

Atelier 8 : Comment bien travailler avec les parents ? Exemples de bonnes pratiques grâce aux réseaux au niveau local

Boîte à outils sur l'éducation aux médias : inviter les parents à interagir et à agir

Personne de contact : Joachim Zahn, zischtig.ch, joachim.zahn@zischtig.ch, +4179 680 08 63

Description de l'offre

Pendant des années, zischtig.ch a organisé des soirées d'information traditionnelle sur le thème de l'éducation aux médias. Trois éléments ont amené à transformer cette offre :

- Un nombre croissant de parents ont participé à une soirée d'information sur les risques liés à l'utilisation des médias. Il n'était donc plus possible d'intéresser un nombre satisfaisant de personnes avec ce seul thème.
- Les thèmes de l'éducation aux médias se sont de plus en plus diversifiés. Il fallait trouver une possibilité de procéder à un choix parmi ces thèmes, pendant les rencontres destinées aux parents, en fonction des besoins recensés.
- Les invitations aux rencontres de parents étaient de plus en plus copiées les unes sur les autres. Elles ne contenaient plus d'affirmations ou d'injonctions à même d'interpeler les destinataires.

Les responsables de zischtig.ch ont donc conçu une rencontre interactive à l'intention des parents, qui prévoit une utilisation du téléphone portable, et pour laquelle l'inscription se déroule d'une manière nouvelle.

L'invitation à la rencontre *Toolbox-Medienerziehung* (Boîte à outils Education aux médias) enjoint directement aux parents d'apporter leur téléphone portable. Cette injonction a généralement deux effets : certains parents ont l'impression qu'on les provoque, mais en même temps, ils ont envie de savoir ce qui va arriver ; d'autres pensent que le téléphone sera utilisé pendant cette soirée et que l'on va effectuer certains réglages. Cette perspective pratique motive ces parents.

Lors de la rencontre, après une présentation générale, les parents peuvent choisir, en votant avec leur téléphone, les thèmes qui seront abordés. Avant de voter, ils discutent entre eux en petits groupes.

Dans la suite de la rencontre, on peut donner des trucs et astuces aux parents, qu'ils peuvent appliquer sur leur téléphone.



Expériences et recommandations

- Les retours des derniers mois montrent qu'il est extrêmement important d'aborder des thèmes nouveaux. Il faut véritablement convaincre les parents de la pertinence des nouveaux contenus. Idéalement, cette opération a lieu lors de contacts directs. Mais souvent, les possibilités de tels contacts sont limitées. Aussi est-il souhaitable de motiver les enfants à faire de nouveau de la publicité à la maison. Et comme nous l'avons indiqué, les invitations doivent avoir une forme nouvelle. Si elles sentent le *facebook bashing*, cela n'intéresse plus personne.
- En axant le choix des thèmes sur les besoins des parents, il a parfois été possible de mobiliser à nouveau davantage de parents. Dès qu'il y a quelque chose de nouveau à chaque fois, que cela se sait parmi les parents et qu'ils savent que ce sont eux qui choisissent les thèmes, on voit même venir des personnes qui participent rarement aux manifestations de l'école ou de la formation des parents.
- Astuce : il faut consacrer suffisamment de temps, dans les entretiens préliminaires, à une « publicité » bien pensée qui permette d'interpeler les parents. zischtig.ch peut mettre fournir des modèles et des check-lists.
- Remarque : il y a toujours des parents qui se mettent en colère : « Nous avons délibérément choisi de ne pas avoir de smartphone ! » Ces parents peuvent être intégrés de manière satisfaisante dans le processus de vote de zischtig.ch.

Sie wählen aus! 100 Tipps zur Medienerziehung



Hyperliens:

www.zischtig.ch / http://zischtig.ch/toolbox_medienbildung/