

WINFLUENCE



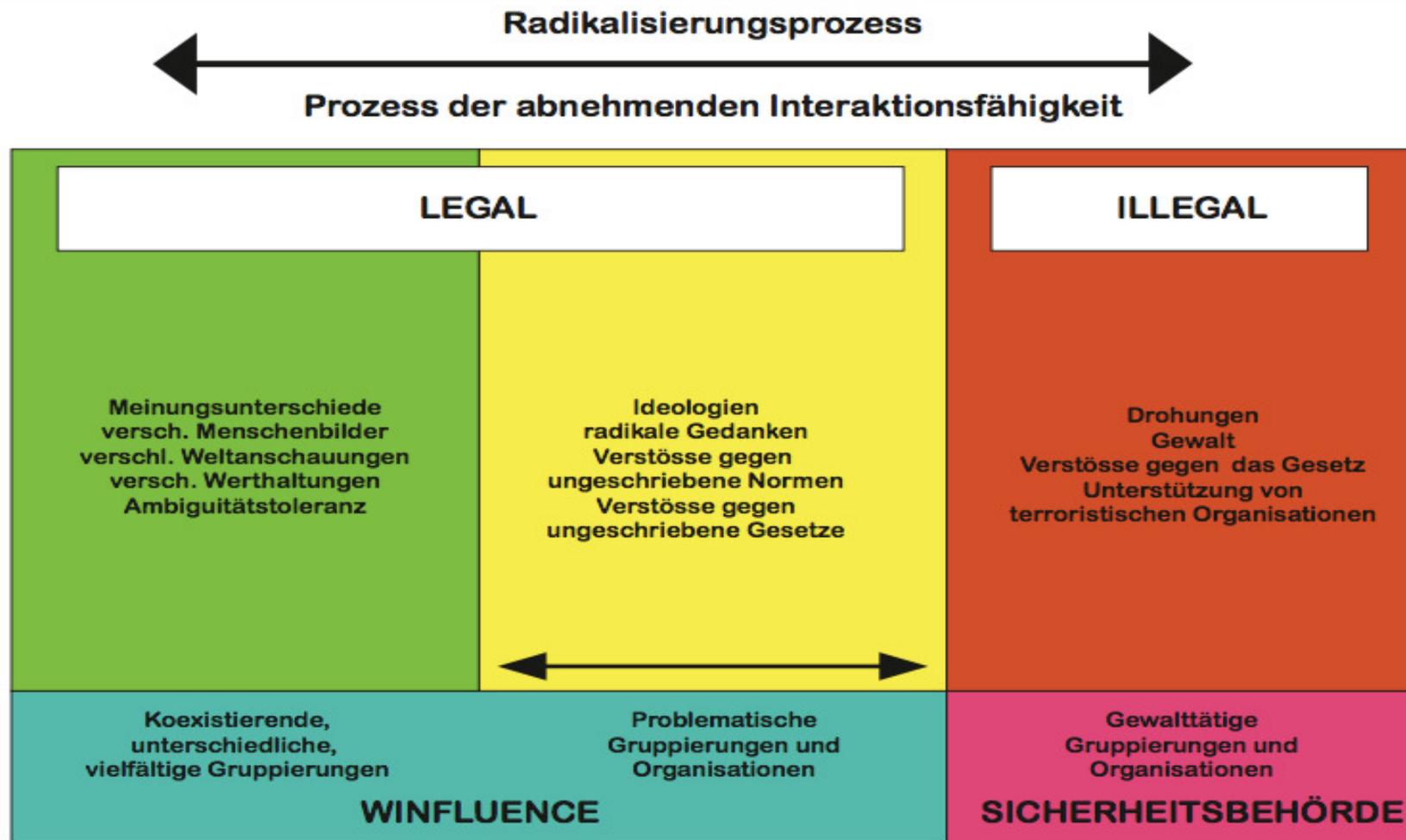
Projektpartner

Stadt Winterthur 


JUGENDINFO
WINTERTHUR


Just a simple scarf

Ausgangslage



© JASS

Ziele

Wirkungsziele

- Jugendliche sprechen Jugendliche mit alternativen Narrativen und Gegenarrativen zu Hate Speech an.
- Sie sind Botschafter für Toleranz, Respekt, Verständnis für Andersdenkende und demystifizieren radikales Gedankengut auf unterhaltsame Weise.

Zielgruppe

Projektgruppe – mit wem wollen wir arbeiten?

Jugendliche zwischen 14 – 18 Jahren

Zielgruppe – wen wollen wir mit den Narrativen erreichen?

- A) Angehörige von Gruppen, welche Ablehnung erfahren bis 30 Jahre
- B) Angehörige von Risikogruppen für Radikalisierung bis 30 Jahre
- C) Skeptische ablehnende Bevölkerung bis 30 Jahre

.....in Winterthur und der Deutschschweiz

Vorgehen

1. **Workshops zu Hate Speech:** Jugendliche setzen sich spielerisch mit Hate Speech auseinander und schauspielern alternative und gegennarrative Szenen dazu. Diese werden per Video aufgenommen.
2. **Produktion der Clips:** Die entstandenen Videoaufnahmen werden durch kunstschaftende junge Erwachsene zu kurzen, animierten Clips im Comic-Style überarbeitet.
3. **Verbreitung der Clips über Social Media:** Verbreitung an für sich gegensätzliche Zielgruppen über Werbung.
4. **Anonymer Peer to Peer Chat Jugendapp:** Jugendliche aus den Workshops beraten andere Jugendliche

Projektstand

- Casting für Projektgruppe ist ausgeschrieben.
- Casting findet am 7. März statt.

Danke

