



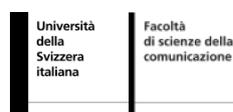
M i K E

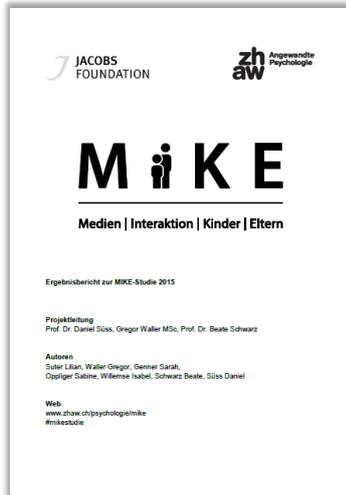
Medien | Interaktion | Kinder | Eltern

Étude MIKE 2017 Présentation des résultats

www.zhaw.ch/psychologie/mike
#mikestudie

Gregor Waller
1^{er} mars 2018





Enfants de 6 à 13 ans
2015 / 2017



Jeunes de 12 à 19 ans
Depuis 2010

Sommaire

Méthode pour l'enquête auprès des enfants



Population étudiée : **tous les élèves d'école primaire en Suisse**

Échantillon : n = **1128**

Durée de l'enquête : de mars à juin 2017

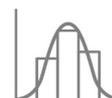
Collecte des données

- De la 1^{re} à la 3^e année : **entretien oral** mené par une personne formée spécifiquement, n = 540
- De la 4^e à la 6^e année : **questionnaire écrit**, n = 588

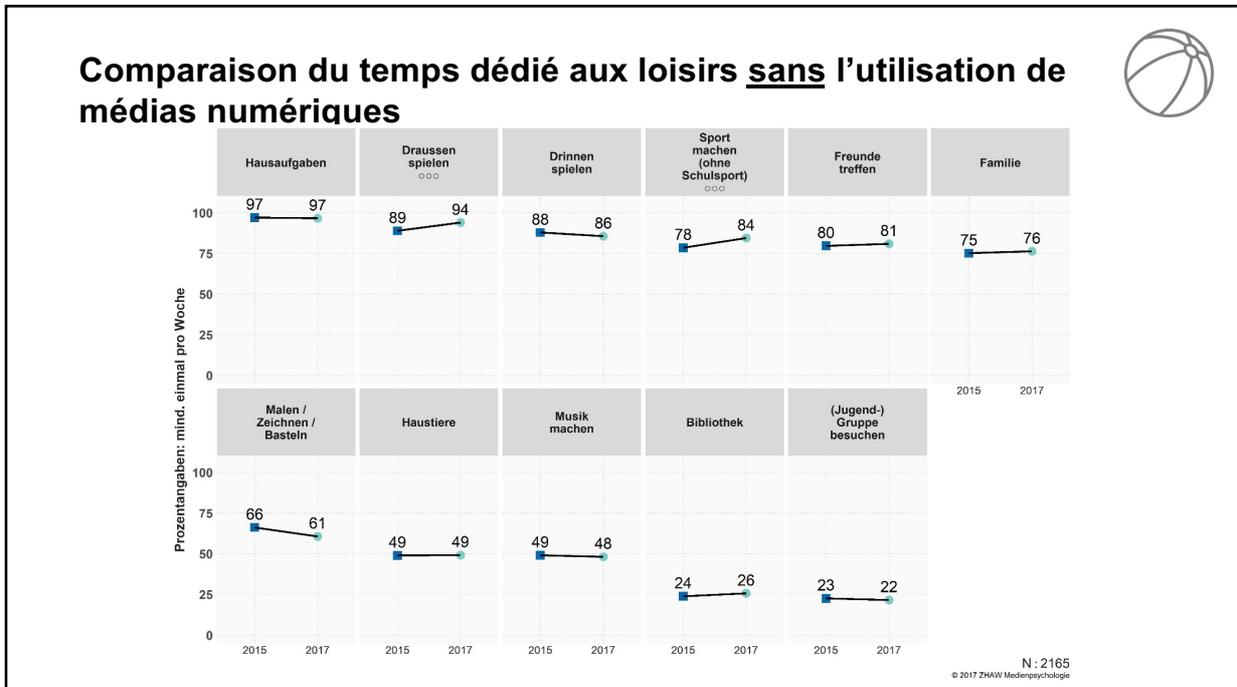
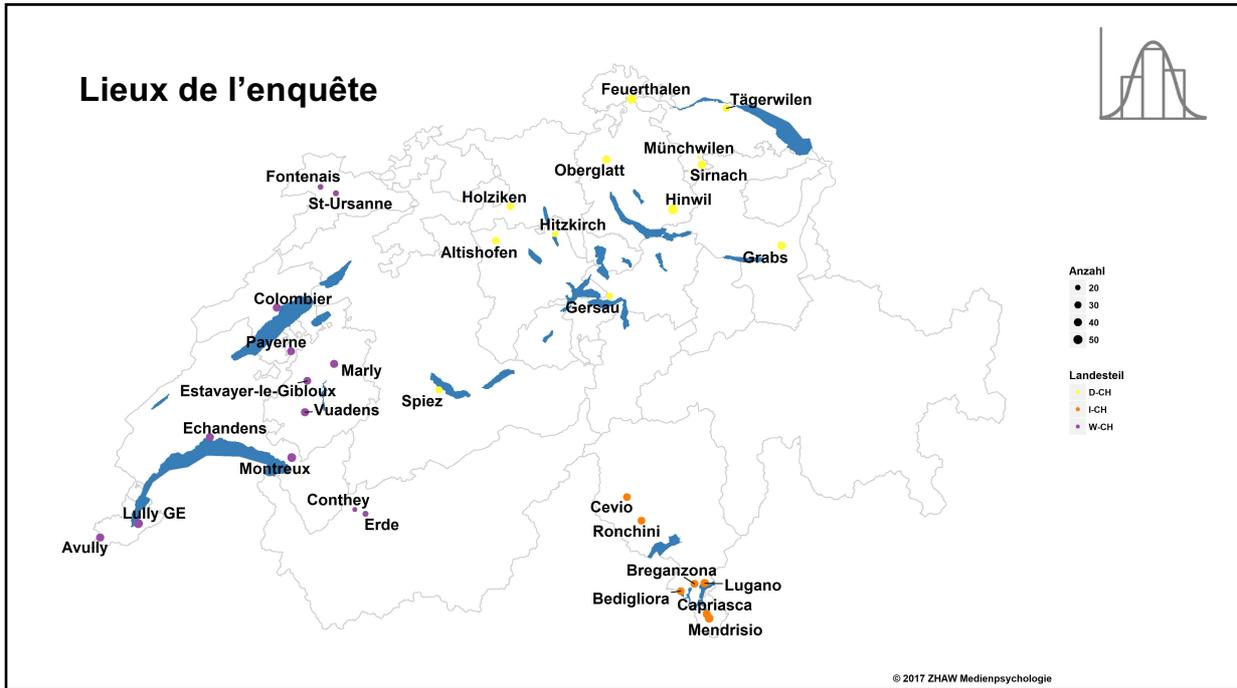
Lieu de l'enquête : dans les écoles – **60 classes** au total

- Entretiens menés par des personnes formées, dans des salles isolées
- Questionnaires écrits remplis en classe

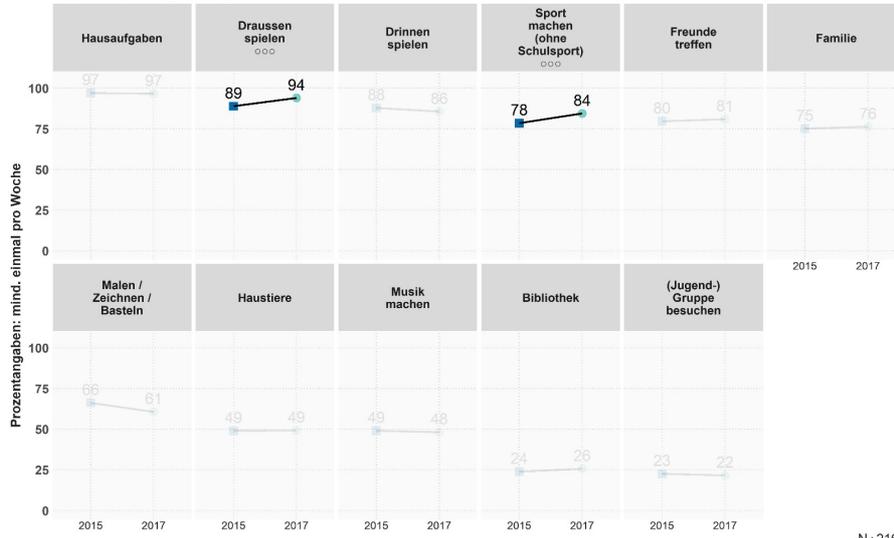
Méthode pour l'enquête auprès des parents



- Questionnaire écrit
- n = 629 (taux de retour de 56 %)
- Rempli par : les mères à 82 %, les pères à 18 %
- L'échantillon n'apparaît pas comme étant représentatif



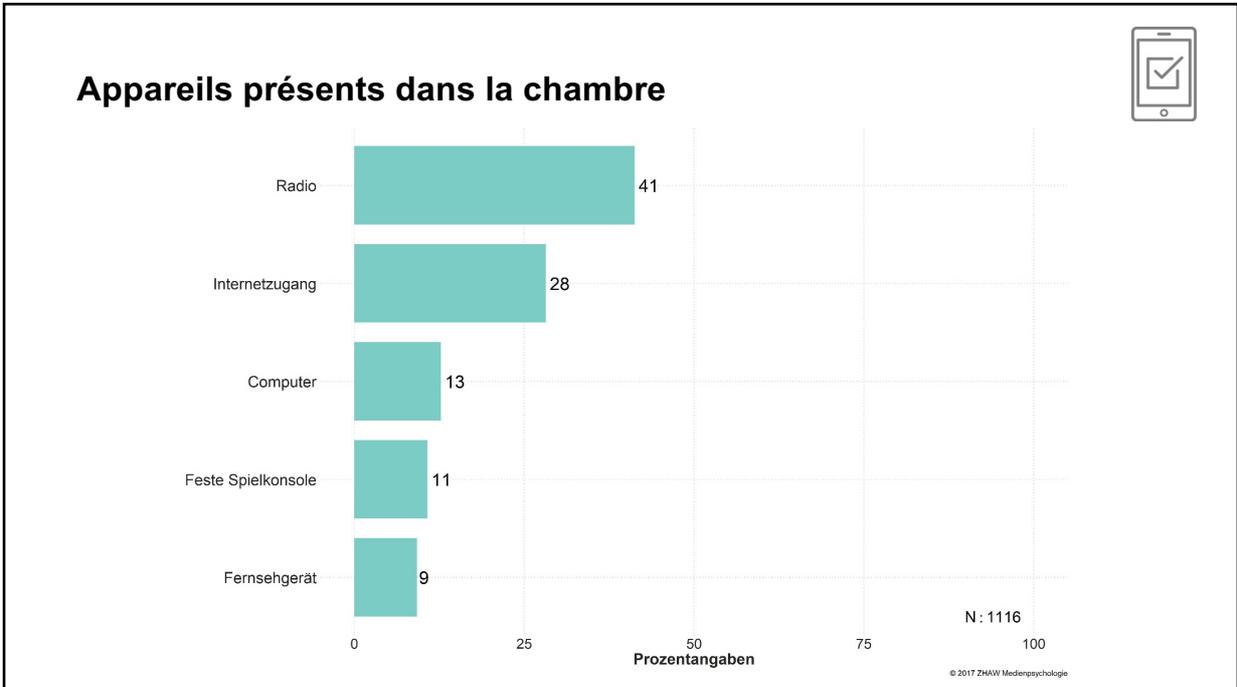
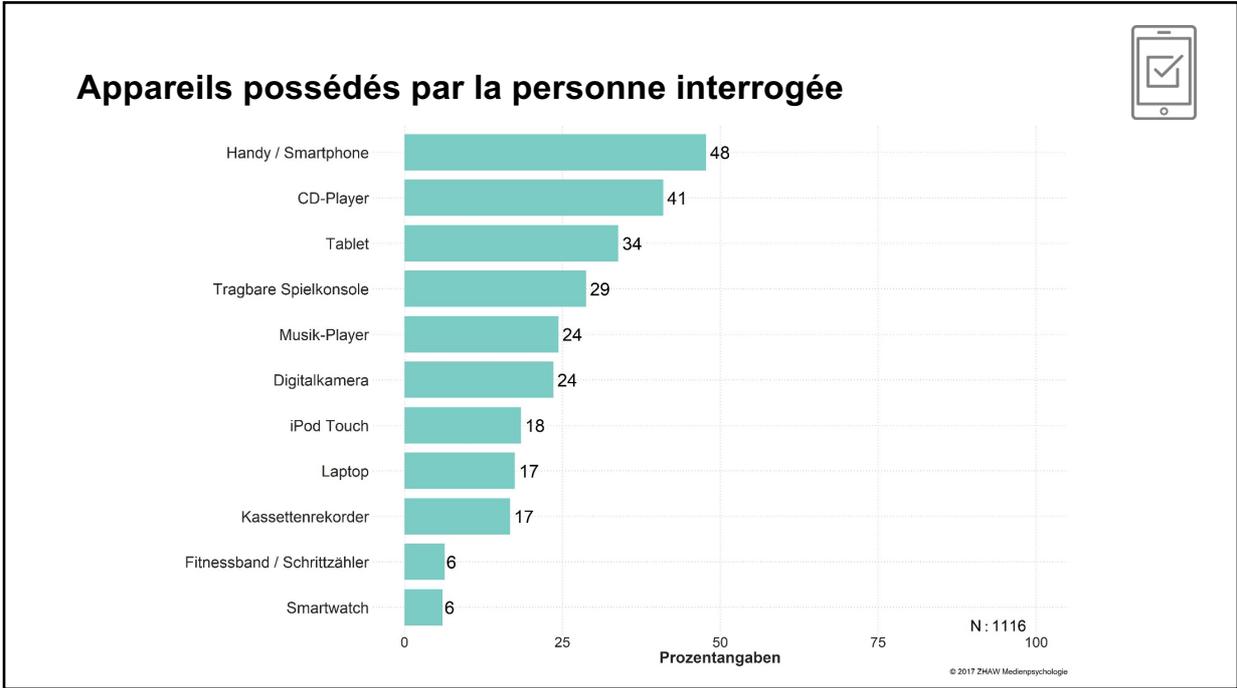
Comparaison du temps dédié aux loisirs sans l'utilisation de médias numériques



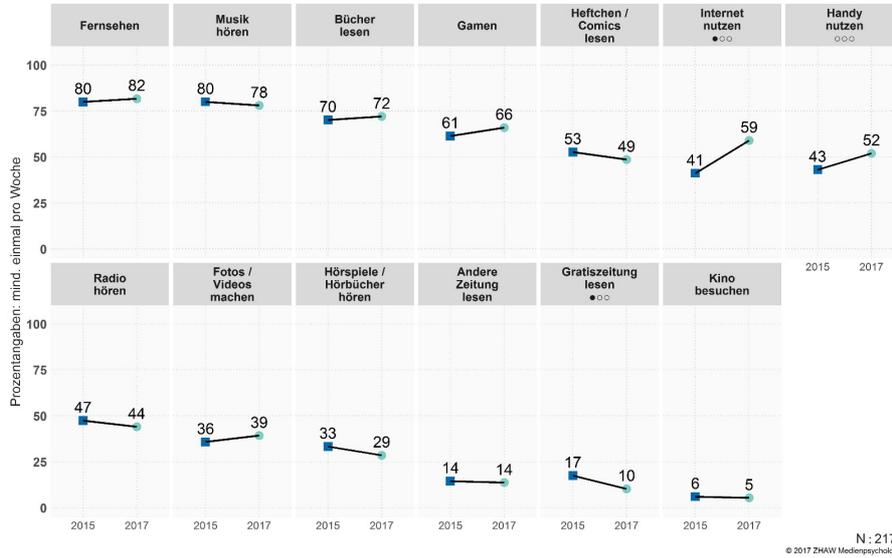
N: 2165
© 2017 ZHAW Medienpsychologie

Loisirs préférés

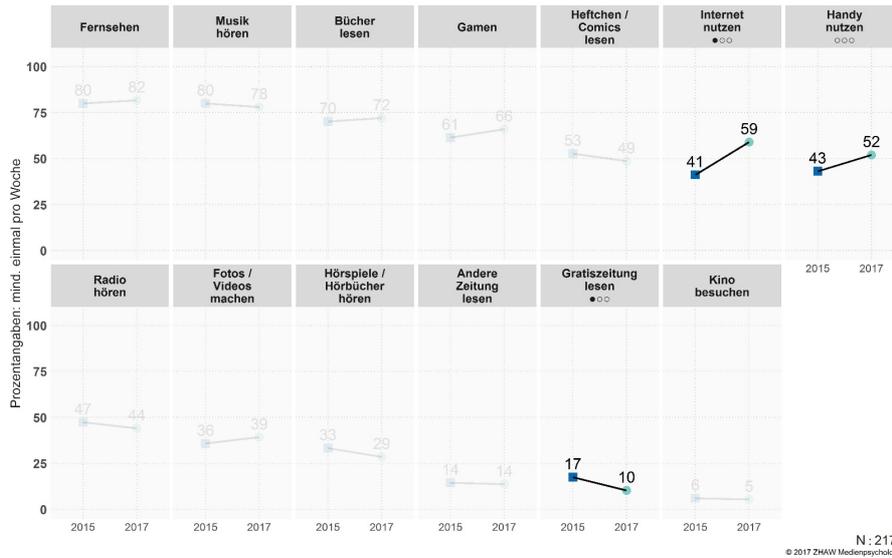


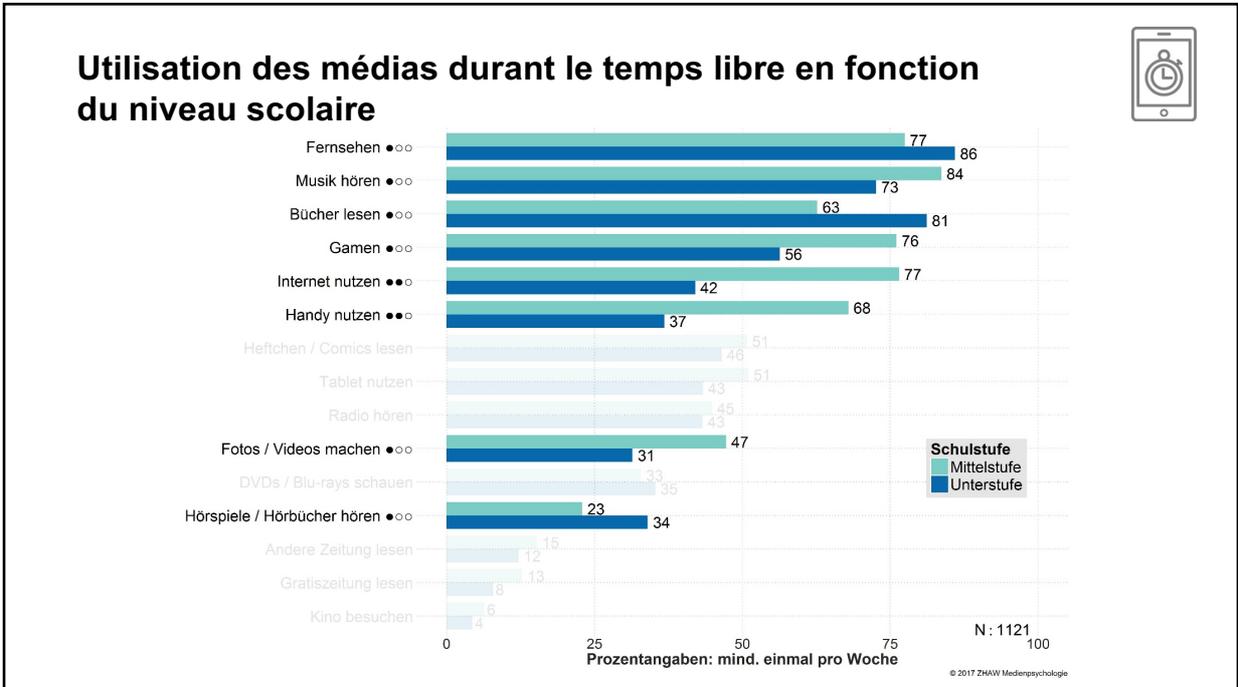
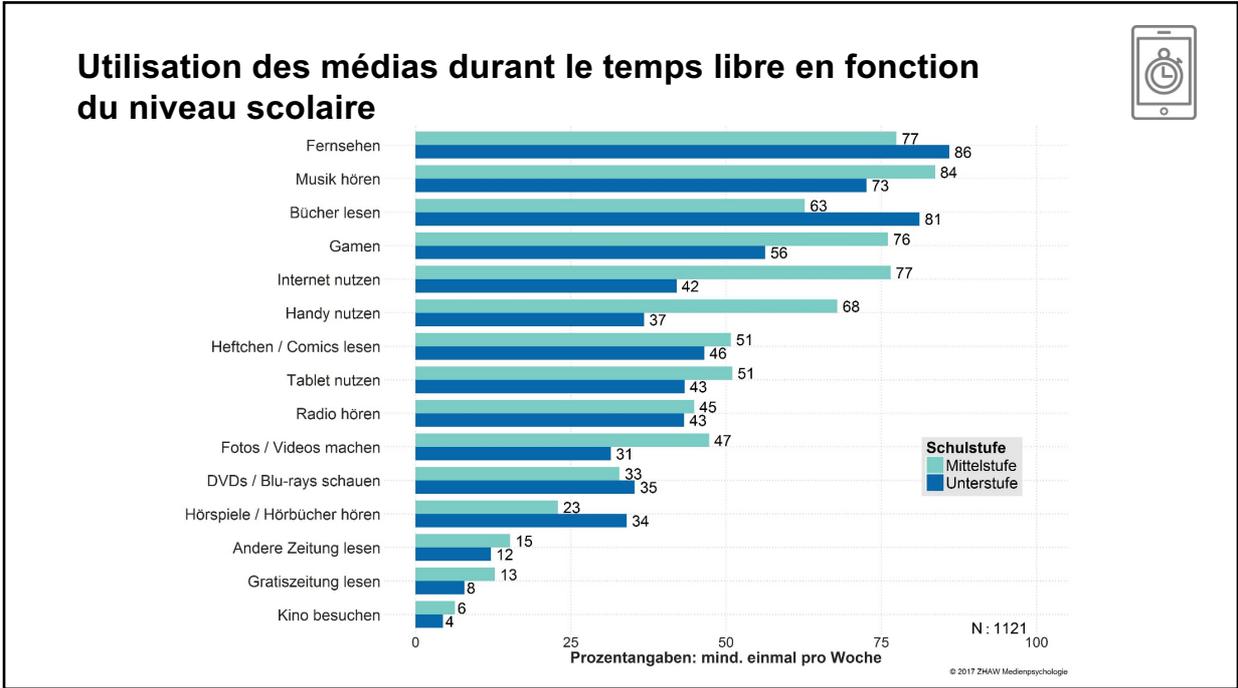


Utilisation des médias durant le temps libre

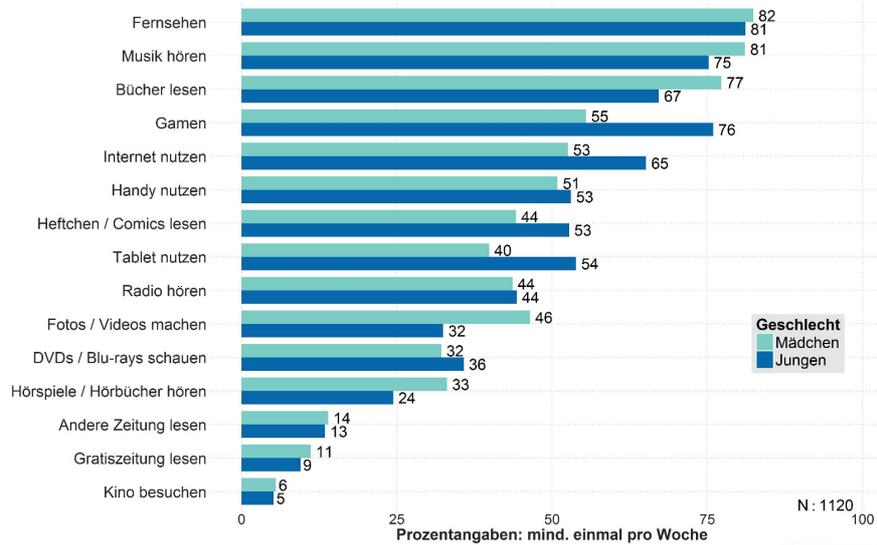


Utilisation des médias durant le temps libre

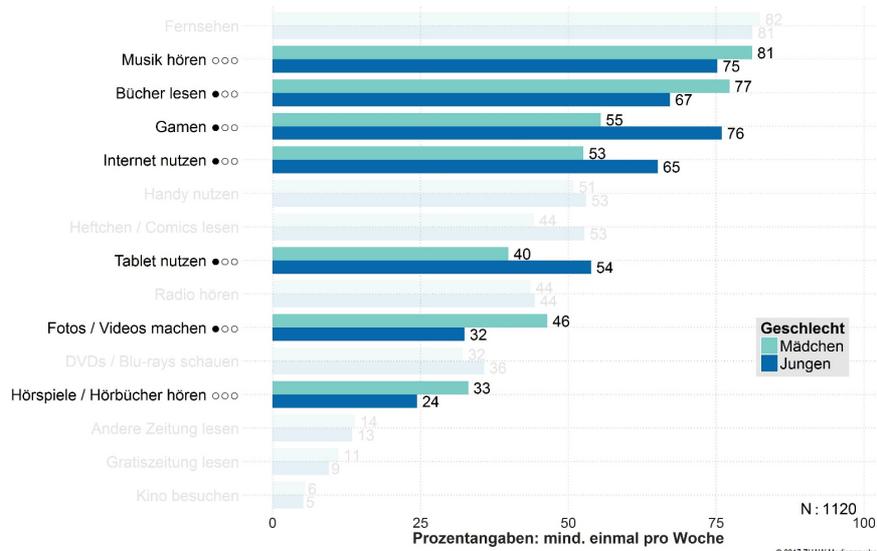


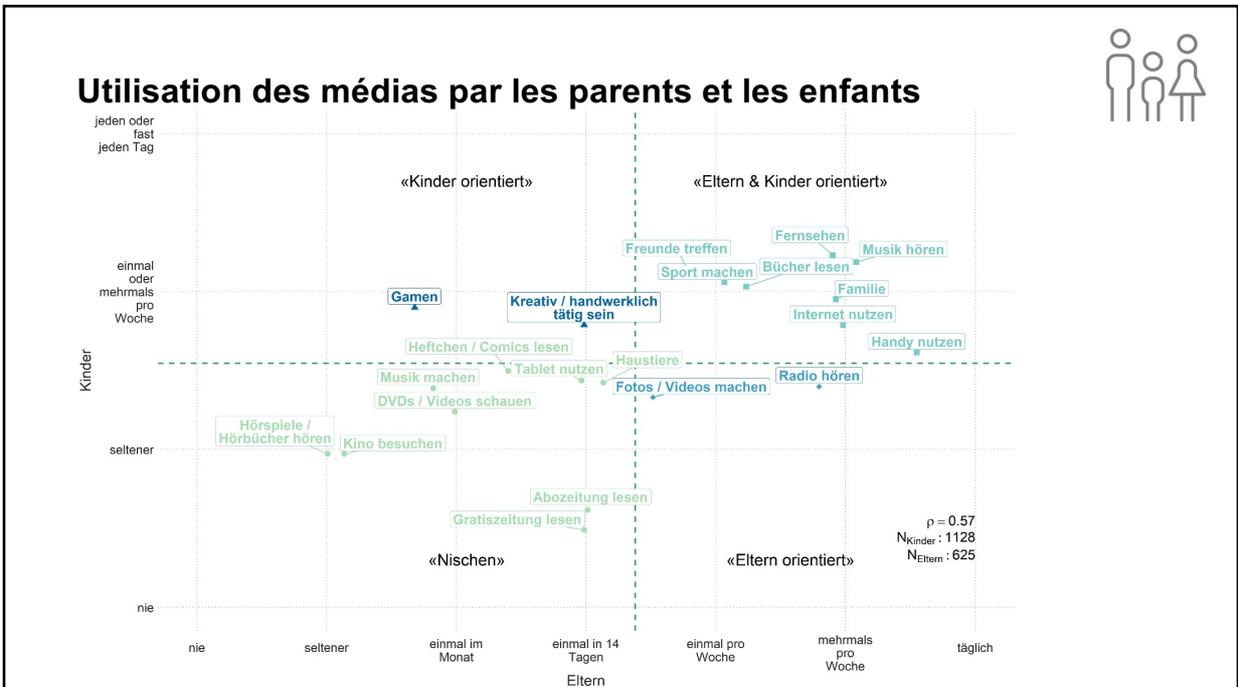
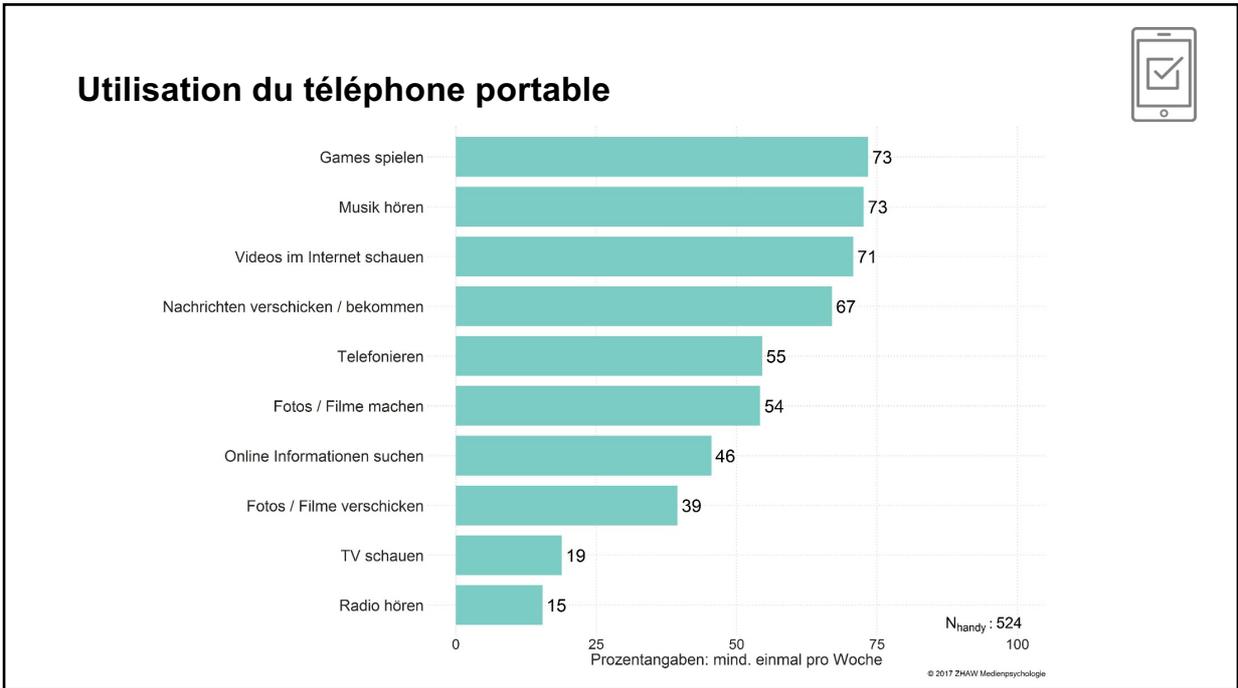


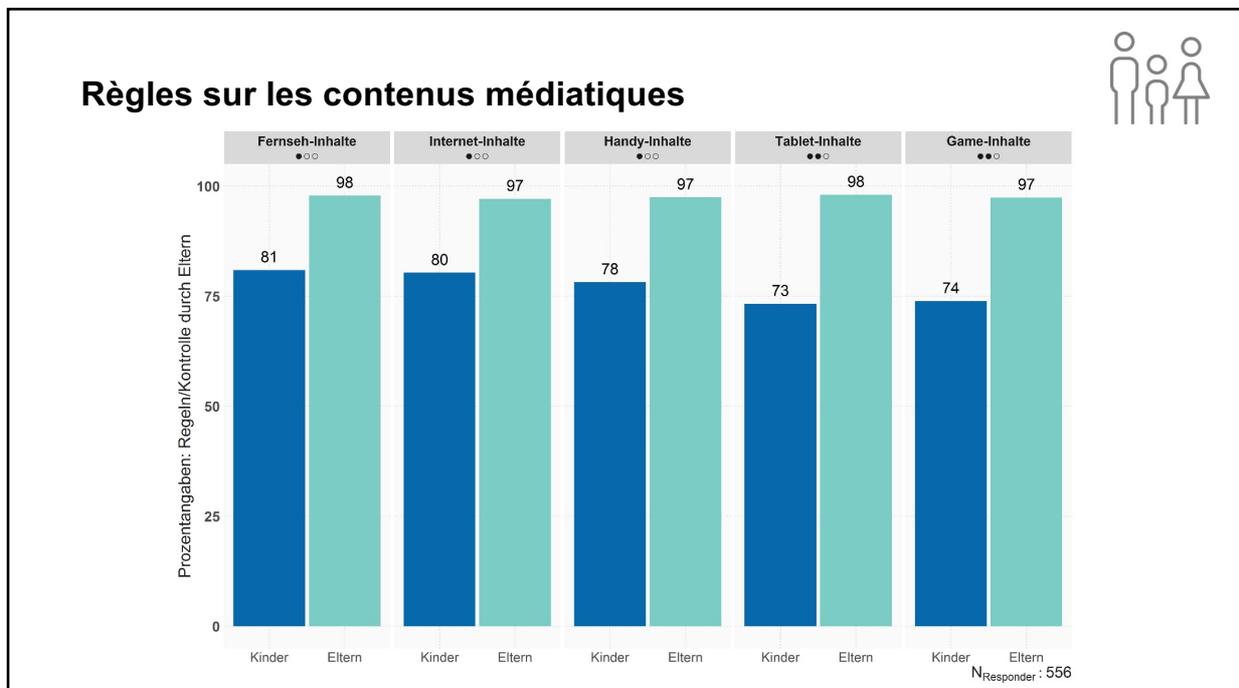
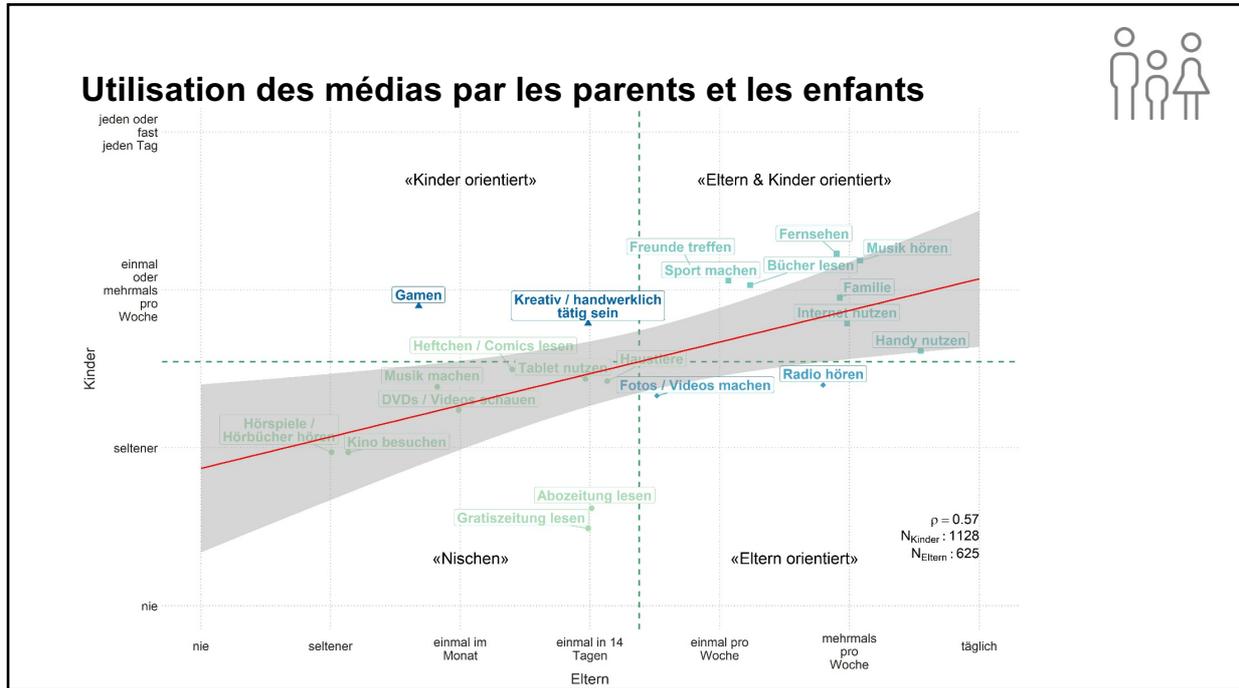
Utilisation des médias durant le temps libre en fonction du sexe

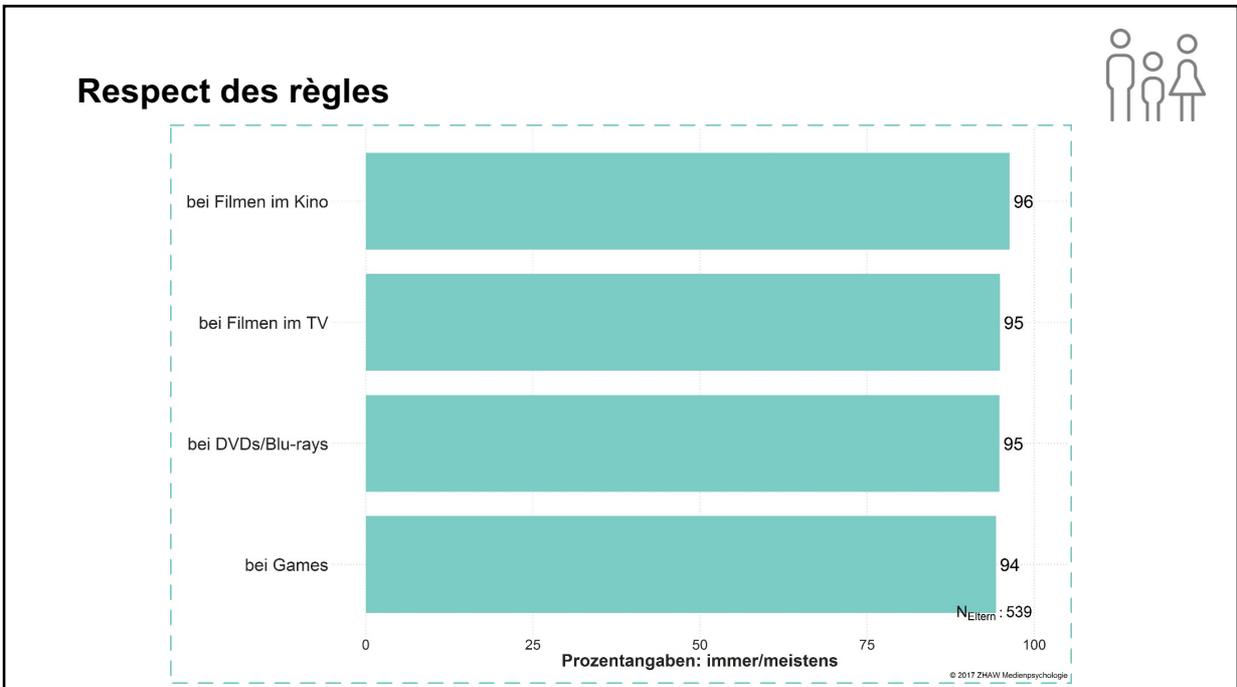
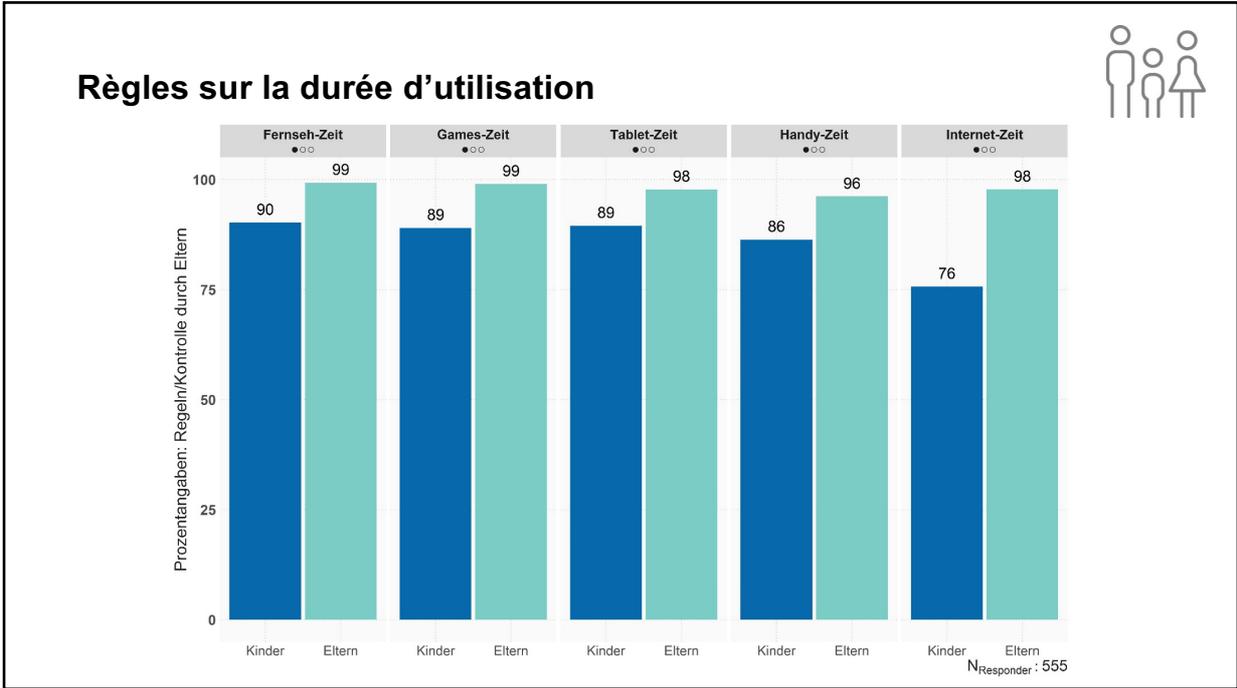


Utilisation des médias durant le temps libre en fonction du sexe











Conclusion



- **Les médias sont de plus en plus présents dans le quotidien des enfants**, mais **les jeux et les activités sportives** restent les loisirs préférés et les plus fréquents.
- Les élèves d'école primaire utilisent les médias numériques avant tout pour **regarder la télévision, écouter de la musique et lire des livres**.
- **L'utilisation d'Internet et des téléphones portables** a augmenté depuis 2015.
- Les garçons **jouent** plus souvent à des jeux vidéo que les filles.
- L'utilisation du téléphone mobile axée sur le divertissement est complétée par une utilisation de plus en plus axée sur la communication.

Conclusion



- Les parents assument un **rôle de modèle** important.
- Des **règles relatives aux contenus et aux durées d'utilisation** sont en place dans la plupart des foyers.
- Les parents qui ont participé à l'enquête se conforment également aux recommandations relatives à l'âge.
- Les participants évaluent leurs **compétences d'éducation aux médias** comme bonnes.
- **Les limites d'âge** sont moins bien respectées pour les films que pour les jeux vidéo.
- L'encouragement des **compétences médiatiques** est important dès le **début de l'école primaire**.

Soutenu par la



Merci pour votre attention !

www.zhaw.ch/psychologie/mike

L'équipe de recherche de l'étude MIKE :

Dr. Sarah Genner, Lilian Suter, MSc, Gregor Waller, MSc
Isabel Willemse, lic. phil., Pia Schoch, BSc, Prof. Dr. Daniel Süss