



Comment bien travailler avec les parents ?

Constitution de réseaux pour améliorer l'éducation aux médias au sein des familles

Les parents sont censés favoriser les compétences médiatiques de leurs enfants, les accompagner dans leur utilisation quotidienne des médias et donner l'exemple. Pourtant, nombre de parents – même parmi ceux qui utilisent régulièrement les médias numériques – ne savent pas en quoi consiste une utilisation des médias adaptée à l'âge des enfants et propice au développement de leurs compétences médiatiques. Les offres de formation destinées aux parents mettent surtout l'accent sur les opportunités des médias numériques, sur des conseils pratiques pour l'éducation aux médias et sur l'utilisation des appareils. Le défi est de s'adresser aux parents qui ne sont pas sensibilisés aux problématiques posées par l'éducation aux médias et de tenir compte de la diversité de leurs besoins. La constitution ciblée de réseaux et des invitations convaincantes à y prendre part sont des moyens d'entrer en relation avec ce public cible. Cela suppose de nouvelles méthodes de travail.

1. La formation des parents suppose la reconnaissance de la diversité, l'importance de la relation, l'implication des parents et l'instauration d'un cadre favorable

Les offres de formation des parents doivent tenir compte de la diversité des besoins en termes de contenu, de langue et de méthodologie. L'expérience montre que cette exigence n'est pas simple à réaliser. Quel savoir transmettre aux parents ? Comment le faire d'une manière qui soit à la fois intéressante et compréhensible ? Comment s'adresser aux parents peu réceptifs aux offres de formation ? S'il n'existe pas de recette miracle, certaines expériences dans le domaine de la formation des parents et de l'éducation aux médias en Suisse comme à l'étranger¹ permettent d'identifier un ensemble de facteurs favorables et de recommandations :

- La transmission d'informations aux parents commence dès la première année de vie de l'enfant et est adaptée à son développement. Les parents découvrent les avantages des médias numériques et les façons de réduire les risques liés à leur utilisation.
- Le langage utilisé tient compte des connaissances des parents, les contenus sont illustrés avec des images ou traduits dans la langue maternelle des parents.
- Outre des informations écrites, les parents apprécient les apports de spécialistes, le dialogue sur les enjeux actuels et le travail actif avec leurs propres appareils numériques.
- Les contenus, les modes de communication et le type de rencontre sont définis **avec** les parents. Cafés parents ou cafés médias, soirées et matinées parents avec différentes thématiques au choix, week-ends pour personnes élevant seules leurs enfants : ce qui compte, c'est la diversité des approches et l'attention accordée aux ressources des parents.
- L'apprentissage intergénérationnel est efficace : les enfants et les jeunes montrent aux adultes leurs produits et les accompagnent dans l'utilisation des appareils.
- Des personnes de confiance ou des multiplicateurs s'adressent directement, dans leur cadre de vie, aux parents difficiles à atteindre, aux parents issus de la migration, aux familles monoparentales et aux familles confrontées à des situations de vie difficiles.
- De nombreux parents prennent plaisir à apprendre en utilisant des médias numériques tels que sites Internet, YouTube ou blogs.
- Des conditions intéressantes – offres locales ne nécessitant pas de longs trajets, services de garde d'enfants, coûts modestes, sens de l'accueil, dimension ludique et échanges dans la langue maternelle des participants – sont indispensables.
- Les parents voient l'intérêt de leur participation ; ils repartent avec des outils qu'ils peuvent utiliser dans l'éducation au quotidien.

¹ www.formation-des-parents.ch, www.femmestische.ch, www.digitale-chancen.de/mekofam, consultés le 29.7.15

2. Les réseaux aident à la formation des parents

Les projets soutenus par la fondation *Digitale-Chancen* montrent que la mise en réseau contribue de manière essentielle au succès de la formation des parents. La constitution de réseaux devrait idéalement avoir lieu en amont des réunions d'information organisées par des institutions locales bien établies et jouissant d'un bon accès aux groupes cibles (centres de prévention et de conseil, écoles, etc.). Lorsque l'institution ne possède pas (encore) l'expertise nécessaire, elle peut faire appel à des partenaires extérieurs.

Les recommandations d'action identifient les **facteurs de succès** suivants pour les réseaux :

- Des réseaux apportent une valeur ajoutée aux partenaires lorsqu'ils rassemblent des **compétences différentes** et complémentaires (voir tableau 1).
- L'instauration d'une **relation de confiance** est la base de la prise de contact avec les parents. Les groupes cibles qui ont déjà eu recours à des offres de formation sont plus facilement accessibles. Les multiplicateurs affiliés au réseau entrent en contact de manière proactive avec les parents plus difficilement accessibles.
- Le travail de mise en réseau suppose une **stratégie**, une volonté de coopérer, du **temps** pour des rencontres régulières et éventuellement une **qualification** du personnel. Les multiplicateurs doivent en particulier être formés, accompagnés et valorisés dans leur travail.
- Les réseaux établis peuvent travailler sur des **thématiques différentes** et adopter ainsi un positionnement large.
- La constitution de réseaux exige du temps, raison pour laquelle il est important d'assurer un **financement** à moyen et à long terme. Le programme « Paysages éducatifs en Suisse » de la Jacobs Foundation soutient notamment de telles approches.

<p>Fournisseurs d'offres de formation</p> <p>Centres pour familles, crèches, groupes de jeux, écoles, associations (de migrants), églises, animation jeunesse en milieu ouvert, Caritas, EPER, CRS, Formation des parents CH, services spécialisés dans la collaboration des parents et les compétences médiatiques, etc.</p>	<p>Expertise en compétences médiatiques</p> <p>Professionnels concernés, ONG, fournisseurs commerciaux, services de prévention, polices cantonales, hautes écoles spécialisées, hautes écoles pédagogiques, etc.</p>
<p>Lieux d'accueil et de rencontres</p> <p>Centres pour familles, places de jeu, crèches, groupes de jeux, écoles, associations (de migrants), églises, animation jeunesse en milieu ouvert, cité, quartier, etc.</p>	<p>Multiplicateurs</p> <p>Centres de conseil parental, centres d'éducation familiale, animatrices Femmes-Tische, médiateurs interculturels, bâtisseurs de ponts, travailleurs sociaux en milieu scolaire, enseignants, délégués de parents, autres parents, associations culturelles, etc.</p>

Tableau 1 : partenaires possibles des réseaux

Informations complémentaires :

- Liste de critères d'évaluation d'offres d'information et de formation : <http://www.jeunesetmedias.ch/fr/offres-et-conseils/evaluer-une-offre.html>
- Aperçu des offres visant à développer les compétences médiatiques : <http://www.jeunesetmedias.ch/fr/offres-et-conseils/base-de-donnees-doffres.html>
- Recommandations d'action pour la constitution de réseaux locaux visant à encourager l'éducation aux médias au sein des familles, avec des exemples de bonnes pratiques et des listes de critères : www.digitale-chancen.de/mekofam/
- Informations sur la constitution de réseaux en Suisse : www.paysages-educatifs.ch

Zurich, 20 août 2015 / Maya Mulle