
# Positions par rapport aux commentaires haineux



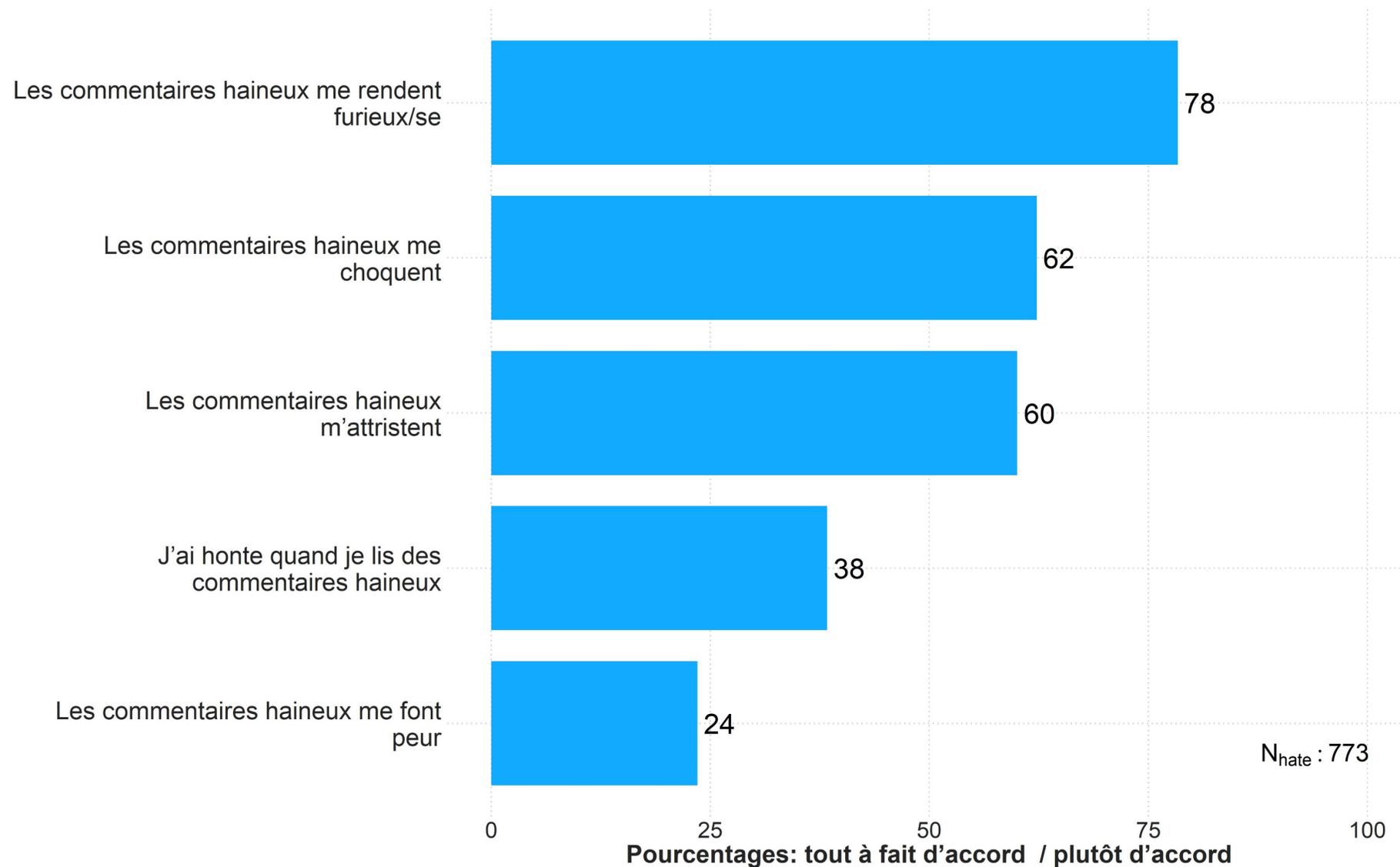
# Positions par rapport aux commentaires haineux: Sexe



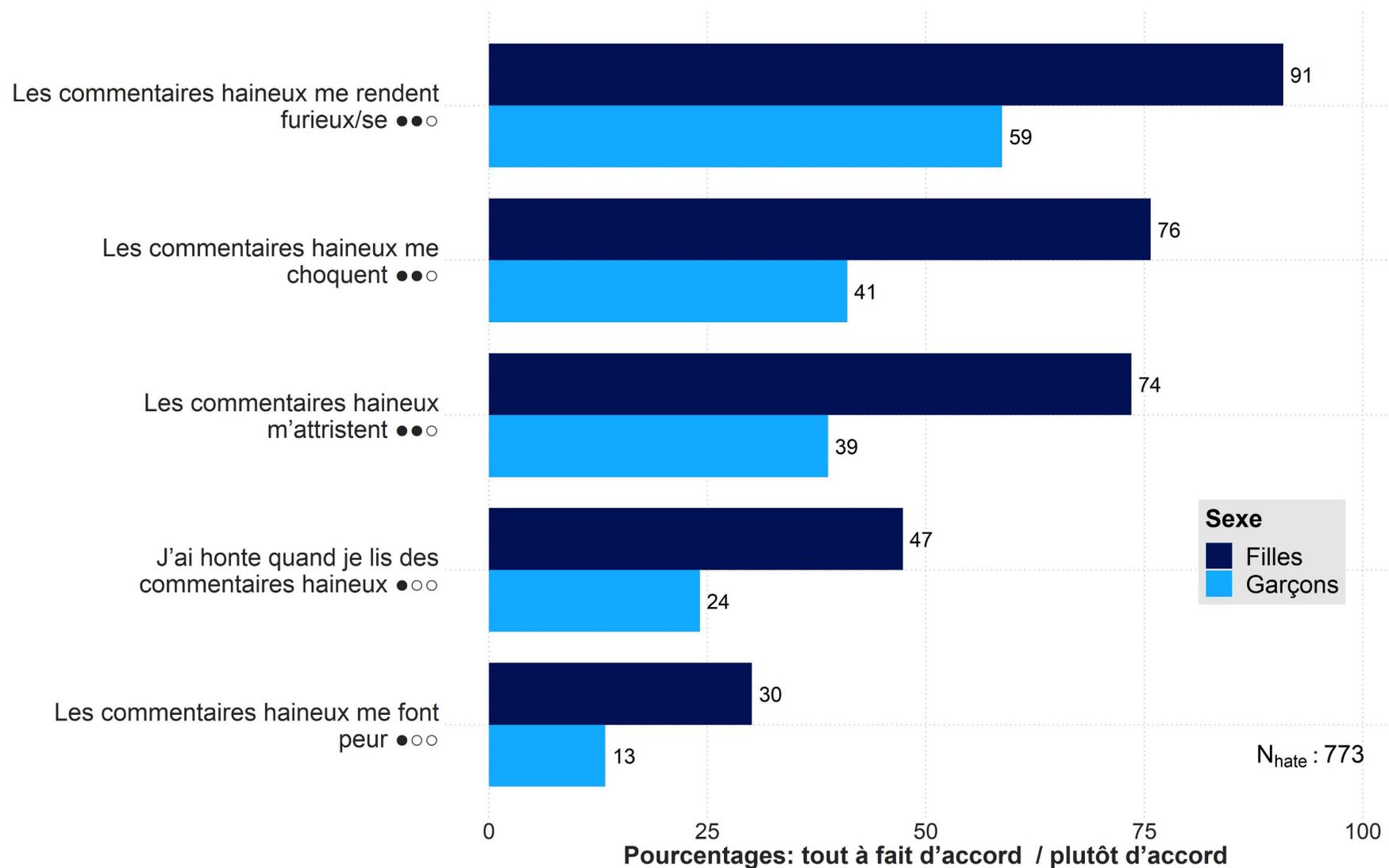
# Positions par rapport aux commentaires haineux: Sexe



# Réaction émotionnelle aux commentaires haineux



# Réaction émotionnelle: Sexe



# RÉSUMÉ

# Résumé

- La moitié des jeunes sont confrontés à des commentaires haineux sur Internet **au moins plusieurs fois par semaine**.
- Ce sont particulièrement les plus âgés (16-19 ans) qui sont confrontés fréquemment à des commentaires haineux.
- La majorité des adolescents indiquent **l'aspect physique** comme raison d'insulte ou de discrimination. La moitié environ indique **l'orientation sexuelle** et **l'origine / couleur de la peau**.
- Presque tous les jeunes considèrent les commentaires de haine **lâches** et une large majorité comme une **perte de temps**.
- Les **réactions positives** sont **rare**s, mais les **garçons** sont plus susceptibles de trouver les commentaires haineux **intéressants** ou **divertissants** et de faire preuve de **compréhension**.
- Les commentaires de haine déclenchent le plus souvent la **fureur**, le **choc** et la **tristesse** chez les jeunes.

# Astuces pour traiter les discours haineux

- Réfléchir avant de publier
- S'engager pour les autres
- Opposition
- Ressources techniques
- Signaler les contenus inappropriés
- Parler de stéréotypes

## Autres informations utiles

- <https://stophatespeech.ch>
- <https://www.netzcourage.ch>
- <https://www.jeunesetmedias.ch>
- <https://no-hate-speech.de>

Kooperationspartnerin



Zürich University  
of Applied Sciences



# Merci

Rapport disponible en français, allemand et italien:

[www.zhaw.ch/psychologie/jamesfocus](http://www.zhaw.ch/psychologie/jamesfocus)

[www.swisscom.ch/JAMES](http://www.swisscom.ch/JAMES)