

CURAVIVA.CH

VERBAND HEIME UND INSTITUTIONEN SCHWEIZ
ASSOCIATION DES HOMES ET INSTITUTIONS SOCIALES SUISSES
ASSOCIAZIONE DEGLI ISTITUTI SOCIALI E DI CURA SVIZZERI
ASSOCIAZIUN DALS INSTITUTS SOCIALS E DA TGIRA SVIZZERS

BFF

Berufs-, Fach- und Fortbildungsschule Bern
... eine Institution des Kantons Bern



**A la direction et
au personnel des insti-
tutions pour enfants
et adolescents**

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES MÉDIATIQUES DANS LES INSTITUTIONS POUR ENFANTS ET ADOLES- CENTS PRÉSENTANT DES BESOINS SPÉCIFIQUES

GUIDE POUR LA CONDUITE D'UN BILAN INSTITUTIONNEL

Impressum

Editeur

Jeunes et médias – plateforme nationale de promotion des compétences médiatiques
Office fédéral des assurances sociales
jugendschutz@bsv.admin.ch
www.jeunesetmedias.ch

CURAVIVA Suisse
info@curaviva.ch
www.curaviva.ch

Ecole de formation professionnelle, supérieure et continue de Berne (BFF)
info@bff.ch
www.bffbern.ch

Auteurs

Monika Luginbühl (conception globale, chapitres 1 à 6, 8 et 9), Lukas Bürge (chapitre 7)
En collaboration avec Colette Marti, plateforme nationale Jeunes et médias, OFAS; Monika Weder et David Oberholzer, CURAVIVA Suisse;
Susanne Fehr, BFF Berne
Adaptation romande: Action Innocence, Sébastien Gendre

Commande (gratuite)

OFCL, Vente des publications fédérales, CH-3003 Berne
www.publicationsfederales.admin.ch,
Courriel: vente.civil@bbl.admin.ch (no de commande: 860358344)
01.17
Téléchargement de la brochure sur www.jeunesetmedias.ch, www.curaviva.ch et www.bffbern.ch

Disponible en français, en allemand et en italien
Mise en page: KARGO Kommunikation GmbH

2^{ème} édition: janvier, 2017

© 2017 Jeunes et médias, plateforme nationale de promotion des compétences médiatiques,
Office fédéral des assurances sociales



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral des assurances sociales OFAS

CURAVIVA.CH

VERBAND HEIME UND INSTITUTIONEN SCHWEIZ
ASSOCIATION DES HOMES ET INSTITUTIONS SOCIALES SUISSES
ASSOCIAZIONE DEGLI ISTITUTI SOCIALI E DI CURA SVIZZERI
ASSOCIAZIUN DALS INSTITUTS SOCIALS E DA TGIRA SVIZZERS



Berufs-, Fach- und Fortbildungsschule Bern
... eine Institution des Kantons Bern

CHÈRE LECTRICE, CHER LECTEUR

Les médias numériques occupent depuis longtemps une place importante dans le quotidien des enfants et des adolescents. Les jeunes qui présentent des besoins spécifiques ne font pas exception. Ces outils et applications peuvent élargir leur champ d'action, favoriser un contact régulier avec les amis, les connaissances et la famille, et faire tomber les barrières érigées par un handicap. Ils contribuent ainsi grandement à l'égalité des chances. Vouloir préserver les enfants des médias numériques n'est donc pas judicieux. Ils doivent au contraire apprendre à les utiliser de façon critique et responsable, pour pouvoir en exploiter le potentiel tout en se protégeant des risques.

Il s'agit d'explorer et d'exercer l'utilisation des smartphones, des tablettes et des ordinateurs. Pour offrir ce champ d'expérimentation aux enfants et aux adolescents, une approche active est nécessaire. Dans le cadre de leur mandat de protection, de formation et d'éducation, les responsables et les collaborateurs des institutions pour enfants et adolescents présentant des besoins spécifiques sont des acteurs majeurs pour la promotion des compétences médiatiques. Plus ces personnes de référence sont compétentes en la matière, plus elles peuvent remplir efficacement leur mandat : doter ces enfants et ces adolescents des compétences nécessaires à leur intégration à la vie sociale.

Le présent guide permet aux collaborateurs et directions des institutions pour enfants et adolescents présentant des besoins spécifiques de faire le bilan de leurs compétences médiatiques – un premier pas vers une culture numérique qui puisse à la fois stimuler, enrichir et protéger. Les nouveaux médias offrent une foison de possibilités d'apprentissage et de développement, en particulier pour les enfants et les adolescents présentant des besoins spécifiques. Donnez-leur cette chance et engagez-vous dans ce processus.



Susanne Fehr

Vice-directrice
Ecole de formation professionnelle,
supérieure et continue de Berne
(BFF Bern)



Ludwig Gärtner

Directeur suppléant, responsable du
domaine Famille, générations et
société, Office fédéral des assurances
sociales



Thomas Schüpbach

Président de la Conférence spécialisée
enfants et adolescents avec des
besoins spécifiques, CURAVIVA Suisse

TABLE DES MATIÈRES

01_ Introduction	6
02_ Champs d'action de la pédagogie des médias	7
03_ Compétences médiatiques et société	9
04_ Médias et éducation	12
05_ Médias et culture d'institution	14
06_ Médias et formation	16
07_ Intérêt supérieur de l'enfant et aspects juridiques	18
08_ Vue d'ensemble : bilan et mesures nécessaires	20
09_ Etapes pour l'élaboration d'une stratégie	21
10_ Informations complémentaires	22

01_INTRODUCTION

Compétences médiatiques : la clé de l'intégration sociale

La tâche de soutenir des personnes et de leur permettre d'organiser leur quotidien de façon aussi indépendante que possible et dans des conditions de vie largement autonomes est au cœur de la pédagogie sociale, curative et spécialisée. Les personnes concernées doivent être associées à la vie sociale et y prendre part. Ces dernières années, les médias numériques ont considérablement marqué et modifié la société. L'utilisation des smartphones, des tablettes, des ordinateurs et des consoles de jeux, ainsi que la communication et le lien via les réseaux sociaux, font aujourd'hui partie des compétences culturelles du plus grand nombre. Dans ce domaine, les évolutions ont été et seront encore extrêmement rapides. Celui qui n'arrive pas à suivre ce mouvement se heurte quotidiennement à des limites. Les enfants et les adolescents grandissent au contact des médias numériques et les intègrent donc naturellement à leur quotidien, mais ils nécessitent cependant d'être soutenus. Même s'ils ont les compétences techniques (savoir-faire) pour utiliser les médias numériques, ils ne possèdent pas forcément les compétences sociales (savoir-être) nécessaires et ne sont pas toujours conscients des conséquences et des risques qu'ils encourent au quotidien. C'est là que la pédagogie et la pédagogie des médias doivent intervenir. La pédagogie sociale, curative et spécialisée a la possibilité, mais aussi le devoir, d'intégrer la pédagogie des médias dans ses champs d'action spécifiques (voir Champs d'action de la pédagogie des médias, p. 7) et de permettre ainsi aux enfants et aux adolescents d'utiliser les médias numériques de façon sûre et responsable, et d'exploiter leur potentiel de développement de façon constructive.

La pédagogie des médias est importante

- La promotion des compétences médiatiques est une contribution essentielle à l'intégration et à l'égalité des chances dans la société.
- Permettre une utilisation appropriée des médias

numériques constitue la prévention la plus efficace contre les risques.

C'est aux professionnels de jouer

- La pédagogie des médias va bien au-delà de la simple élaboration de règles générales : elle requiert une réflexion propre au contexte particulier et aux pratiques de chaque institution.
- Pour les spécialistes de la pédagogie sociale, curative et spécialisée, la pédagogie des médias ne constitue donc pas une simple option, mais un devoir professionnel qui implique également un devoir de formation continue.
- L'élaboration de stratégies pédagogiques appropriées et leur mise en œuvre dans des institutions pour enfants et adolescents est une tâche captivante. Elle exige des professionnels une réflexion profonde, autocritique et diversifiée sur leur propre utilisation des médias numériques, les systèmes de valeurs sous-jacents et les approches utilisées dans le quotidien de l'institution.

Cette brochure propose aux professionnels

- ✓ Un bref aperçu des principaux champs d'action de la pédagogie des médias numériques, visant à promouvoir les compétences médiatiques dans les institutions pour enfants et adolescents présentant des besoins spécifiques.
- ✓ Des questionnaires permettant de dresser un premier bilan et déterminer les principaux champs d'action de la pédagogie des médias dans votre institution.
- ✓ Des informations d'ordre pratique sur les aspects juridiques dans le domaine des jeunes et des médias.
- ✓ Des suggestions utiles pour développer des stratégies pédagogiques relatives aux médias numériques en milieu spécialisé.
- ✓ Des offres d'information et de formation continue, ainsi que quelques références bibliographiques pour approfondir la question.

Souhaitez-vous établir un bilan en ligne ?

→ Le lien vers le questionnaire online est disponible auprès de info@medienundsozialpaedagogik.ch

02_CHAMPS D'ACTION DE LA PÉDAGOGIE DES MÉDIAS

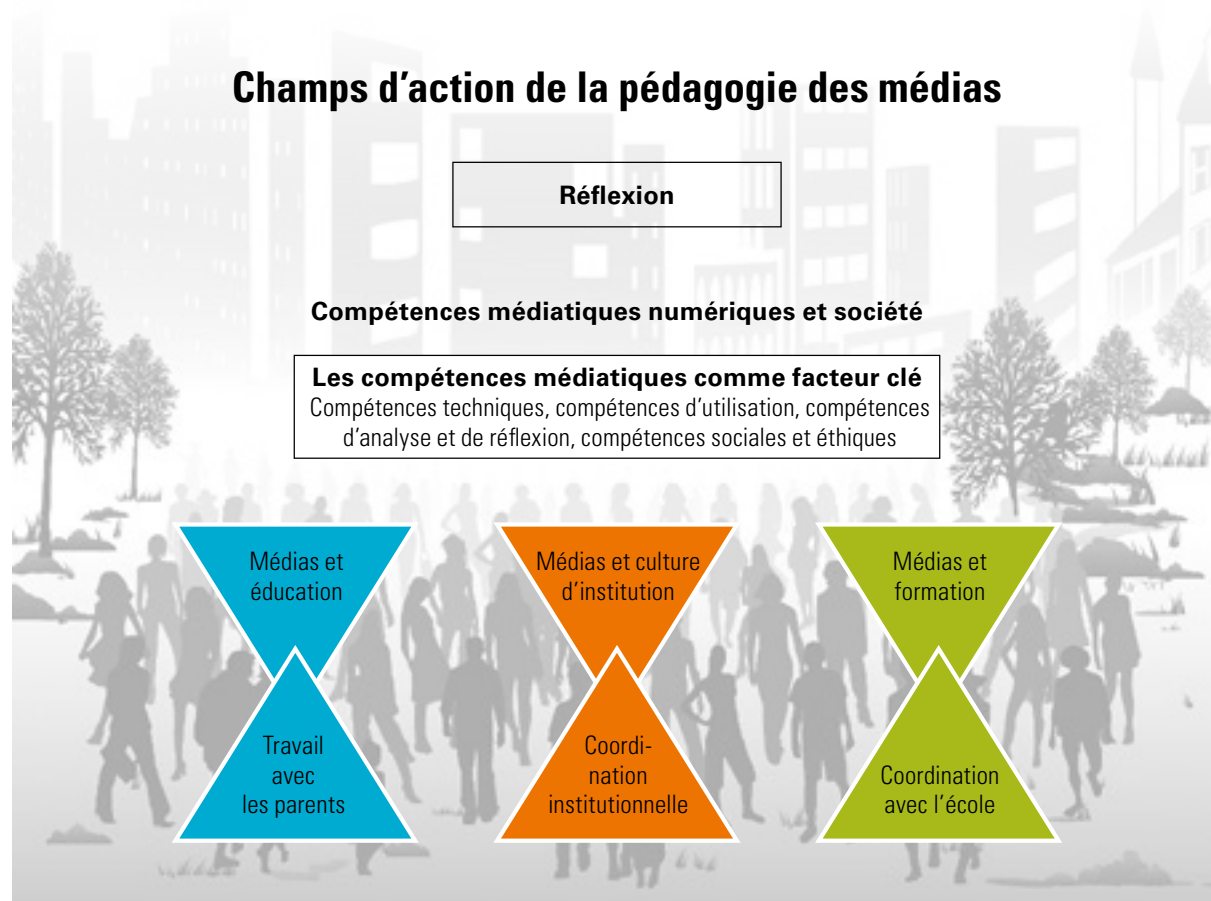
Champs d'action de la pédagogie des médias dans les institutions pour enfants et adolescents ayant des besoins spécifiques

Le développement des compétences médiatiques en pédagogie sociale, curative et spécialisée intervient dans trois champs d'action principaux : l'éducation, la culture institutionnelle et la formation aux médias. Une attention particulière est portée aux interactions entre l'institution et le milieu familial, entre l'institution et l'école ainsi qu'entre l'institution et la société.

La pédagogie sociale, curative et spécialisée d'orientation systémique aborde de façon active les tensions qui peuvent apparaître à ces interfaces et est axée sur la recherche de solutions.

Compétences médiatiques et société

Les médias numériques jouent aujourd'hui un rôle prépondérant dans la communication et la construction des relations. Pour favoriser l'intégration, l'égalité des chances et la participation, les professionnels de la pédagogie sociale, curative et spécialisée devraient s'intéresser à ce phénomène et en suivre les principales évolutions. Cela implique des connaissances tant sur les aspects techniques, juridiques et politiques que sur les tendances d'utilisation et leur impact sur la société.



Champ d'action « médias et éducation »

Les tâches éducatives en matière d'utilisation des médias impliquent de négocier et de faire respecter des règles judicieuses et susceptibles d'être vérifiées, mais avant tout de donner aux enfants et aux adolescents les compétences d'utiliser les médias numériques de manière appropriée (voir p. 12 Médias et éducation). Une attention particulière devrait être portée à la collaboration avec les parents, car, d'un point de vue systémique, l'éducation aux médias destinée aux enfants et aux adolescents implique de proposer un appui actif aux parents. Elaborer conjointement les principes de prévention, de désescalade, de coopération et de dialogue permet de viser à une certaine cohérence entre l'institution et la famille.

Champ d'action « médias et culture d'institution »

La pédagogie des médias présuppose l'existence, dans l'institution, d'une culture médiatique concrète, perceptible et positive, et se manifeste dans le quotidien professionnel à plusieurs niveaux : face aux enfants et aux adolescents, les collaborateurs ont un rôle de modèle. Ils peuvent ainsi promouvoir et encadrer de façon créative une bonne utilisation des médias numériques au quotidien (voir p. 14 Médias et culture d'institution).

Les institutions garantissent ainsi aux enfants et aux adolescents présentant des besoins spécifiques un accès adapté aux médias. En outre, les directions d'institution mettent clairement en évidence sur leur site Internet leurs pratiques professionnelles en matière de médias numériques et leur positionnement nuancé vis-à-vis de leur utilisation dans le cadre de la communication interne et externe.

Champ d'action « médias et formation »

La formation aux médias devrait aujourd'hui faire partie intégrante du programme scolaire. Mais les enfants sont aussi concernés dans leur vie en dehors de l'école. Pour offrir aux enfants et aux adolescents un soutien supplémentaire au quotidien, par exemple pour leurs devoirs, il est primordial que les collaborateurs des institutions pour enfants et adolescents présentant des besoins spécifiques sachent ce qui est fait à l'école (ordinaire ou spécialisée), qu'ils soient en relation étroite et se concertent avec elle. Cet aspect revêt d'autant plus d'importance lorsqu'il s'agit de préparer les jeunes à une activité professionnelle ou de leur garantir l'égalité des chances dans les écoles supérieures ou les centres de formation.

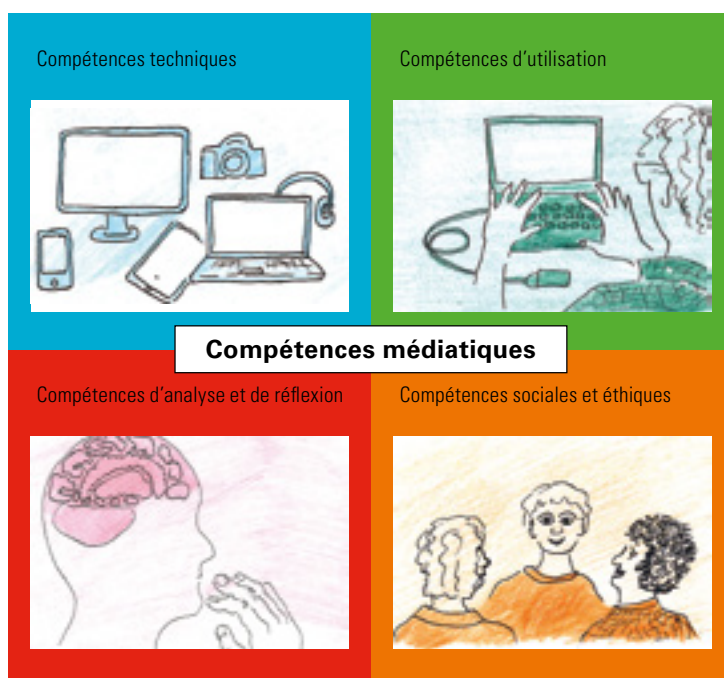
Dans le quotidien professionnel, la pédagogie des médias signifie :

- Accorder la même attention aux différents champs d'action de la pédagogie des médias.
- Chercher à développer les compétences médiatiques dans ces trois domaines.

03_COMPÉTENCES MÉDIATIQUES ET SOCIÉTÉ

Les compétences médiatiques sont indispensables pour participer activement à la vie sociale et utiliser ces outils de façon créative, mais aussi pour se protéger contre les risques qu'ils comportent. Les enfants et les adolescents ont besoin de l'encadrement des adultes dans le monde numérique. C'est pourquoi les professionnels de la pédagogie sociale, curative et spécialisée devraient disposer eux-mêmes de compétences médiatiques, les promouvoir dans le travail avec les enfants et les adolescents et mettre en œuvre des mesures de protection adéquates.

La notion de « compétences médiatiques » est utilisée de différentes façons. Elle se fonde généralement sur la définition de Dieter Baacke¹, qui distingue dans les compétences médiatiques quatre compétences partielles interdépendantes.



¹Baacke, Dieter (1997): Medienpädagogik ; voir également: Moser, Heinz (1999): Einführung in die Medienpädagogik. Aufwachsen im Medienzeitalter. Opladen. La plateforme nationale Jeunes et médias se fonde également sur la définition de Baacke. L'objectif de la plateforme, mise en œuvre par l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS), est d'encourager les enfants et les jeunes à utiliser les nouveaux médias de façon sûre, responsable et adaptée à leur âge (www.jeunesetmedias.ch).

Compétences techniques

Il s'agit notamment des compétences de maniement et de maintenance des appareils ainsi que de l'utilisation des logiciels les plus variés. Les enfants et les adolescents se familiarisent généralement très vite avec les fonctionnalités techniques et n'éprouvent guère d'appréhension devant de nouveaux appareils. Ce sont plutôt les adultes qui sont confrontés au défi de suivre l'évolution technologique.

Compétences d'utilisation

Il s'agit notamment des stratégies de recherche et de gestion de l'information, de la réalisation de contenus numériques (albums photo, vidéos, traitement d'images, etc.), ainsi que du développement des espaces personnels et leur publication dans le cyberspace (p. ex. réalisation et partage de vidéos sur YouTube). Dans ce domaine, les enfants et les adolescents doivent souvent être encadrés par des adultes pour pouvoir évoluer dans le monde digital de façon organisée et structurée.

Compétences d'analyse et de réflexion

Il s'agit notamment de garder une attitude critique quant à la fiabilité des sources d'information, d'avoir conscience de l'empreinte numérique qu'on laisse, de connaître les risques d'Internet, de savoir évaluer les conséquences de son propre usage des médias et, enfin, d'être au fait des règles fondamentales en matière de droits de propriété liés aux contenus numériques. Pour développer ces compétences, les enfants et les adolescents doivent être encadrés par les adultes et bénéficier de leur appui bienveillant.

Compétences sociales et éthiques

Les enfants et les adolescents doivent apprendre à utiliser les médias numériques de façon responsable et adaptée à leurs besoins, et agir en conséquence. On entend par là une utilisation impliquant le respect de la sphère privée, tant de la sienne propre que de celle d'autrui, le choix d'un endroit approprié pour régler des conflits, des connaissances sur les risques liés aux médias numériques et les façons de s'en protéger. Les enfants et les adolescents doivent pouvoir exploiter le potentiel social des médias numériques (p. ex. pour entretenir des amitiés à distance, partager leurs connaissances ou trouver de nouvelles formes de collaboration) tout en développant une gestion du temps appropriée. Pour acquérir et développer ces compétences, les enfants et les adolescents sont tributaires de l'encadrement et du soutien des adultes.

Dans le quotidien professionnel, compétences médiatiques et société signifient :

- Ne pas confondre compétences techniques et compétences médiatiques.
- Assumer son rôle éducatif et apprendre aux enfants et aux adolescents, même à ceux qui ont une grande maîtrise technique, à développer leur sens critique.

Questions relatives à l'évaluation des compétences médiatiques des collaborateurs

Afin de réaliser un bilan institutionnel, les membres de l'équipe sont interrogés sur leurs propres **compétences médiatiques**. Le questionnaire peut être rempli individuellement et discuté ensuite en équipe, ou être rempli directement en équipe. Pour chaque question, veuillez cocher la réponse qui convient le mieux et noter le total des points obtenus dans les cases prévues au bas du tableau. Reportez ensuite ces valeurs dans la vue d'ensemble de la p. 20 pour l'appréciation générale.

A Compétences techniques					
Offre globale actuelle Je suis informé sur les possibilités techniques actuelles et sur les appareils disponibles sur le marché.					
<input type="radio"/> 6 oui	<input type="radio"/> 5 pour l'essentiel, oui	<input type="radio"/> 4 plutôt oui	<input type="radio"/> 3 plutôt non	<input type="radio"/> 2 pratiquement pas	<input type="radio"/> 1 non
Utilisation des appareils Je sais configurer et utiliser comme je le souhaite mon smartphone, mon ordinateur, ma tablette et d'autres appareils numériques. Je suis en mesure d'apporter aux enfants et aux adolescents mon aide en la matière.					
<input type="radio"/> 6 oui	<input type="radio"/> 5 pour l'essentiel, oui	<input type="radio"/> 4 plutôt oui	<input type="radio"/> 3 plutôt non	<input type="radio"/> 2 pratiquement pas	<input type="radio"/> 1 non
Maintenance des appareils Je sais ce qu'il faut faire pour la maintenance de mes appareils. En cas de problème, je sais comment procéder pour les régler en toute autonomie. Je suis en mesure d'apporter aux enfants et aux adolescents mon aide en la matière.					
<input type="radio"/> 6 oui	<input type="radio"/> 5 pour l'essentiel, oui	<input type="radio"/> 4 plutôt oui	<input type="radio"/> 3 plutôt non	<input type="radio"/> 2 pratiquement pas	<input type="radio"/> 1 non
B Compétences d'utilisation					
Gestion des informations Je possède les connaissances, l'expérience et les stratégies nécessaires pour la recherche, le tri, le traitement et la gestion de données sur un thème précis.					
<input type="radio"/> 6 oui	<input type="radio"/> 5 pour l'essentiel, oui	<input type="radio"/> 4 plutôt oui	<input type="radio"/> 3 plutôt non	<input type="radio"/> 2 pratiquement pas	<input type="radio"/> 1 non
Réalisation de contenus numériques Je sais réaliser des contenus numériques (traitement d'image, réalisation/traitement de vidéos, fichiers audio) et suis en mesure d'apporter aux enfants et aux adolescents mon aide et mon encadrement en la matière.					
<input type="radio"/> 6 oui	<input type="radio"/> 5 pour l'essentiel, oui	<input type="radio"/> 4 plutôt oui	<input type="radio"/> 3 plutôt non	<input type="radio"/> 2 pratiquement pas	<input type="radio"/> 1 non
Médias sociaux Je possède les connaissances et les stratégies nécessaires pour utiliser en toute sécurité les plateformes de médias sociaux (p. ex. Facebook ou Instagram), les forums, les tchats, etc. Je suis en mesure de conseiller les enfants et les jeunes à ce sujet.					
<input type="radio"/> 6 oui	<input type="radio"/> 5 pour l'essentiel, oui	<input type="radio"/> 4 plutôt oui	<input type="radio"/> 3 plutôt non	<input type="radio"/> 2 pratiquement pas	<input type="radio"/> 1 non
Utilisation de moyens auxiliaires numériques Je possède un savoir-faire en matière de moyens auxiliaires numériques (offre et possibilités d'utilisation) destinés aux personnes présentant des besoins spécifiques (p. ex. ordinateur à commande vocale ou programmes d'aide sur tablette). Je suis en mesure de conseiller les jeunes et leurs proches à ce propos.					
<input type="radio"/> 6 oui	<input type="radio"/> 5 pour l'essentiel, oui	<input type="radio"/> 4 plutôt oui	<input type="radio"/> 3 plutôt non	<input type="radio"/> 2 pratiquement pas	<input type="radio"/> 1 non
Utilisation de programmes Je connais et utilise sans difficultés divers programmes (p. ex. applications, plateformes de médias sociaux, Word, Excel, PowerPoint).					
<input type="radio"/> 6 oui	<input type="radio"/> 5 pour l'essentiel, oui	<input type="radio"/> 4 plutôt oui	<input type="radio"/> 3 plutôt non	<input type="radio"/> 2 pratiquement pas	<input type="radio"/> 1 non
C Compétences d'analyse et de réflexion					
Critique des sources Je possède les compétences permettant de distinguer les sources fiables des sources moins fiables. Par des conseils concrets, je suis en mesure d'aider les enfants et les adolescents à cet égard.					
<input type="radio"/> 6 oui	<input type="radio"/> 5 pour l'essentiel, oui	<input type="radio"/> 4 plutôt oui	<input type="radio"/> 3 plutôt non	<input type="radio"/> 2 pratiquement pas	<input type="radio"/> 1 non
Empreinte numérique Je sais gérer mon empreinte numérique. Je suis en mesure d'apporter aux enfants et aux adolescents des conseils concrets					
<input type="radio"/> 6 oui	<input type="radio"/> 5 pour l'essentiel, oui	<input type="radio"/> 4 plutôt oui	<input type="radio"/> 3 plutôt non	<input type="radio"/> 2 pratiquement pas	<input type="radio"/> 1 non
Risques d'Internet Je sais identifier les principaux risques d'Internet et de son environnement, et je sais comment les gérer de façon compétente. Je possède les compétences nécessaires pour accompagner pédagogiquement les enfants et les adolescents à cet égard.					
<input type="radio"/> 6 oui	<input type="radio"/> 5 pour l'essentiel, oui	<input type="radio"/> 4 plutôt oui	<input type="radio"/> 3 plutôt non	<input type="radio"/> 2 pratiquement pas	<input type="radio"/> 1 non
Bases légales Je sais ce que j'ai le droit de faire sur Internet ou non. Je connais les conséquences juridiques possibles.					
<input type="radio"/> 6 oui	<input type="radio"/> 5 pour l'essentiel, oui	<input type="radio"/> 4 plutôt oui	<input type="radio"/> 3 plutôt non	<input type="radio"/> 2 pratiquement pas	<input type="radio"/> 1 non
D Compétences sociales					
Communication Je possède les stratégies nécessaires pour utiliser les médias numériques en toute conscience et de façon adaptée aux diverses intentions de communication. Je suis en mesure d'expliquer et de transmettre ces stratégies aux enfants et aux adolescents.					
<input type="radio"/> 6 oui	<input type="radio"/> 5 pour l'essentiel, oui	<input type="radio"/> 4 plutôt oui	<input type="radio"/> 3 plutôt non	<input type="radio"/> 2 pratiquement pas	<input type="radio"/> 1 non
Gestion du temps Je sais parfaitement gérer mon temps et mon utilisation des médias. Je suis en mesure d'accompagner pédagogiquement les enfants et les adolescents dans l'acquisition de cette compétence.					
<input type="radio"/> 6 oui	<input type="radio"/> 5 pour l'essentiel, oui	<input type="radio"/> 4 plutôt oui	<input type="radio"/> 3 plutôt non	<input type="radio"/> 2 pratiquement pas	<input type="radio"/> 1 non
Coopération J'utilise les médias numériques de façon positive, en partageant adéquatement mes informations et en développant mes connaissances. Je suis en mesure de guider les enfants et les adolescents pour qu'ils utilisent les médias numériques de façon positive.					
<input type="radio"/> 6 oui	<input type="radio"/> 5 pour l'essentiel, oui	<input type="radio"/> 4 plutôt oui	<input type="radio"/> 3 plutôt non	<input type="radio"/> 2 pratiquement pas	<input type="radio"/> 1 non
Total des points	A	B	C	D	

04_MÉDIAS ET ÉDUCATION

La pédagogie des médias traite de questions d'éducation en matière de médias. Partie intégrante de la pédagogie sociale, curative et spécialisée, elle aborde quatre aspects.²

Encadrement restrictif

L'encadrement restrictif englobe toutes les règles d'utilisation des médias numériques relatives au temps d'utilisation, aux aspects techniques, aux contenus et à la communication. Pour mieux en cerner les enjeux, il est possible de s'appuyer sur de nombreuses ressources (cf.p. 22-23). Mais c'est avant tout la situation individuelle, physique et cognitive, et le degré de maturité de l'enfant ou de l'adolescent qui sont déterminants pour fixer un cadre. Si le potentiel de développement cognitif d'un enfant ne correspond pas à son âge, un défi pédagogique supplémentaire se pose. Dans tous les cas, la pédagogie des médias professionnelle va bien au-delà de l'établissement de règles et englobe la réflexion active avec les enfants et les adolescents sur les contenus médiatiques et leur utilisation.

Accompagnement actif

L'accompagnement actif implique que les adultes aient une relation directe avec les enfants et les adolescents pour leur parler des contenus et de l'utilisation des médias numériques, afin d'encourager leurs compétences médiatiques (voir p. 21). Il importe de veiller aux aspects suivants :

- répondre aux questions et montrer un intérêt de fond pour l'utilisation des médias par les enfants et les adolescents ;
- utiliser collectivement les médias, montrer l'exemple d'une utilisation adaptée des outils numériques, suivre l'évolution des pratiques des enfants et des adolescents et partager leur apprentissage ;
- se positionner (p. ex. en émettant une appréciation positive ou négative des logiciels ou des jeux vidéo) ;
- fournir des informations et des explications sur les

aspects juridiques, l'empreinte numérique, la violence dans les médias, le sexting, etc. ;

- guider les enfants et les adolescents dans leur utilisation des médias et contenus médiatiques spécifiques, de façon individuelle et adaptée à leur situation (p. ex. programme de messagerie à fonction vocale pour les personnes atteintes de troubles moteurs, logiciels d'apprentissage).

Monitoring

Par monitoring, on entend la surveillance technique, qui peut s'effectuer à divers niveaux (limitation d'accès, contrôle des coûts, filtrage ou suivi de traçabilité). Dans ce domaine, les interlocuteurs compétents sont les fournisseurs de télécommunications. Si le monitoring est important, il n'offre qu'une sécurité limitée. Plus l'enfant avance en âge et en autonomie, moins il est efficace. Les fonctionnalités de monitoring les plus pertinentes dans le cadre de la pédagogie sociale, curative et spécialisée sont : le blocage de services mobiles sur les appareils personnels (p. ex. numéros 0900 ou SMS surtaxés), le contrôle des coûts et le filtrage de sources ou de contenus inappropriés. Il est essentiel d'appliquer, à l'égard de toutes les parties, une culture de la transparence en ce qui concerne les mesures prises. De plus, toute démarche envisagée institutionnellement dans le domaine du monitoring devrait faire l'objet d'une évaluation juridique, en fonction de son contexte particulier.

Collaboration avec les parents

La question des médias numériques doit aussi être abordée avec les parents. C'est l'occasion, pour la pédagogie sociale, curative et spécialisée, d'atteindre également des parents en situation sociale défavorisée et de les soutenir dans leur tâche, à savoir l'accompagnement actif de leurs enfants et adolescents à la maison.

Dans le quotidien professionnel, compétences médiatiques et éducation signifient :

- Mettre l'accent sur l'encadrement actif des enfants et des adolescents dans l'utilisation des médias numériques, plutôt que sur les règles.
- Associer systématiquement les parents à la démarche.

Questions relatives aux médias et à l'éducation

Afin de réaliser un bilan institutionnel, les membres de l'équipe sont interrogés sur leur **manière de gérer les médias numériques avec les enfants et les adolescents** et sur leur **collaboration avec les parents**. Le questionnaire peut être rempli individuellement et discuté ensuite en équipe, ou être rempli directement en équipe. Pour chaque question, veuillez cocher la réponse qui convient le mieux et noter le total des points obtenus dans les cases prévues au bas du tableau. Reportez ensuite ces valeurs dans la vue d'ensemble de la p. 20 pour l'appréciation générale.

E Encadrement restrictif

Je suis en mesure de justifier les règles en matière d'utilisation de médias numériques appliquées actuellement dans mon institution.

6 oui 5 pour l'essentiel, oui 4 plutôt oui 3 plutôt non 2 pratiquement pas 1 non

Je connais des sources d'information et sites dédiés à l'application de règles adaptées en matière d'utilisation de médias numériques et je les intègre activement dans ma pratique.

6 oui 5 pour l'essentiel, oui 4 plutôt oui 3 plutôt non 2 pratiquement pas 1 non

Je maîtrise le sujet, lorsqu'il s'agit d'établir et/ou de faire évoluer des règles adaptées à la situation individuelle.

6 oui 5 pour l'essentiel, oui 4 plutôt oui 3 plutôt non 2 pratiquement pas 1 non

F Accompagnement actif

Je connais les pratiques actuelles des enfants et des adolescents, je m'y intéresse et je prends position à cet égard de façon critique.

6 oui 5 pour l'essentiel, oui 4 plutôt oui 3 plutôt non 2 pratiquement pas 1 non

J'utilise les médias numériques avec les enfants et les jeunes et je les informe sur les possibilités d'utilisation mais aussi sur les mesures de protection les concernant.

6 oui 5 pour l'essentiel, oui 4 plutôt oui 3 plutôt non 2 pratiquement pas 1 non

J'encourage et j'aide les enfants et les adolescents à utiliser adéquatement les médias numériques, en progressant pas à pas en fonction de leurs capacités.

6 oui 5 pour l'essentiel, oui 4 plutôt oui 3 plutôt non 2 pratiquement pas 1 non

Je parle régulièrement avec les enfants et les adolescents de leurs expériences d'utilisation des médias et cela constitue un thème traité en équipe.

6 oui 5 pour l'essentiel, oui 4 plutôt oui 3 plutôt non 2 pratiquement pas 1 non

G Monitoring

Je connais les possibilités, les limites et le cadre juridique du monitoring.

6 oui 5 pour l'essentiel, oui 4 plutôt oui 3 plutôt non 2 pratiquement pas 1 non

Je sais où je peux trouver un soutien spécialisé dans ce domaine.

6 oui 5 pour l'essentiel, oui 4 plutôt oui 3 plutôt non 2 pratiquement pas 1 non

H Collaboration avec les parents

Je parle régulièrement avec les parents de l'utilisation des médias par leurs enfants et/ou leurs adolescents.

6 oui 5 pour l'essentiel, oui 4 plutôt oui 3 plutôt non 2 pratiquement pas 1 non

J'ai connaissance d'outils et de ressources, destinés aux parents, que je peux intégrer à mon travail.

6 oui 5 pour l'essentiel, oui 4 plutôt oui 3 plutôt non 2 pratiquement pas 1 non

J'ai des idées concrètes sur la façon d'aborder activement cette thématique avec les parents.

6 oui 5 pour l'essentiel, oui 4 plutôt oui 3 plutôt non 2 pratiquement pas 1 non

Total des points

E	F	G	H

² Steiner, O., et Goldoni, M. (2011). Medienkompetenz und medienerzieherisches Handeln von Eltern. Eine empirische Untersuchung bei Eltern von 10- bis 17-jährigen Kindern in Basel-Stadt. Haute école de travail social de la HES de la Suisse du Nord-Ouest: Bâle/Olten. Dans leur étude, Steiner et Goldoni montrent que les parents de milieux à faible niveau d'instruction signalent un besoin de soutien, mais estiment que le niveau des cours de formation pour parents est trop élevé. Voir également Hermida, M., et Signer, S. (2013), Wie Eltern ihre Kinder im Internet begleiten [Rapport 2013: EU Kids Online Suisse]: <http://www.eukidsonline.ch/>

05_MÉDIAS ET CULTURE D'INSTITUTION

Le succès du travail mené en pédagogie des médias dépend d'une appréhension positive et d'un usage compétent des médias numériques. Il appartient ici aux directions d'institution de réfléchir aux valeurs et aux attitudes à adopter, de lancer des processus et d'élaborer des stratégies visant à modérer activement la culture de l'institution dans le domaine de l'utilisation des médias numériques.

Le schéma ci-dessous³ montre à quel point les tendances générales peuvent diverger. Les types I à III dénotent des attitudes de base de pédagogie protectrice susceptibles d'entraver la participation des enfants et des adolescents à la vie sociale. Les types IV et V reflètent des attitudes de base qui visent à leur donner des compétences et donc à les inclure. En pratique, on rencontre aussi des formes mixtes combinant différentes catégories.

Le type VI pourrait occuper davantage le devant de la scène à l'avenir mais, en sus des opportunités qu'il sous-tend, il

nécessite aussi un questionnement sur les plans pédagogique et éthique. Le recours, par exemple, à des robots humanoïdes doit être examiné de façon nuancée et être réfléchi et débattu dans le contexte général du concept de prise en charge.

La culture de l'institution en matière d'utilisation des médias numériques transparaît aussi dans les domaines de l'administration et de la communication, via une «stratégie digitale». Celle-ci se révèle notamment dans l'organisation de la structure administrative et informatique (p. ex. documentation, archives ou rapports), dans le site Internet de l'institution, dans la forme donnée aux processus de communication internes et externes, ainsi que dans le recours à différents canaux de communication selon le groupe cible (enfants et adolescents, parents, école ou services officiels).



Questions relatives aux médias et à la culture d'institution

Afin de réaliser un bilan institutionnel, les membres de l'équipe sont interrogés sur **la culture de l'institution et sur leur attitude générale à l'égard des médias numériques**. Le questionnaire peut être rempli individuellement et discuté ensuite en équipe, ou être rempli directement en équipe. Pour chaque question, veuillez cocher la réponse qui convient le mieux et noter le total des points obtenus dans les cases prévues au bas du tableau. Reportez ensuite ces valeurs dans la vue d'ensemble de la p. 20 pour l'appréciation générale.

I Types d'attitude						
Les médias numériques devraient autant que possible être interdits au sein de l'institution.						
1 oui	2 pour l'essentiel, oui	3 plutôt oui	4 plutôt non	5 pratiquement pas	6 non	
Les médias numériques ne sont pratiquement pas utilisés dans notre institution et leur rôle reste donc secondaire.						
1 oui	2 pour l'essentiel, oui	3 plutôt oui	4 plutôt non	5 pratiquement pas	6 non	
On ne peut pas interdire les médias numériques, mais il faut réglementer strictement leur utilisation.						
1 oui	2 pour l'essentiel, oui	3 plutôt oui	4 plutôt non	5 pratiquement pas	6 non	
Il faut apprendre aux enfants et aux adolescents comment se servir des médias numériques.						
6 oui	5 pour l'essentiel, oui	4 plutôt oui	3 plutôt non	2 pratiquement pas	1 non	
Chaque membre de l'équipe doit donner l'exemple d'une bonne utilisation des médias numériques.						
6 oui	5 pour l'essentiel, oui	4 plutôt oui	3 plutôt non	2 pratiquement pas	1 non	
Les médias numériques peuvent aider les enfants et les adolescents à gérer leur quotidien et doivent donc absolument être utilisés.						
6 oui	5 pour l'essentiel, oui	4 plutôt oui	3 plutôt non	2 pratiquement pas	1 non	
K Communication						
Notre stratégie de communication interne et externe (courriels avec les autorités, les services sociaux, les membres de la famille, journal de bord, SMS au sein de l'équipe ou avec les clients) intègre la réglementation de l'utilisation des canaux numériques.						
6 oui	5 pour l'essentiel, oui	4 plutôt oui	3 plutôt non	2 pratiquement pas	1 non	
J'utilise les médias numériques avec les enfants et les adolescents et je les informe sur les possibilités d'utilisation mais aussi sur les mesures de protection.						
6 oui	5 pour l'essentiel, oui	4 plutôt oui	3 plutôt non	2 pratiquement pas	1 non	
L Administration						
Nous disposons d'un système numérique de gestion des cas clair et utilisé par tous comme une évidence, de façon sûre. Les règles d'utilisation sont définies et appliquées.						
6 oui	5 pour l'essentiel, oui	4 plutôt oui	3 plutôt non	2 pratiquement pas	1 non	
L'état de notre équipement technique permet une exécution efficace des tâches administratives.						
6 oui	5 pour l'essentiel, oui	4 plutôt oui	3 plutôt non	2 pratiquement pas	1 non	
Nos données sont protégées conformément à la loi.						
6 oui	5 pour l'essentiel, oui	4 plutôt oui	3 plutôt non	2 pratiquement pas	1 non	
M Pédagogie des médias et créativité						
Nous réalisons avec les jeunes des projets médiatiques créatifs durant les loisirs.						
6 oui	5 pour l'essentiel, oui	4 plutôt oui	3 plutôt non	2 pratiquement pas	1 non	
L'utilisation des médias numériques crée toujours des situations dans lesquelles tout le monde a du plaisir.						
6 oui	5 pour l'essentiel, oui	4 plutôt oui	3 plutôt non	2 pratiquement pas	1 non	
Je dispose de compétences pour utiliser les médias de façon créative. Je suis en mesure d'encourager les enfants et les adolescents à cet égard.						
6 oui	5 pour l'essentiel, oui	4 plutôt oui	3 plutôt non	2 pratiquement pas	1 non	
Total des points	I	K	L	M		

Dans le quotidien professionnel, médias et culture d'institution signifient:

- En particulier pour les directions d'institution, réfléchir de façon consciente et nuancée aux attitudes de base à l'égard des médias numériques.
- Faire évoluer activement et de manière continue la culture de l'institution en la matière.

³ Ce modèle s'inspire de l'échelle de réaction aux médias dominants élaborée par Beat Döbeli, transposée par Marc Pilloud et Monika Luginbühl à la pédagogie sociale.

06_MÉDIAS ET FORMATION

Comme pour d'autres aspects du domaine pédagogique, une approche systémique est essentielle pour les thèmes relevant de la pédagogie des médias. Pour les équipes de pédagogie sociale, curative et spécialisée, cela veut dire s'informer sur les pratiques en la matière dans les écoles ordinaires et spécialisées, afin d'apporter aux enfants et aux adolescents une aide complémentaire dans leur cadre quotidien. Il y va de l'égalité des chances face à leur avenir professionnel et de la participation au sens large, y compris de l'intégration des enfants et des adolescents présentant des besoins spécifiques. Sous l'angle des perspectives professionnelles, les compétences médiatiques constituent presque toujours une exigence de base essentielle.

Les écoles ont pour mission d'encourager les compétences médiatiques des enfants et des adolescents, et de leur donner les capacités d'utiliser les médias de façon efficace et compétente. Le site suisse de l'éducation educa.ch donne accès à toutes les informations pertinentes sur le système éducatif suisse. On y trouve une documentation abondante et diversifiée sur l'éducation aux médias, tant au niveau national que cantonal. Dans sa brochure « Compétences MITIC à l'école », la plateforme nationale Jeunes et médias donne des indications précieuses sur les thèmes traités par les écoles et souligne à ce propos que « les enseignants doivent collaborer étroitement avec leur direction et les parents ».

Thèmes essentiels pour la pratique en pédagogie sociale, curative et spécialisée

Echanges réguliers avec l'école et le corps enseignant

Pour compléter de façon optimale le concept de prise en charge, il est important que les professionnels sachent

dans quelle mesure l'école encourage les compétences médiatiques et connaissent les principaux matériels didactiques, ensembles de tâches et compétences partielles visées dans ce domaine. Des échanges sur les règles d'utilisation des médias numériques dans le périmètre de l'école et au quotidien sont utiles et judicieux dans la recherche d'une certaine cohérence.

Infrastructure des institutions dans le domaine des TIC (Technologies de l'Information et de la Communication)

Pour faire leurs devoirs, les enfants et les adolescents ont besoin au quotidien d'une infrastructure TIC appropriée. La mise à disposition de cette dernière est du ressort des institutions. Dans l'esprit du principe de normalisation, elles devraient se référer pour cela à un niveau technique moyen pour l'usage domestique (p. ex. ordinateur suffisamment performant avec accès à Internet, logiciels à jour et/ou contrôle parental activé).

Accompagnement pratique au quotidien

Les structures de prise en charge et la planification du personnel des institutions doivent permettre un accompagnement au quotidien pour les devoirs scolaires et garantir un encadrement adapté aux besoins individuels de prise en charge. Une harmonisation entre les règles de l'institution (ou les règles individuelles) pour l'utilisation des médias numériques et les exigences relatives aux devoirs scolaires est indispensable. Les devoirs sont une bonne occasion de dialoguer avec les enfants et les adolescents, d'aborder d'autres thèmes liés à l'usage des médias numériques et de développer les compétences médiatiques.

Dans le quotidien professionnel, médias et formation signifient:

- Avoir, avec les enseignants, des échanges actifs sur le développement des compétences médiatiques.
- S'assurer que, dans la vie quotidienne au sein de l'institution, aucun obstacle inutile (technique, prise en charge, règles) n'entrave la mise en application des exigences scolaires.

Questions relatives aux médias et à la formation

Afin de réaliser un bilan institutionnel, les membres de l'équipe sont interrogés sur le **degré d'intégration des médias numériques dans le travail pédagogique à l'école**. Le questionnaire peut être rempli individuellement et discuté ensuite en équipe, ou être rempli directement en équipe. Pour chaque question, veuillez cocher la réponse qui convient le mieux et noter le total des points obtenus dans les cases prévues au bas du tableau. Reportez ensuite ces valeurs dans la vue d'ensemble de la p. 20 pour l'appréciation générale.

N Echanges avec l'école et le corps enseignant au sujet des MITIC

J'ai des échanges réguliers avec l'école concernant les MITIC et les activités de pédagogie des médias.					
6 oui	5 pour l'essentiel, oui	4 plutôt oui	3 plutôt non	2 pratiquement pas	1 non
J'ai connaissance des règles d'utilisation des médias numériques dans le périmètre de l'école.					
6 oui	5 pour l'essentiel, oui	4 plutôt oui	3 plutôt non	2 pratiquement pas	1 non
Je connais les exigences spécifiques (p. ex. plateformes d'apprentissage, cyberlearning) concernant l'utilisation des médias numériques dans les écoles supérieures (p. ex. écoles professionnelles).					
6 oui	5 pour l'essentiel, oui	4 plutôt oui	3 plutôt non	2 pratiquement pas	1 non
Je connais des outils didactiques précis, des aides à l'apprentissage et des moyens auxiliaires (p. ex. le logiciel Zoomtext) pour les personnes en situation de handicap, auxquels l'école recourt dans le domaine de la pédagogie des médias.					
6 oui	5 pour l'essentiel, oui	4 plutôt oui	3 plutôt non	2 pratiquement pas	1 non

O Accompagnement concret au quotidien

Au sein de mon institution, les enfants et les adolescents ont la possibilité de faire leurs devoirs sous forme informatique.					
6 oui	5 pour l'essentiel, oui	4 plutôt oui	3 plutôt non	2 pratiquement pas	1 non
Les règles appliquées à la vie quotidienne de mon institution sont coordonnées avec les règles et les consignes appliquées à l'école.					
6 oui	5 pour l'essentiel, oui	4 plutôt oui	3 plutôt non	2 pratiquement pas	1 non
J'encourage les enfants et les adolescents à découvrir et approfondir de nouveaux thèmes également avec les outils numériques.					
6 oui	5 pour l'essentiel, oui	4 plutôt oui	3 plutôt non	2 pratiquement pas	1 non

P Infrastructure TIC dans les groupes d'habitation

L'infrastructure TIC de mon institution permet de faire ses devoirs sous forme informatique.					
6 oui	5 pour l'essentiel, oui	4 plutôt oui	3 plutôt non	2 pratiquement pas	1 non
L'infrastructure TIC dans le groupe d'habitation correspond à un niveau technique moyen pour l'usage domestique (matériel et logiciel).					
6 oui	5 pour l'essentiel, oui	4 plutôt oui	3 plutôt non	2 pratiquement pas	1 non
Les appareils sont régulièrement entretenus et, en cas de problème, une assistance et/ou des ressources sont rapidement disponibles.					
6 oui	5 pour l'essentiel, oui	4 plutôt oui	3 plutôt non	2 pratiquement pas	1 non

Q Travail approfondi de pédagogie des médias

J'exploite consciemment les possibilités d'encadrement actif dans l'usage des médias lorsque les enfants et les jeunes travaillent pour l'école avec des médias numériques.					
6 oui	5 pour l'essentiel, oui	4 plutôt oui	3 plutôt non	2 pratiquement pas	1 non
J'apporte aux enfants et aux adolescents un soutien actif lorsqu'ils travaillent sur des contenus didactiques numériques.					
6 oui	5 pour l'essentiel, oui	4 plutôt oui	3 plutôt non	2 pratiquement pas	1 non

Total des points	N	O	P	Q
-------------------------	----------	----------	----------	----------

07_INTÉRÊT SUPÉRIEUR DE L'ENFANT ET ASPECTS JURIDIQUES

Droit à l'autodétermination vs droit à l'éducation

Dans le contexte de la pédagogie sociale, curative et spécialisée, le droit à l'autodétermination des enfants et des jeunes peut facilement entrer en conflit avec leur droit à l'éducation et avec le devoir d'éducation des personnes qui en sont responsables. Ces deux intérêts, souvent divergents, se heurtent en particulier dans le domaine des médias numériques. Le droit à l'autodétermination des enfants et des adolescents relève de la liberté personnelle et dépend dans une mesure déterminante de leur capacité de discernement. La question qui se pose ici est de savoir si, dans une telle situation, ils sont aptes à agir raisonnablement. La capacité de discernement doit donc être déterminée dans chaque cas, en fonction du développement de l'enfant ou de l'adolescent et de la situation vécue. Le droit à l'éducation repose sur le principe de l'intérêt supérieur de l'enfant et comprend l'obligation de protéger l'intégrité des enfants et des jeunes et d'encourager leur développement. Les personnes responsables de leur éducation sont tenues de développer leurs compétences médiatiques et de les protéger des risques auxquels ils s'exposent, notamment par l'utilisation des médias numériques. Les institutions pour enfants et adolescents assument ce droit à l'éducation en cas de délégation de l'autorité parentale (procuration ou mandat donnés par les parents) ou lorsqu'elles agissent sur mandat légal (placements fondés sur le droit civil ou pénal) et sont de ce fait autorisées ou tenues, entre autres, de leur offrir l'éducation aux médias. Les responsables de l'éducation doivent tenir compte de la volonté des enfants et adolescents capables de discernement, pour autant que celle-ci n'aille pas à l'encontre de l'intérêt supérieur de l'enfant.

L'intérêt supérieur de l'enfant, priorité absolue

L'intérêt supérieur de l'enfant est fondamental dans toutes les questions essentielles touchant la prise en charge, l'éducation et la formation des enfants et des adolescents. Il résume à lui seul toutes les conditions de vie qui favorisent un bon et sain développement physique, psychique, intellectuel et social. L'éducation aux médias (voir p. 12) fait partie du droit à l'éducation et a pour but de doter les enfants et les adolescents de compétences médiatiques (voir p. 9). Ceux-ci ne doivent pas seulement être formés à une utilisation adéquate et raisonnée des médias, mais aussi protégés des risques que cette utilisation peut comporter.

Risques liés à l'utilisation des médias numériques et relevant du code pénal

L'accompagnement pédagogique actif doit permettre aux enfants et aux adolescents d'utiliser les médias numériques de façon sûre et responsable et de réagir correctement lorsqu'ils font de mauvaises expériences dans ce contexte. Les risques liés à l'utilisation des médias sont multiples. Les enfants et les adolescents peuvent ainsi être victimes d'abus sexuels (p. ex. harcèlement sexuel ou « grooming »), d'escroqueries ou encore de cyberharcèlement. Ils peuvent également tomber dans les usages abusifs et/ou excessifs (jeux vidéo, Internet ou pornographie). Mais ils peuvent aussi se rendre pénalement punissables, p. ex. en lançant des appels à la violence sur Internet, en rendant de la pornographie accessible à des jeunes de moins de 16 ans ou en produisant, en possédant ou en consommant de la pédopornographie.

Application au quotidien dans la pédagogie des médias

Il est clair que droit à l'autodétermination et droit à l'éducation peuvent entrer en conflit. Dans la pratique de la pédagogie des médias, il faut souvent négocier des compromis et parfois aussi tracer des limites. La surveillance ou le contrôle des communications numériques des enfants et des adolescents par les responsables de leur éducation n'est possible qu'avec leur accord, ou à condition qu'il existe des indices clairs de mise en danger ou d'atteinte à l'intérêt supérieur de l'enfant. Il est donc impératif que le contrôle ou la surveillance respecte le principe de proportionnalité. Dans le cas contraire, les responsables de l'éducation violent le droit constitutionnel des enfants et des adolescents au respect de leur sphère privée.

Tant l'encouragement de la capacité des enfants et des adolescents à se servir raisonnablement des médias que leur protection face aux effets indésirables de ces derniers impliquent que les responsables de l'éducation connaissent dans les grandes lignes l'état actuel des médias numériques. Il est important qu'ils suivent si nécessaire des formations continues ou se fassent accompagner dans leurs démarches.

08_VUE D'ENSEMBLE : BILAN ET MESURES NÉCESSAIRES

Les résultats relevés dans les différents questionnaires sont regroupés ici et indiquent en un coup d'œil dans quels domaines et avec quelle urgence des mesures s'imposent. Il peut être intéressant de comparer les questionnaires au sein de l'équipe et d'identifier ainsi les ressources et les potentiels internes. La vue d'ensemble ainsi obtenue permet de définir les étapes suivantes (chap. 09). Elle peut aussi être utilisée, si les questionnaires sont remplis et interprétés à intervalles réguliers, comme un contrôle

continu de la qualité et du succès du travail accompli. En tant qu'équipe et/ou institution, vous devriez rester toujours dans le vert ou l'orange.

Marquez dans la colonne de gauche vos résultats par une croix, d'après les valeurs de référence de la colonne de droite.

A Compétences techniques	B Compétences d'utilisation	C Compétences de réflexion	D Compétences sociales
14-18 08-13 03-07	23-30 13-22 05-12	18-24 11-17 04-10	14-18 08-13 03-07
E Encadrement restrictif	F Accompagnement actif	G Monitoring	H Collaboration avec les parents
14-18 08-13 03-07	28-24 11-17 04-10	09-12 05-08 02-04	14-18 08-13 03-07
I Echelle de réaction	K Communication	L Administration	M Pédagogie des médias et créativité
27-36 16-26 06-15	09-12 05-08 02-04	14-18 08-13 03-07	14-18 08-13 03-07
N Echanges	O Vie quotidienne	P Infrastructure technique	Q Approfondissement
18-24 11-17 04-10	14-18 08-13 03-07	14-18 08-13 03-07	09-12 05-08 02-04

Mesures nécessaires / Besoin de développement	
<p style="text-align: center; color: white;">Nous devons agir dans ces domaines.</p> <p>Les cases rouges indiquent les thèmes à aborder d'urgence. </p>	Notes / Remarques
<p style="text-align: center; color: white;">Nous devons porter une attention particulière à ces sujets.</p> <p>Les cases orange signalent les domaines présentant un potentiel de développement. </p>	
<p style="text-align: center; color: white;">Tout va bien pour le moment dans ces domaines.</p> <p>Les cases vertes indiquent les domaines où vous êtes sur la bonne voie et où résident vos points forts. </p>	

09_ÉTAPES POUR L'ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE

Un concept moderne d'institution de pédagogie sociale, curative et spécialisée comprend une stratégie en matière de pédagogie des médias. Le bilan établi au moyen des questionnaires fournis dans le présent document propose une première base de réflexion. Le graphique ci-dessous indique les grandes étapes qui permettent d'élaborer une stratégie globale en matière de médias. Ces étapes devraient de préférence être traitées dans l'ordre, mais elles interagissent aussi entre elles sans hiérarchie particulière. Ainsi, les impulsions venues de la pratique peuvent être enrichies, dans un processus dynamique, par des réflexions théoriques et condensées en une stratégie globale en matière de pédagogie des médias.

1. Lignes directrices

Le postulat de base et la culture de l'institution concernée sont formulés et consignés par écrit dans des lignes directrices. Il est important que ce travail de fond soit effectué en commun (au sein de l'équipe) et soit ainsi validé par les collaborateurs. Pour ce faire, la mise sur pied

d'événements de lancement, par exemple sous la forme de journées de formation continue pour toute l'institution, sont une bonne occasion de fédérer l'ensemble du personnel. Il est vivement conseillé d'y associer sous une forme appropriée les enfants et les adolescents, leurs parents et d'autres groupes de personnes, ainsi que le conseil de fondation.

2. Descriptions des tâches aux différents échelons hiérarchiques

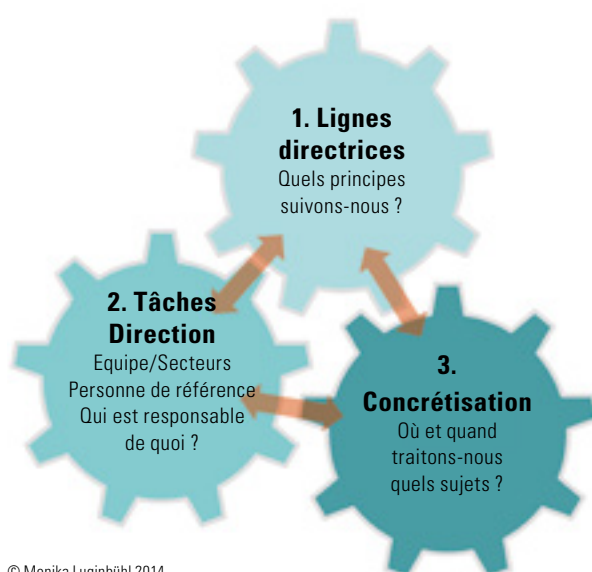
Les cahiers des charges des collaborateurs indiquent qui est responsable de quelles tâches, et en quoi celles-ci consistent exactement. Par exemple, la direction garantit les ressources, les responsables de secteur discutent régulièrement le sujet en séance, et les responsables d'unité peuvent être amenés à dispenser des connaissances sur ce thème à leur équipe ; les personnes de référence ont pour tâche de traiter directement le sujet avec les enfants, les adolescents ou les adultes et les systèmes dans lesquels ils évoluent, et d'assurer la coordination avec l'école et les autres services.

3. Concrétisation au quotidien

Il est important de définir les possibilités qui existent pour le travail de pédagogie des médias au quotidien, quand ces possibilités sont utilisées, par qui et de quelle manière. Ce thème peut devenir une composante fixe du travail des personnes de référence ou constituer un point à l'ordre du jour des entretiens avec les parents ; des rencontres d'équipe peuvent également avoir lieu à intervalles réguliers. On peut encore profiter des projets communs extra-muros (p. ex. camps) pour faire un travail de pédagogie des médias.

Stratégie en matière de pédagogie des médias

La stratégie tient compte de ces trois niveaux, elle est régulièrement revue et complétée au besoin.



© Monika Luginbühl 2014

Réfléchir en tant qu'institution au thème des médias signifie marcher avec son temps.

10 INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Plateforme nationale «Jeunes et médias»

Informations sur les opportunités et les risques des médias numériques, des conseils éducatifs destinés aux parents, aux enseignants, aux éducateurs et aux spécialistes, ainsi qu'une base de données sur les offres de formation et de conseil dans les cantons.

→ www.jeunesetmedias.ch

Pro Juventute Suisse

Programme « Pros des médias ». Propose divers offres et documents sur le thème des médias numériques.

→ www.projuventute.ch

Action Innocence

L'ONG anime plusieurs sites Internet à destination des enfants, des adolescents et des adultes.

→ www.actioninnocence.org

Swisscom

Médiafuté, plateforme d'information destinée aux parents avec conseils pour l'éducation aux médias au quotidien.

→ www.mediafute.ch

Prévention suisse de la criminalité

Informations sur la prévention contre les risques liés à Internet avec de nombreux liens utiles. Possibilité de télécharger de nombreux documents et pertinents sur les aspects légaux et sur les bonnes pratiques.

→ www.saferurfing.ch

Pour les enfants

www.thewebsters.ch

Expériences quotidiennes faites par les adolescents en lien avec Internet, racontées sous forme de bandes dessinées (Prévention Suisse de la Criminalité):

www.netcity.org

Plateforme de jeux de prévention pour apprendre à se prémunir des risques liés à Internet (Action Innocence).

www.vinzelou.net

Plateforme de prévention incluant de nombreux dessins animés sur la thématique des médias numériques.

Pour les adolescents

www.2025exmachina.net

Serious Games et informations sur les bonnes attitudes et les consignes importantes pour se protéger face aux risques des médias numériques (www.internetsancrainte.fr).

www.surferprudent.org

Site d'information à destination des adolescents et de leur entourage. Conçu par thématique, il vise à favoriser la discussion au sein de la famille (Action Innocence).

www.e-enfance.org/supports-de-prevention

BDs et films interactifs permettant de réfléchir aux bonnes pratiques pour se protéger face aux dérives d'Internet.

Pour les parents

www.cybersmart.ch

Plateforme d'information sur les risques liés à Internet et aux jeux, conçue et animée par Santé Bernoise.

www.filtra.info

Plateforme d'information incluant de nombreuses ressources techniques et pédagogiques (Action Innocence).

Les Websters

Plateforme d'information proposée par la Direction Générale de l'Enseignement Obligatoire du Canton de Vaud.

→ www.thewebsters.ch

Offres de formation continue dans le domaine de la pédagogie sociale, curative et spécialisée

Ecole de formation professionnelle, supérieure et continue de Berne (BFF) et Curaviva Suisse

Séminaires destinés aux pédagogues sociaux et spécialisés, ainsi qu'aux professionnels et aux responsables du domaine social.

- Pédagogie des médias dans le quotidien socio-pédagogique
- Aspects juridiques dans le domaine des médias numériques
- Accompagnement des enfants et des adolescents dans l'utilisation des médias sociaux
- Pédagogie des médias inclusive – accompagner les personnes handicapées dans l'utilisation des médias numériques
- Des tablettes dans les structures d'accueil de jour?!

Incitations créatives pour un travail utile sur les médias

- bffbern@bffbern.ch / www.bffbern.ch
- weiterbildung@curaviva.ch / www.curaviva.ch

Universités, hautes écoles pédagogiques et hautes écoles en travail social

Les Universités et HES proposent un panel de formations pouvant intéresser les professionnels de la pédagogie sociale, curative et spécialisée. Consultez leurs sites Internet pour en savoir plus :

- www.unige.ch
- www.eesp.ch / www.hets-fr.ch / www.hesge.ch/hets
- www.unifr.ch/spedu/index.php?page=fr
- www.hepl.ch/cms/accueil.html
- www.hepvs.ch
- www.hepfr.ch

Soutien, accompagnement et formation

Les organismes suivants sont aptes à vous accompagner dans votre démarche de formation interne, en fonction de vos besoins et/ou de vous soutenir dans la mise sur pied de votre « stratégie digitale éducative ».

CELLCIPS (Cellule de Coordination pour Informatique Pédagogique Spécialisée)

Intégré à l'Office de l'Enseignement Spécialisé du Canton de Vaud Coordination, la cellCIPS veut promouvoir l'intégration et l'utilisation cohérente de l'informatique dans le contexte de la pédagogie spécialisée. Coordination : Elvio Fisler

- www.cellcips.ch / elvio.fisler@vd.educanet2.ch

Alternatic

Association qui réunit des praticiens de l'informatique dans l'enseignement spécialisé de Suisse romande. Alternatic développe des pratiques de l'informatique et des moyens des TIC et les met au service de tout apprenant ayant besoin de pédagogie spécialisée.

- www.alternatic.ch

ELIP-TIC (Equipe de Liaison, d'Intervention et de Postvention dans le domaine des TIC)

Equipe d'intervenants indépendants, issus de plusieurs domaines du social se mettant au service de votre institution et de ses besoins. Construction de projets «sur mesure». Coordination : Sébastien Gendre.

- www.sg-cafe.ch/ELIPTIC / sgendreconsulting@gmail.com

Vous trouverez d'autres offres de formation destinées aux parents, aux enseignants et aux professionnels sur le site www.jeunesetmedias.ch > Offres et conseils

Quelques idées de lecture ?

- Brochure «Compétences médiatiques : conseils pour utiliser les médias numériques en toute sécurité»
- Brochure «Compétences MITIC à l'école»
- Brochure «Compétences médiatiques et éducation ou tutorat par les pairs»
- à commander ou à télécharger sur www.jeunesetmedias.ch
- Présentation des principaux messages à l'intention des parents (à télécharger sur www.jeunesetmedias.ch)
- Drot-Delange, B., & Bruillard, E. (2012). Education aux TIC, cultures informatiques et du numérique: quelques repères historiques. http://hal.archives-ouvertes.fr/sic_00768672
- Denis, M.-A., Labiny, A.-M., Masure, M., Ruffenach, P., Gassmann, S., Oudghiri, R. (2014). Print, tablettes, autres écrans: les nouveaux usages des moins de 20 ans. Disponible sur <http://eduscol.education.fr>
- S. Tisseron (2013) « 3-6-9-12 : apprivoiser les écrans et grandir », éd. Erès
- Bach, J.-F., Houdé O., Léna P., Tisseron S. (2013) L'enfant et les écrans, un avis de l'Académie des sciences, éd. Le Pommier

Rapports et données statistiques

Etude JAMES (Jeunes – Activités – Médias – enquête Suisse): Enquête longitudinale menée depuis 2010, sur les pratiques numériques des jeunes en Suisse.

- www.psychologie.zhaw.ch

«Projet ICT4i: technologies de l'information et de la communication pour l'inclusion»

Développements et opportunités pour les pays d'Europe, Agence Européenne pour les besoins spécifiques et l'éducation inclusive.

- www.european-agency.org/sites/default/files/ICT_for_Inclusion-FR.pdf

