



CONFÉRENCE INTERCANTONALE
DE L'INSTRUCTION PUBLIQUE DE
LA SUISSE ROMANDE ET DU TESSIN

La Semaine des médias à l'école en Suisse romande

Plateforme compétences médiatiques, 24 novembre 2016

Christian Georges

Collaborateur scientifique CIIP



14^e SEMAINE DES MÉDIAS À L'ÉCOLE



27 - 31 MARS 2017
TOUJOURS CONNECTÉS?

www.semainedesmedias.ch

Statistiques éditions 2015 et 2016

Classes inscrites en 2016

Cantons	Cycle 1 (1-4 ^e)	Cycle 2 (5-8 ^e)	Cycle 3 (9-11 ^e)	Secondaire II	Ens. spécialisé	Total
BE	1	9	10	1	-	21
FR	3	4	6	5	4	22
GE	2	10	35	10	-	57
JU	2	19	17	-	-	38
NE	9	29	45	31	3	117
VD	37	57	71	25	1	191
VS	4	11	27	13		55
Total	58	141	211	85	8	501

Classes inscrites en 2015

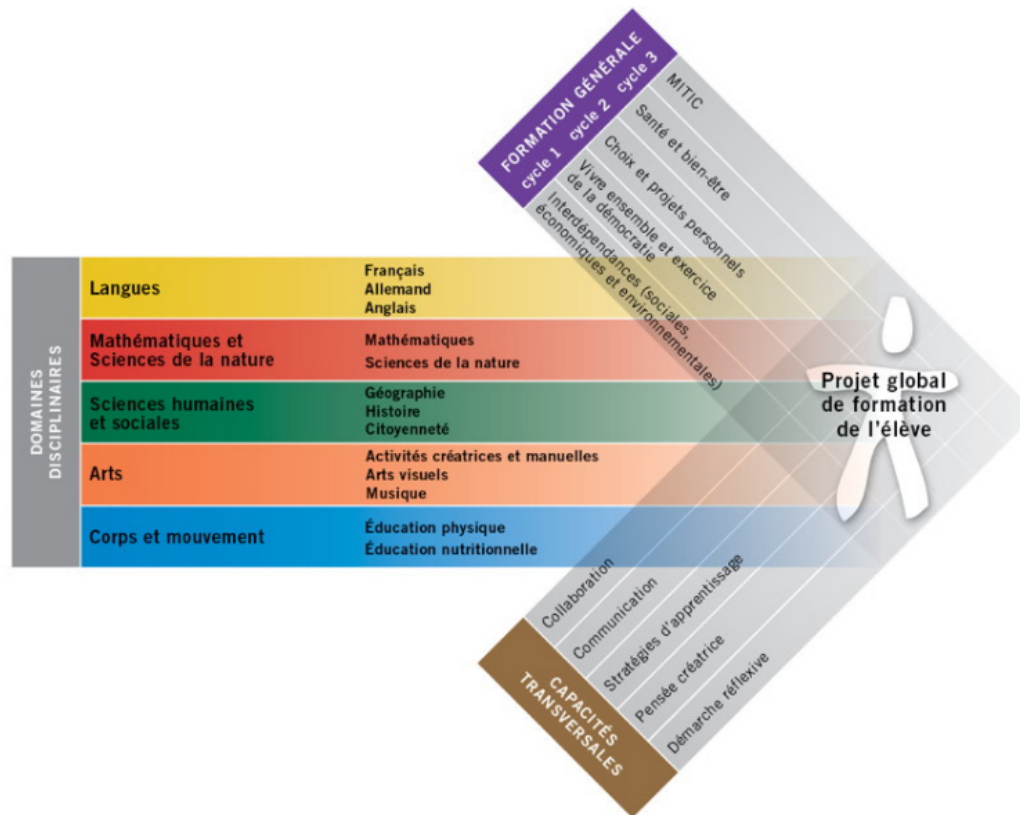
Cantons	Cycle 1 (1-4 ^e)	Cycle 2 (5-8 ^e)	Cycle 3 (9-11 ^e)	Secondaire II	Total
BE	6	23	12	12	53
FR	4	9	14	3	30
GE	3	18	46	14	81
JU	9	17	9	0	35
NE	16	43	55	29	143
VD	37	61	103	23	224
VS	4	10	15	13	42
Total	79	181	254	94	608



Pourquoi une Semaine des médias à l'école ?

Le Plan d'études romand

www.plandetudes.ch



Spécificités cantonales

- Latin ►
- Éthique et cultures religieuses ►
- Économie familiale ►

Les compétences médiatiques

> **Formation générale** du Plan d'études

MITIC (de 1^{ère} HarmoS à 11^e HarmoS)

Médias

Images

Technologies de l'**I**nformation et de la
Communication



4 apprentissages à favoriser

- **Utilisation d'un environnement multimédia**
- **Education aux médias (recul critique !)**
- **Production de réalisations médiatiques**
- **Echanges, communication et recherche sur Internet (volet prévention, éthique)**

Quelques compétences à acquérir (PER)

- **Distinguer une pub d'une information**
- **Repérer l'origine et les intentions d'un message**
- **Respecter le droit d'auteur, citer ses sources**
- **Respecter les règles de sécurité (données personnelles)**

Tenir compte des usages

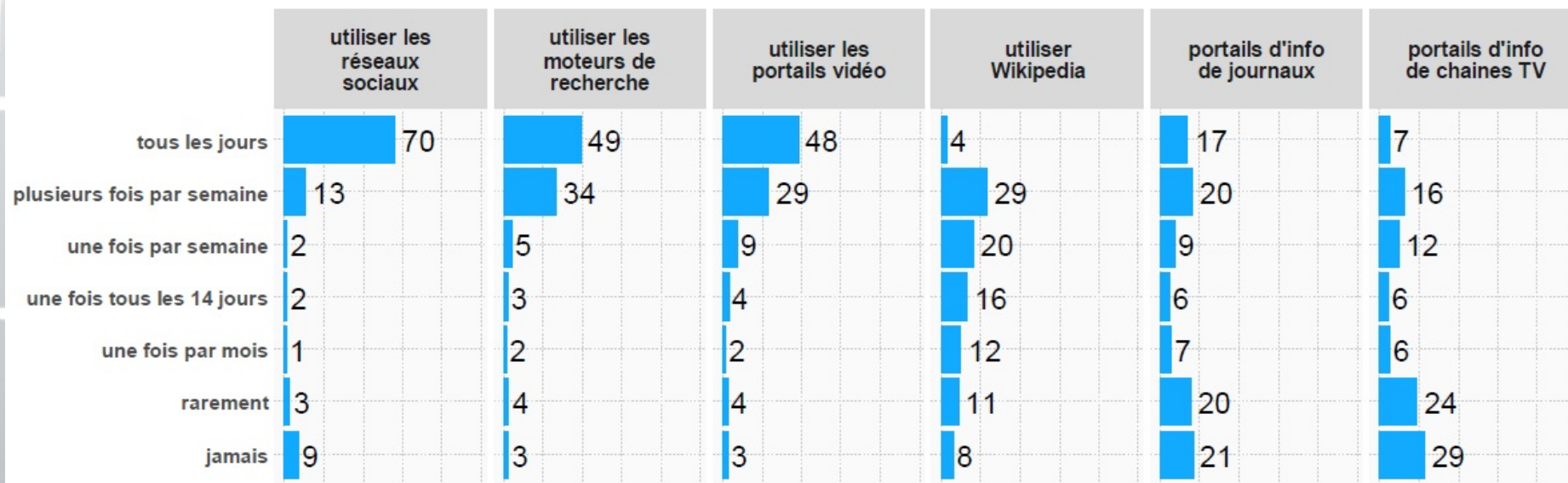
40% des 6-12 ans chaque jour sur

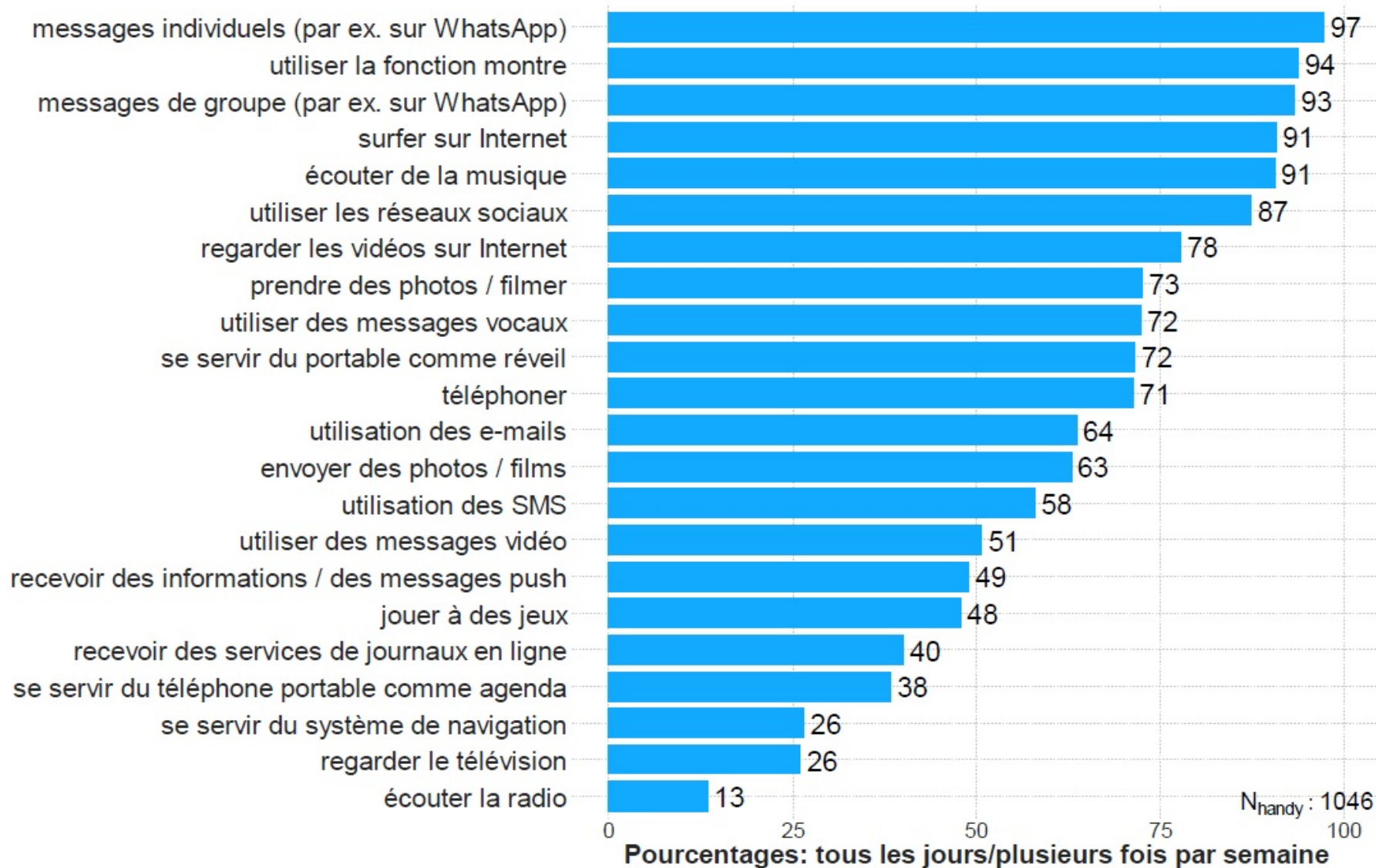


(Etude MIKE 2015)

Sources d'information des 12-18 ans

(Etude JAMES 2016)



**Figure 59: Utilisation des fonctions du téléphone portable**

50 activités pédagogiques pour tous les degrés de la scolarité

- **Cycle 1 (4-8 ans)**
- **Cycle 2 (8-12 ans)**
- **Cycle 3 (13-16 ans)**
- **Secondaire II (16-20 ans)**

Réfléchir au temps passé devant les écrans (quelle autorégulation ?)



Apprendre à lire les images



S'intéresser aux YouTubeurs



Figure 27: Youtubers préférés en Suisse romande

LES COMIQUES DU WEB

Analyse (et production) d'une vidéo humoristique



Public concerné : 13-18 ans

Disciplines et objectifs du PER

Français

[L1 24](#) "Produire des textes oraux variés propres à des situations de la vie courante... en mobilisant ses connaissances lexicales, grammaticales et phonologiques"

[L1 34](#) "Produire des textes oraux de genres différents adaptés aux situations d'expression"

Le phénomène du rire en ligne

Web-humoristes, comiques du Net, Youtubers ou encore LOLcasteurs : la vague de vidéos comiques qui déferle sur la Toile n'a pas échappé aux regards des adolescents et à la consommation médiatique de ces derniers. Norman, Cyprien, Hugo, Natoo, Squeezie - et bien d'autres - proposent de courtes productions (entre 3 et 5 minutes), une série de

second consiste à amener les élèves à réaliser leur propre vidéo comique. Un déroulement pratique est proposé.

Le « face cam' » Si certains comiques s'amusent à relever divers défis, que d'autres sortent la caméra dans la rue pour mieux l'observer, la plupart des comiques effectuent leurs enregistrements audiovisuels chez eux, dans une chambre, un salon ou une cuisine. Robert face

Quel lien avec les marques ?



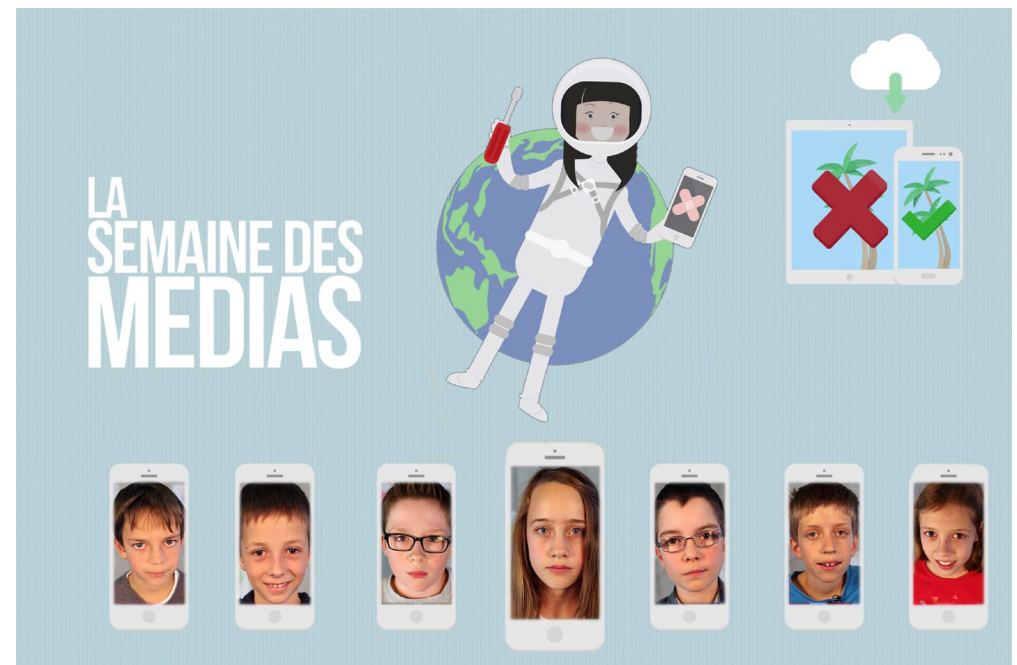
Apprendre à identifier les sources d'info



Hoax, rumeurs, photos ou vidéos truquées... les fausses informations abondent sur internet. Parfois la désinformation va plus loin, et prend la forme de pseudo-théories à l'apparence scientifique qui vous mettent en garde : "On te manipule !" A en croire ces "théoriciens" du complot, États, institutions et médias déploieraient des efforts systématiques

Une série inédite

« Une vie toute connectée »
10 capsules web de 3 minutes



Au sommaire de cette série

RTS

Radio Télévision
Suisse

- Internet et Internet mobile
- Moteurs de recherche
- Réseaux sociaux
- Réputation numérique
- Big Data
- Info sur Internet
- Smartphones
- Géolocalisation
- Objets connectés

Des vidéos en ligne



MOYENS D'ENSEIGNEMENT ROMANDS

Conférence intercantonale de l'instruction publique
de la Suisse romande et du Tessin

Administration du portail ▾

My Sites ▾



Georges Christian ▾

Plan d'études romand ▾

Moyens d'enseignement romands ▾

Aide ▾

Sites liés ▾

Rechercher...



Semaine des médias 2016

Ici se trouvent les vidéos que nous vous proposons pour la Semaine des médias 2016. Elles remplacent les DVD distribués les années précédentes.

Chaque vidéo peut être téléchargée sur votre ordinateur en cliquant sur le lien ad hoc. Attention, il s'agit souvent de fichiers volumineux.

- > 1. Toute ma vie sur Internet (40')
- > 2. Facebook, pas très net avec les ados (55')
- > 3. Une séance de rédaction, à quoi ça sert ? (21')
- > 4. Presse et Internet, les sorciers remontent à la source (26')
- > 5. Princesses, pop stars et girl power (53')
- > 6. Red Bull, une boisson au goût amer (45')
- > 7. Compilation de publicités TV destinées aux enfants (10')
- > 8. Accros au web (51')
- > 9. Cliquez, vous êtes traqués (53')
- > 10. Souffre-douleurs, ils se manifestent (68')
- > 11. Les secrets inavouables de nos téléphones portables (115')

1. Toute ma vie sur Internet

Magazine d'Envoyé Spécial diffusé le 29 novembre 2012 sur France 2.

Cette enquête d'"Envoyé spécial" (35 minutes) s'intéresse aux traces laissées sur Internet. Des millions de Français se connectent au quotidien sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook...), effectuent des achats en ligne et apposent des commentaires sur des sites d'information, des blogs, s'abonnent à des lettres d'information... Tous les internautes ne mesurent pas les conséquences de ces traces délivrées : que ce soit des informations personnelles, âge, adresse, statut marital, liens familiaux, amicaux, professionnels, habitudes de consommation exploitées par des sites Web marchands à des fins commerciales. une enquête sur le commerce électronique notamment via la découverte de la profession de «data miner» qui traquent des données personnelles pour les publicitaires. Que font les professionnels de ces données ? (repris du site "NetPublic", 30.1.2013) **Elèves des 12 ans.**



Un *serious game* sur les données personnelles



Concours de Unes de journaux

LES 16 PIRATES

JEUDI 10 MARS 2016

SOMMAIRE

IL A BEAUCOUP NEIGÉ.

En se réveillant mardi matin 8 mars, les villageois de la vallée de l'Intyamon ont eu une surprise ... Lundi toute la nuit jusqu'à mardi, il a neigé 35 centimètres. [Page 4](#)



ON PEUT SKIER.

Le mercredi 9 mars était le meilleur jour de la saison pour skier : il faut aller au Moléson, il y a des bonnes pistes. [Page 13](#)

DES ENFANTS DE MIGRANTS VISITENT L'ECOLE DE GRANDVILLARD.

Le mercredi matin 9 mars, quatre enfants de migrants de 4 à 7 ans qui dorment à la colonie d'Enney sont venus voir comment cela se passe à l'école enfantine dans notre pays. Nous avons posé des questions aux élèves et à une des maîtresses. [Page 3](#)



UN CHAT MANGE DES LEGUMES.

Un chat est venu devant un chalet. Il a mangé du plastique. Il a mangé dans la caisse des légumes et des fruits. [Page 12](#)

JOURNAL HEBDOMADAIRE

FR.3.-

VOL DANS LES ORDINATEURS A L'ECOLE DE RIAZ

A l'école de Riaz, il y a eu du piratage d'ordinateurs. Ils ont volé le travail des maîtresses : programmes, documents, ... Ils ont volé des heures et des heures de travail et d'argent. [Page 2](#)



Photo : enseignante de Riaz

MAGAZINE

Y A-T-IL DES MÉCHANCETÉS DITES SUR INTERNET PAR LES ENFANTS DE 4H ?

[Page 14](#)

METEO DU WEEK-END



INFO RIGOLO

Ne pas rester trop devant l'ordinateur parce qu'il arrive des virus. Quand un virus entre une catastrophe arrive.

Dessins et photos 4H.

La Panosse

+20 Recettes minceur de Daniel Brélaz

On poutze le caniveau pour vous !

Johann Schneider-Ammann

Ses premiers pas dans le stand-up !

Coup de gueule des COMIQUES ROMANDS

Blocher et Freisinger

Il s'èlève LE VOILE... "On veut adopter!"

LE SHORT DE LA HONTE !

Harcelé sur facebook

Stan part en Syrie

"J'ai décidé de tout envoyer péter !"

2.50 CHF

Concours de pubs audio



Rencontres avec des professionnels



Ateliers et visites dans les médias



Ateliers et visites dans les médias



Ateliers et visites dans les médias



Inscriptions du 5 décembre au 5 mars !



14^e SEMAINE DES MÉDIAS À L'ÉCOLE
27 - 31 MARS 2017

www.semainedesmedias.ch