



Petite enfance et médias numériques

5^e forum national
Jeunes et médias

Corinne Reber & Monika Luginbühl

Petite enfance et médias numériques

3 questions

Comment les jeunes enfants s'approprient-ils les médias numériques ?

Des médias dans la vie des enfants de 2 à 6 ans ?

Quelles conclusions pour les adultes et les spécialistes ?





Comment les enfants s'approprient les médias...

Les premières semaines

Les nourrissons perçoivent les médias dans leur environnement.

Les médias sont avant tout une source de stimuli.

Les perceptions et les sensations ne peuvent pas encore être régulées.

Cela peut entraîner une surcharge.



Les trois premiers mois

Le bébé commence à s'intéresser à son environnement.

Il ne profite pas des stimuli des médias.





De trois à six mois

En tant qu'objets, les appareils numériques sont explorés avec tous les sens.

Le bébé imite leur utilisation.

Écouter ensemble de simples chansons et bruits comme premier recours aux médias.



De six à douze mois

Permanence de l'objet

Attention partagée

→ il est possible d'observer ensemble des images.

La double nature des images n'est pas encore reconnue.

Le bébé peut montrer si et quels médias il souhaite utiliser.

Utilisation autonome des médias pas encore possible.



La deuxième année

Peut se reconnaître dans le miroir → Observer des images.

Comprend la double nature des images.

Peut suivre des histoires illustrées simples si elles ont un lien avec la réalité.

Peut faire défiler et cliquer, mais pas encore de manière ciblée.

Souhaite choisir, décider et faire lui-même.



La troisième année

La télévision gagne toujours plus d'importance.

Les histoires simples et linéaires sous forme de films sont comprises.

Premiers jeux simples sur la tablette.

L'utilisation créative et ludique devient intéressante.



Expériences directes et indirectes des médias

Expériences directes des médias : le plus souvent à la maison

Expériences indirectes des médias : dans les relations avec d'autres enfants

(Fleischer & Hajok 2019, p. 233)



La quatrième année

Fait défiler et clique de manière ciblée.

Les scripts et la « théorie de l'esprit » l'aident à comprendre les séquences filmées.

La télévision peut servir de source d'informations et d'orientation.

Utilisation créative pertinente.

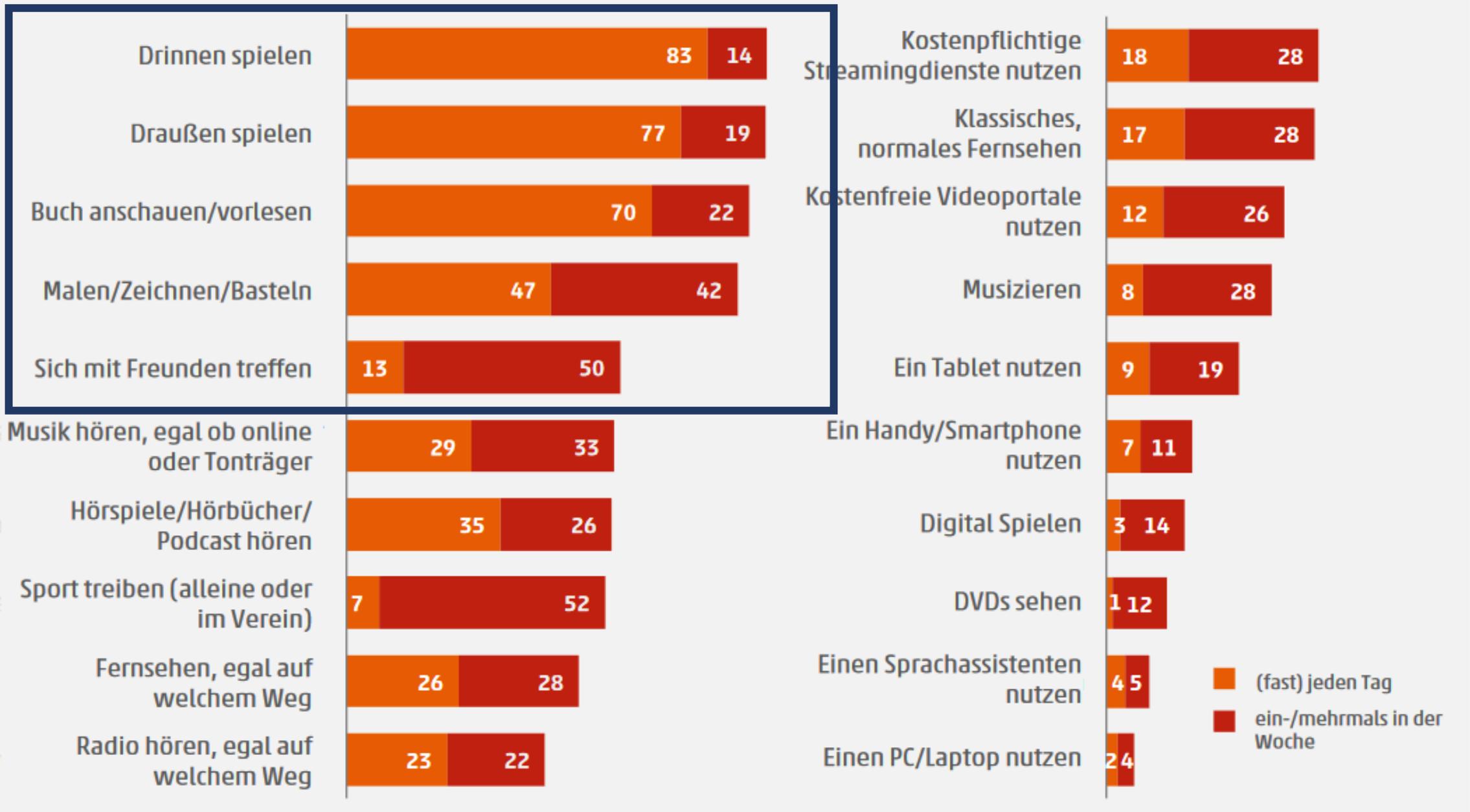


Les médias dans la vie des 2 à 6 ans ?



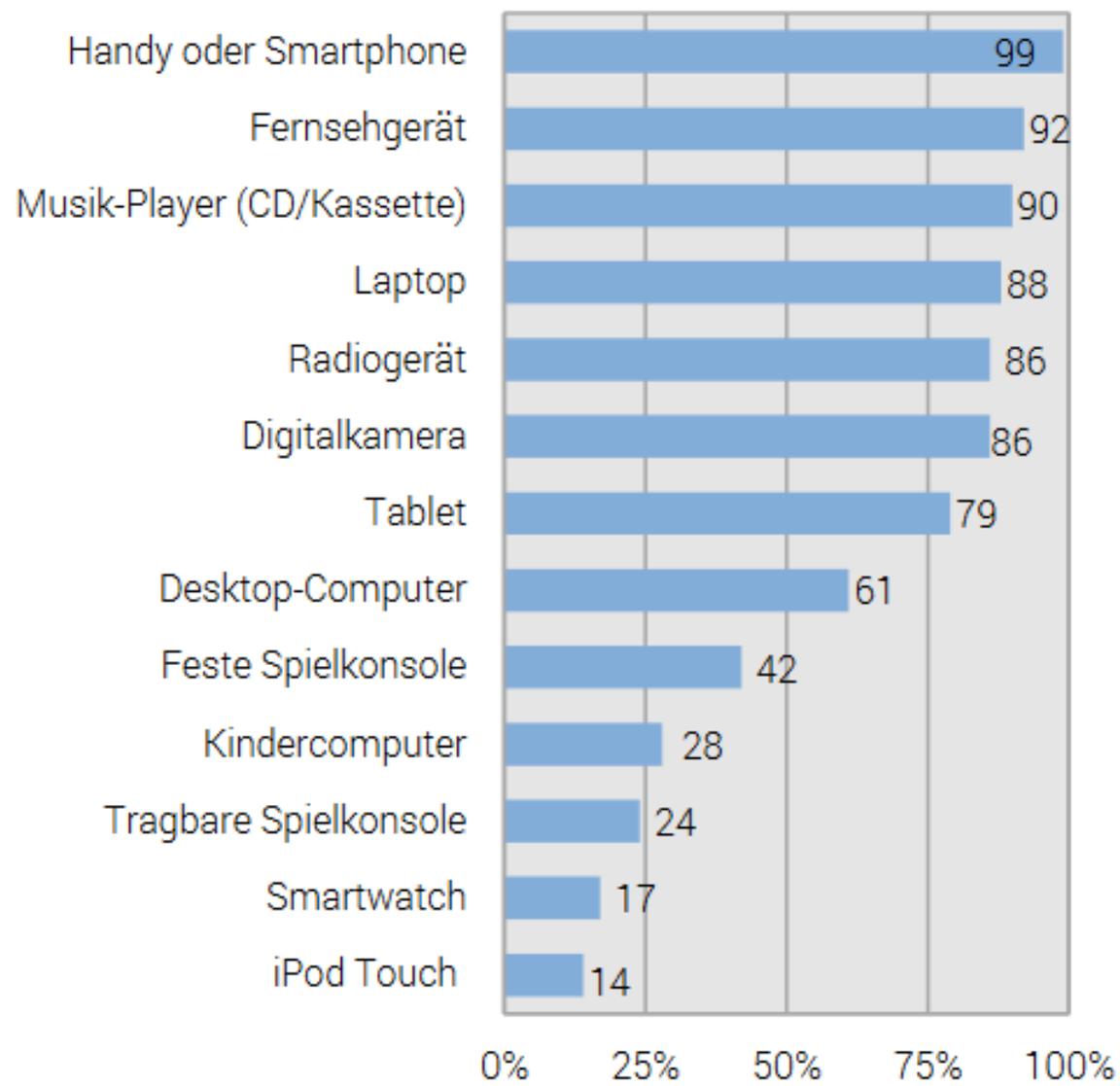


Que font les enfants dans leur temps libre ?



Quelle: miniKIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher*innen, n=600

G 4.1 Geräteausstattung der Haushalte



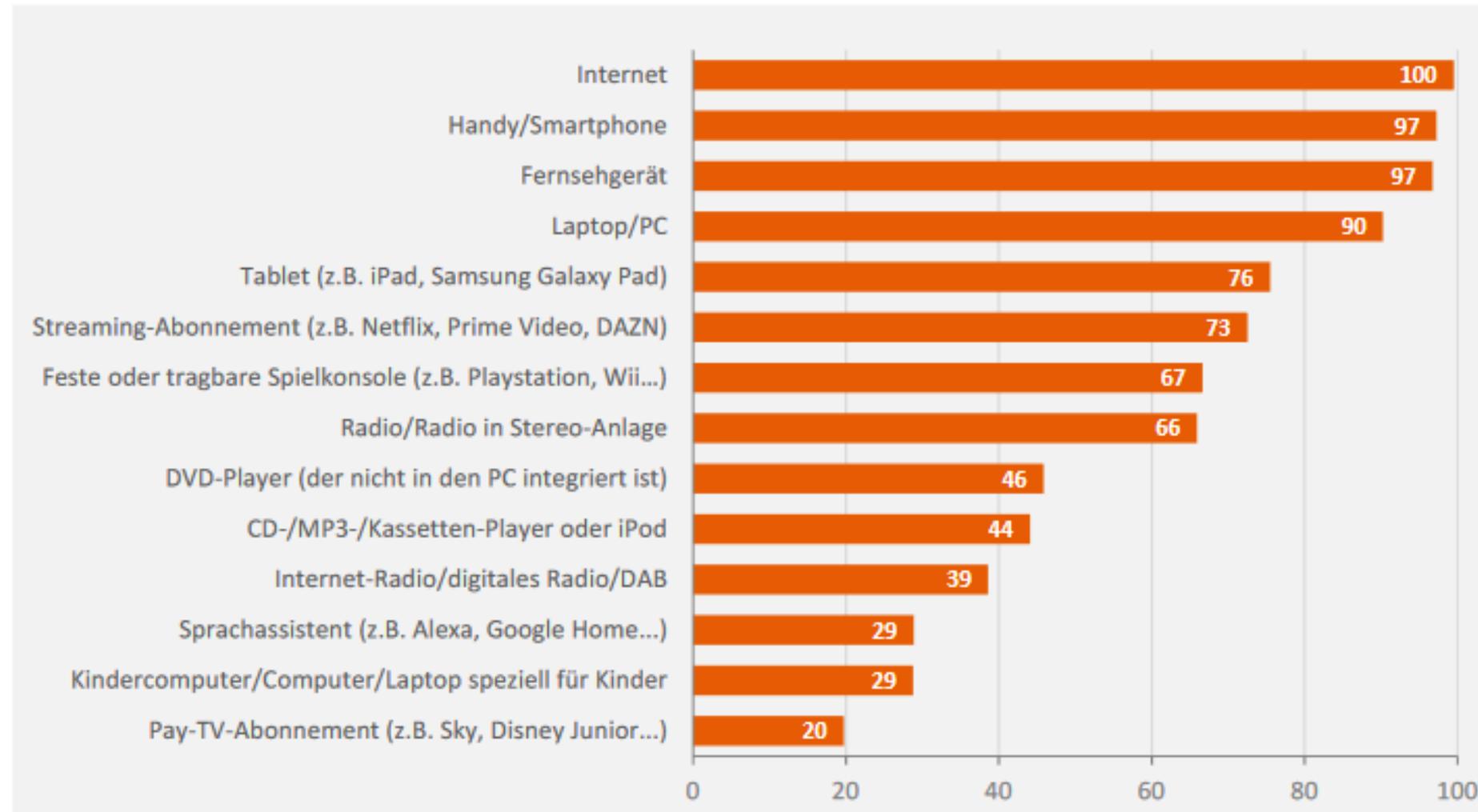
N = 879

Quelle: ADELE+ Studie

© 2020 ZHAW Medienpsychologie

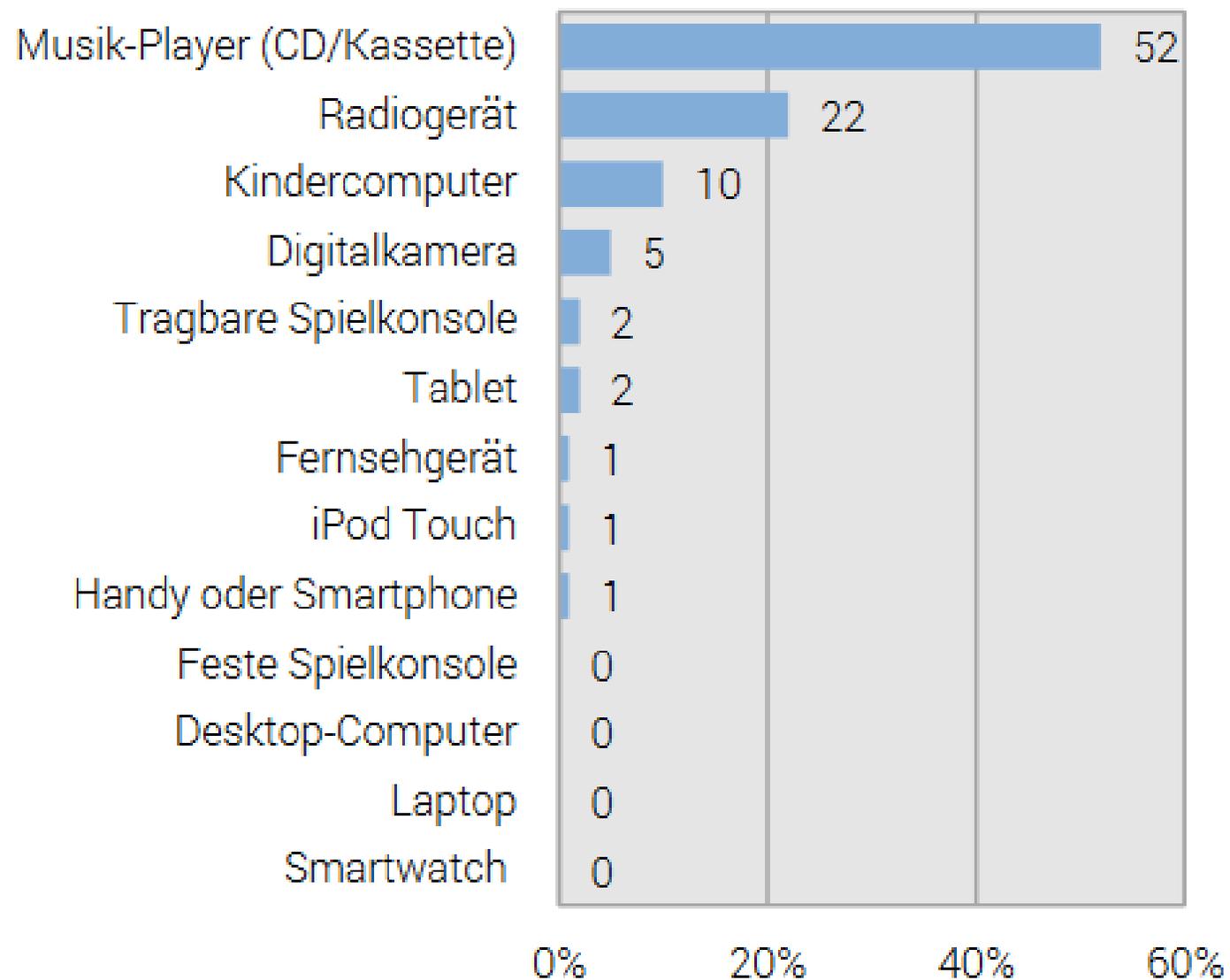
Geräteausstattung im Haushalt 2020

- Auswahl, Angaben der Haupterzieher*innen -



Quelle: miniKIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher*innen, n=600

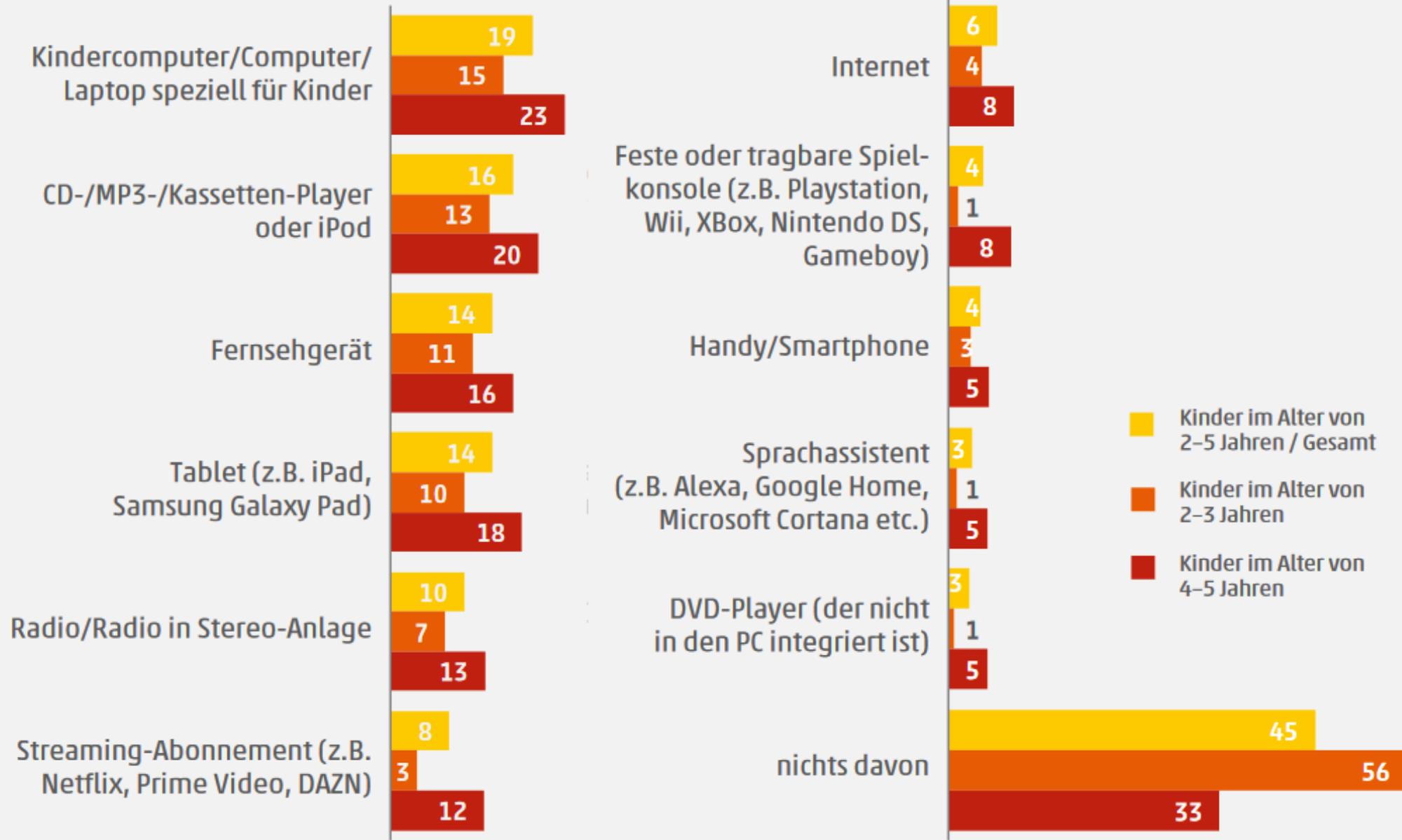
G 4.3 Geräteverfügbarkeit im Kinderzimmer



N=879

Quelle: ADELE+ Studie

© 2020 ZHAW Medienpsychologie



Quelle: miniKIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher*innen, n=600



Usage des médias (Adele+)

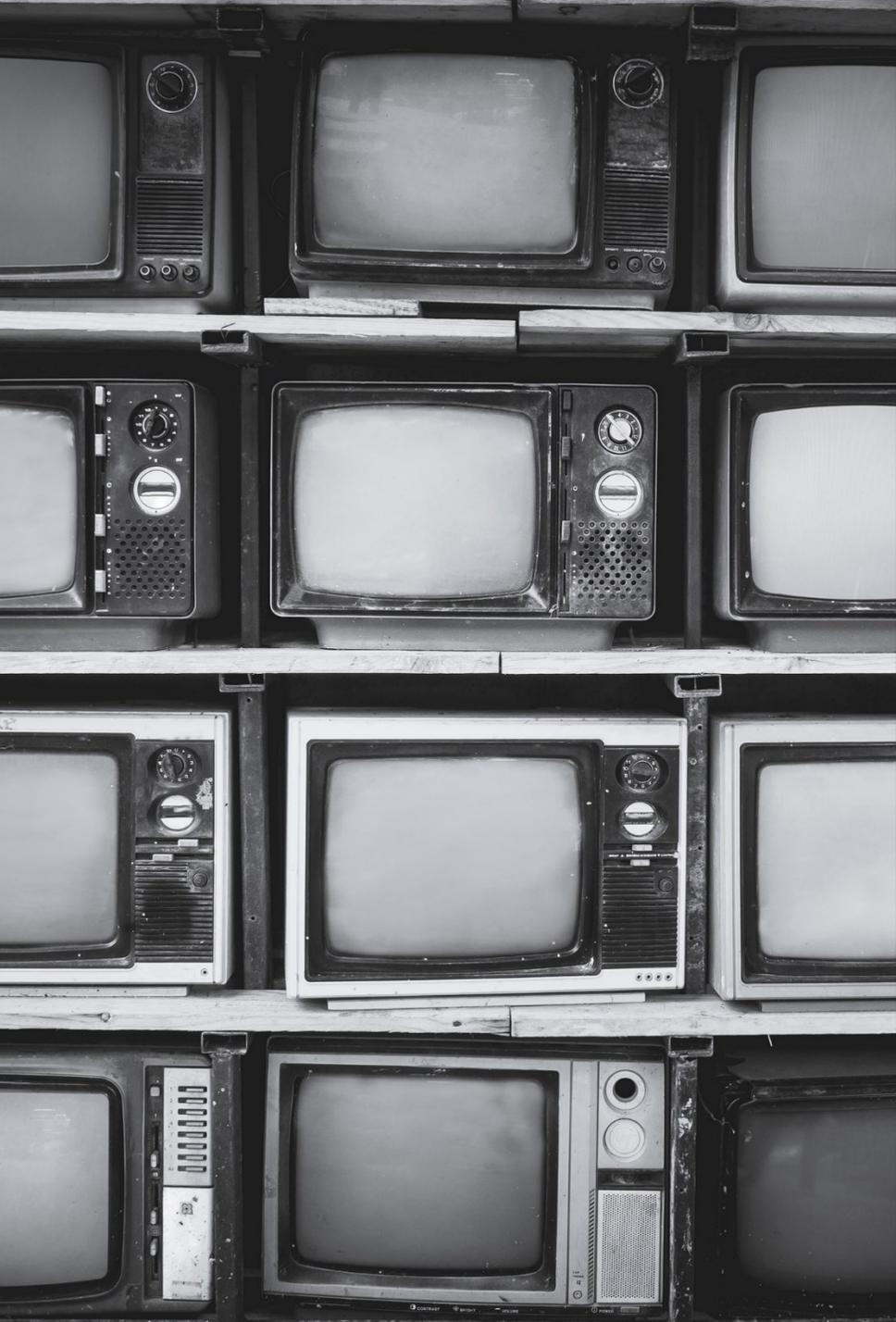
70 % des 4 à 6 ans regardent régulièrement la télévision

29 % jouent régulièrement à des jeux électroniques

27 % utilisent régulièrement une tablette

Temps d'écran : 56 minutes

(Bernath et al. 2020, p. 25)



Usage des médias (miniKIM)

72 % des 2 à 3 ans regardent des images animées chaque semaine
Chez les 4 à 5 ans, ils sont 85 %

En moyenne 67 minutes par jour
59 minutes pour les 2 à 3 ans, 75 minutes pour les 4 à 5 ans

17 % des 2 à 5 ans jouent régulièrement à des jeux électroniques

Temps d'écran : 92 minutes (2 à 3 ans), 129 minutes (4 à 5 ans)

(mpfs 2020, Textor 2021)

Smartphone, téléphone portable

Premières manipulations à
2,7 ans

4 % des 2 à 5 ans possèdent
un téléphone portable

19 % utilisent un téléphone
portable au moins une fois
par semaine

(mpfs 2020)





Synthèse intermédiaire



À partir de quel
âge ?

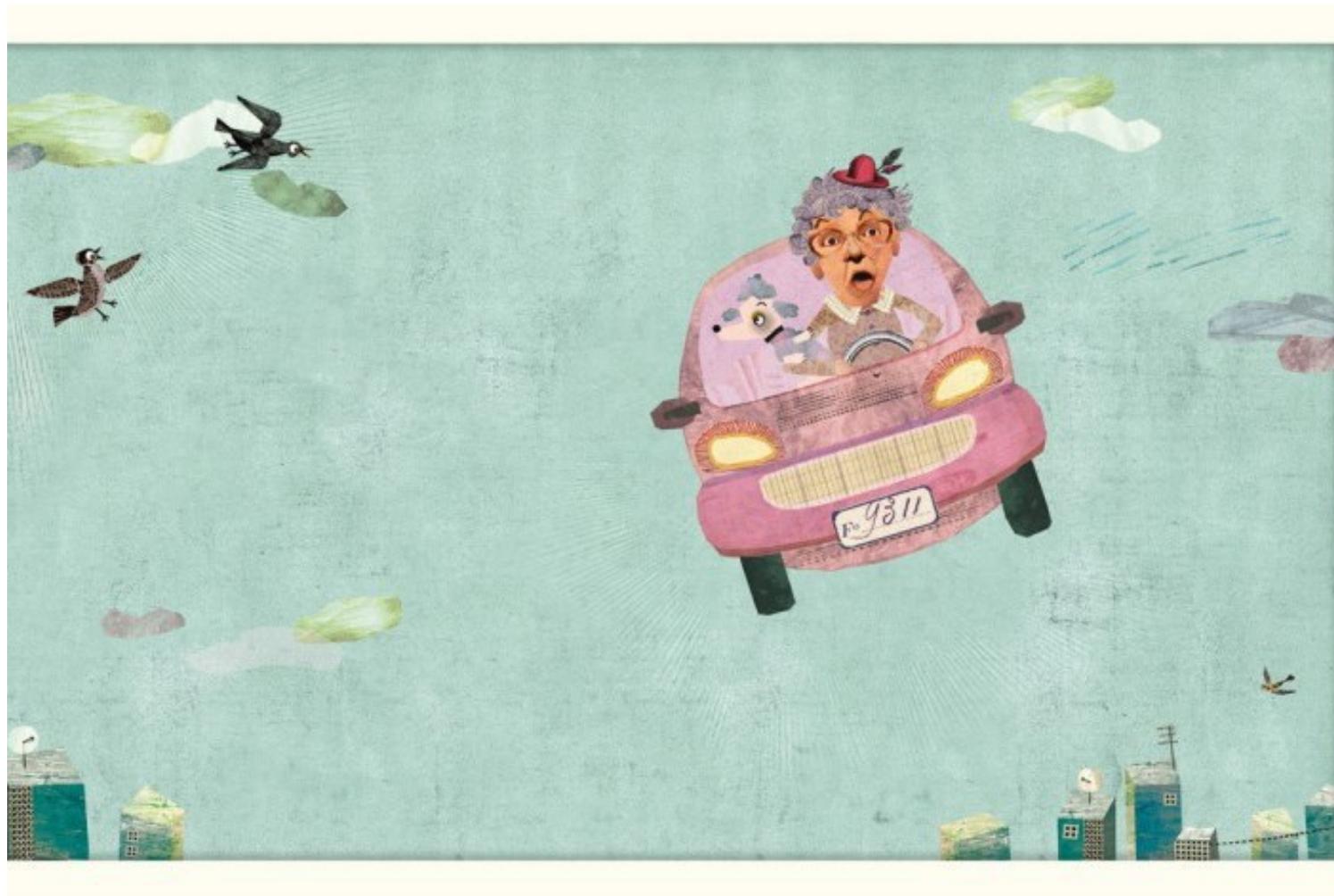
**Compte tenu des bases de psychologie
du développement relatives à
l'appropriation des médias,
l'accompagnement commence au plus
tard à partir de la deuxième année
révolue**

(Reichert-Garschhammer & Anfang 2018, p. 30)

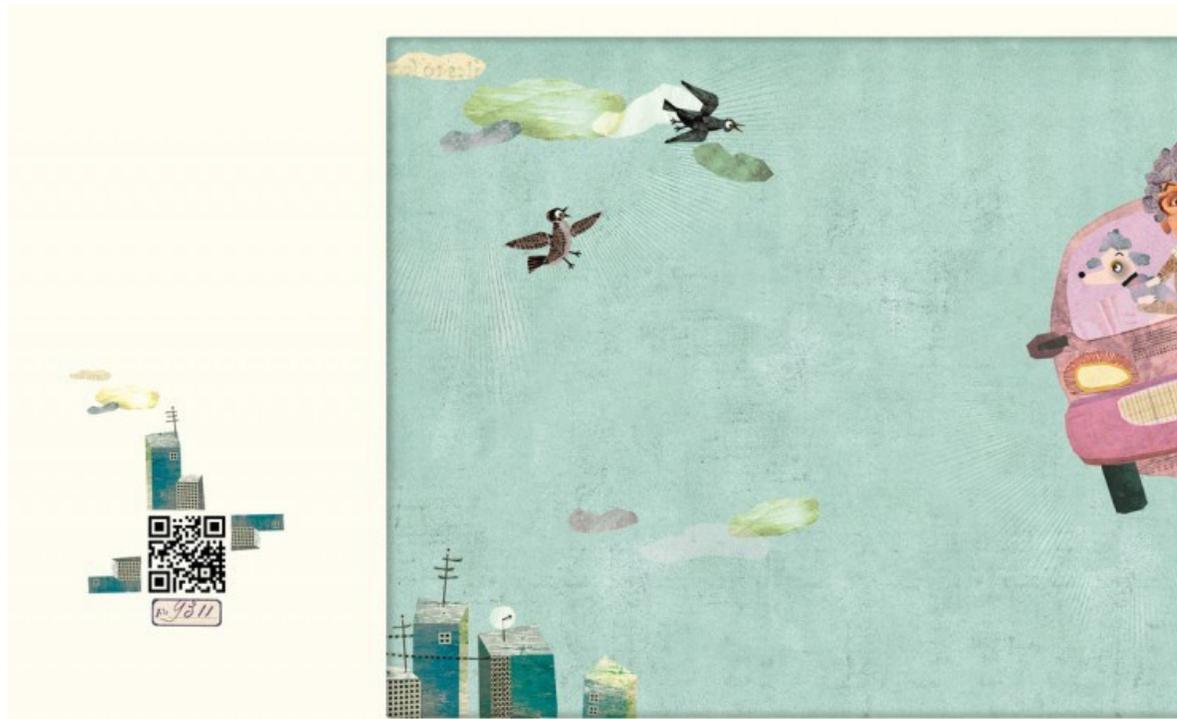
Quatre domaines de la promotion des compétences médiatiques

1. Élargir progressivement son expérience et ses connaissances pratiques des médias
2. Développer sa compréhension et sa capacité à utiliser les médias et leurs contenus pour ses propres préoccupations, questions et besoins
3. Développer sa compréhension et sa capacité à être conscient de sa propre utilisation des médias et à y réfléchir
4. Développer sa compréhension et sa capacité à repérer la nature et les fonctions des médias

(Fleischer & Hajok 2019b, p.64)



Que s'est-il
passé ici ?



<http://www.widhp.de/qr-sm.html>



Tâche transversale

Pas forcément plus de médias numériques

Discuter avec l'enfant de ses expériences médiatiques





Égalité des chances

Les possibilités de profiter de la numérisation sont inégalement réparties

- Origine
- Formation
- Statut socioéconomique

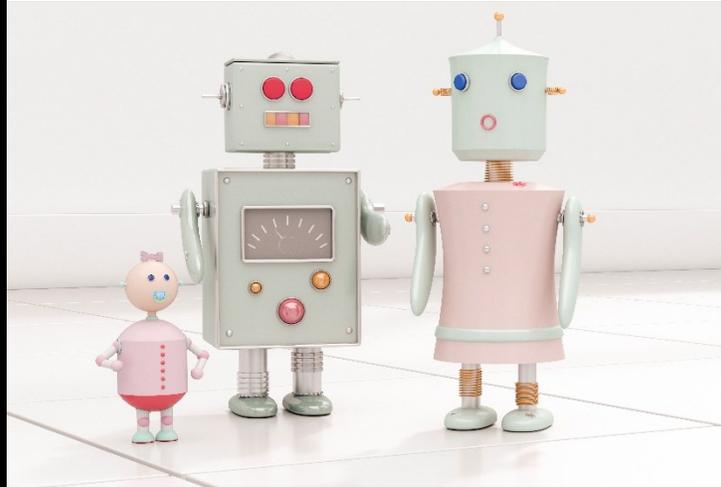
(Iske & Kutscher 2020)

L'institution qu'est la crèche peut apporter une contribution importante à la prévention de ce fossé numérique qui peut résulter de différents modes d'utilisation.

(Behr 2019, p. 140)



Les médias numériques sont encore peu abordés dans les crèches en Suisse



MEKISmini SWIPE Study



Sous-plénière 3
Médias numériques dans la petite
enfance :
résultats et implications des études
actuelles

Idées pour travailler avec les médias dans le domaine préscolaire

- MekoKitaService <https://mekokita.gmk-net.de/>
- Ran an Maus & Tablet <https://rananmausundtablet.de/willkommen/>
- Medienkindergarten <https://medienkindergarten.wien/startseite>

- Bostelmann, A. & Fink, M. (2014). *Digital Genial. Erste Schritte mit neuen Medien im Kindergarten*. s.l. : Bananenblau
- Roboom, S. (2016). *Mit Medien kompetent und kreativ umgehen. Basiswissen & Praxisideen*. Weinheim/Bâle : Beltz
- Roboom, S. (2019). *Medien zum Mitmachen. Impulse für die Medienbildung in der Kita*. Fribourg-en-Brisgau : Herder



Bibliographie

- Behr, J. (2019). Ganz alltäglich – Medien gehören auch in die Kita. Dans Fleischer, S. & Hajok, D. (Ed.). *Medienerziehung in der digitalen Welt. Grundlagen und Konzepte für Familie, Kita, Schule und Soziale Arbeit*. Stuttgart : Kohlhammer.
- Bernath, J., Waller, G. & Meidert, U. (2020). *ADELE+. Der Medienumgang von Kindern im Vorschulalter. Chancen und Risiken für die Gesundheit*. Peut être téléchargé sous <https://www.zhaw.ch/de/ueber-uns/aktuell/news/detailansicht-news/event-news/adele-studie-2020-medienkonsum-von-vorschulkindern/>
- Eggert, S. & Wagner, U. (2016). *Grundlagen zur Medienerziehung in der Familie*. Expertise réalisée dans le cadre de l'étude MoFam – Mobile Medien in der Familie. Munich : JFF
- Eggert, S., Oberlinner, A., Pfaff-Rüdiger, S. & Drexl, A. (2021). *Familie digital gestalten. FaMeMo – eine Langzeitstudie zur Bedeutung digitaler Medien in Familien mit jungen Kindern*. Munich : kopaed
- Fleischer, S. & Hajok, D. (2019a). Medienbildung. Dans Ministerium für Bildung, Jugend und Sport (Ed.) *Thüringer Bildungsplan bis 18 Jahre. Bildungsansprüche von Kindern und Jugendlichen*. Weimar : verlag das netz. pp. 230-341. Peut être téléchargé sous https://bildung.thueringen.de/fileadmin/bildung/bildungsplan/thueringer_bildungsplan_18_dasnetz.pdf
- Fleischer, S. & Hajok, D. (2019b). Medienerziehung als intendiertes, auf die Lebenswelten, Vorlieben und Kompetenzen Heranwachsender bezogenes Handeln. Dans Fleischer, S. & Hajok, D. (Ed.). *Medienerziehung in der digitalen Welt. Grundlagen und Konzepte für Familie, Kita, Schule und Soziale Arbeit*. Stuttgart : Kohlhammer.

- Hajok, Daniel (2020). *Medien im Leben von Klein- und Vorschulkindern*. Dans nifbe Niedersächsisches Institut für Frühkindliche Bildung und Entwicklung (Ed.). Disponible en ligne sous <https://www.nifbe.de/component/themensammlung?view=item&id=932:medien-im-leben-von-klein-und-vorschulkindern>
- Iske, S. & Kutscher, N. (2020). Digitale Ungleichheiten im Kontext sozialer Arbeit. Dans Kutscher, N., Ley, Th., Seelmeyer, U., Siller, F., Tillmann, A., Zorn, I. (Ed.). *Handbuch Soziale Arbeit und Digitalisierung*. Weinheim / Bâle : Beltz
- Knauf, Helen (2019). *Digitalisierung in Kindertageseinrichtungen. Ergebnisse einer Fragebogenerhebung zum aktuellen Stand der Nutzung digitaler Medien*. Bielefeld (Bielefeld working paper. 3).
- Knauf, Helen (2021). Wie digital ist die Kita? Ergebnisse einer empirischen Untersuchung zum Status quo der Digitalisierung in Kindertageseinrichtungen. Dans Neuss, N. (Ed.). *Kita digital. Medienbildung – Kommunikation – Management*. Weinheim / Bâle : Beltz, pp. 23-34
- Lienau, T. & van Roessel, L. (2019): GRÜNBUCH. Förderliche und hinderliche Faktoren für eine gelingende Medienerziehung in frühkindlichen Bildungseinrichtungen unter Einbeziehung der Eltern und Familien. Zwischenbericht des Forschungs- und Praxisprojekts Medienerziehung im Dialog von Kita und Familie. Dans Stiftung Digitale Chancen und Stiftung Ravensburger Verlag (Ed.). Peut être téléchargé sous <https://www.digitale-chancen.de/fileadmin/digitale-chancen/downloads/MD1610.pdf>
- Mpfs (2020). *miniKIM-Studie 2020. Kleinkinder und Medien. Basisuntersuchung zum Medienumgang 2- bis 5 jähriger in Deutschland*. Peut être téléchargé sous <https://www.mpfs.de/de/studien/minikim-studie/2020/>
- Reichert-Garschhammer, E. & Anfang, G. (2018). Chancen der Digitalisierung im Bildungssystem Kita. Ein Interview mit Eva Reichert-Garschhammer, IFP. *merz / medien + erziehung* (02), pp. 28-33.
- Roboom, S. & Eder, S. (2021). Was Anna und Elsa mit MINT zu tun haben ... Oder: Medien mitdenken! Medien als Thema und Werkzeug in der Kita. Dans Neuss, N. (Ed.). *Kita digital. Medienbildung – Kommunikation – Management*. Weinheim / Bâle : Beltz, pp.35-48
- Roboom, S. (2022). Institutionen der Medienpädagogik: Kita. Dans Sander, U., von Gross, F., Hugger K. U. (Ed.). *Handbuch Medienpädagogik*. 2^e édition. Wiesbaden : Springer, pp. 831-839
- Textor, M.R. (2021). *Mediennutzung von Kleinkindern: die miniKIM-Studie 2020*. Dans Textor, M. R. & Bostelmann, A. (Ed.) *Das Kita-Handbuch*. Peut être téléchargé sous <https://www.kindergartenpaedagogik.de/fachartikel/bildungsbereiche-erziehungsfelder/medienerziehung-informationstechnische-bildung/mediennutzung-von-kleinkindern-die-minikim-studie-2020/>