



Argumentaire

La discussion sur la transmission des compétences médiatiques à l'école et l'utilisation des médias numériques dans l'enseignement se heurte à une série d'objections répétées de la part de l'école et des parents. Nous avons rassemblé pour vous les principales objections en la matière et leur avons associé quelques exemples et contre-arguments :

C'est inutile et nuisible.

- * « Les enfants ont besoin de se frotter à la réalité et d'expérimenter les choses par eux-mêmes. Se promener dans les bois vaut mieux que de rester devant sa tablette. »
- * « Les enfants doivent d'abord apprendre à lire, à écrire à la main et à calculer avant de se servir d'un ordinateur. »
- * « Les enfants qui utilisent ordinateurs et tablettes à l'école ne bougent pas assez. »
- * « Les enfants passent déjà trop de temps devant les écrans à la maison. Pas besoin d'en rajouter à l'école. »
- * « En utilisant des outils et médias numériques à l'école, les enfants sont confrontés à des contenus problématiques, par exemple avec de la violence ou de la pornographie. »

Contre-arguments

- Les enfants ne passaient pas non plus leur temps en forêt ces 50 dernières années.
- La société moderne exige bien plus des enfants d'aujourd'hui que de savoir calculer, lire et écrire. Le monde virtuel joue un rôle important dès la petite enfance. Il est donc indispensable que les enfants sachent utiliser correctement les outils et médias numériques. Il leur faut non seulement développer des compétences techniques, mais aussi apprendre à faire un usage sûr des données, aussi bien sur Internet que sur un support local.

- On n'est pas dans une logique d'exclusion : utiliser des outils numériques n'empêche nullement de s'épanouir en plein air.
- L'attitude d'un enfant par rapport à l'activité physique dépend fortement de l'exemple donné par ses parents et ses autres personnes de référence, et non de l'ordinateur en lui-même.
- A la maison, les enfants et les jeunes utilisent surtout les médias numériques pour leurs loisirs et pour communiquer avec leurs amis. A l'école, ces médias sont des outils de travail. Les élèves acquièrent ainsi des aptitudes importantes qui les préparent à leur avenir professionnel.
- Tous les parents ne s'occupent pas dans la même mesure de l'éducation aux médias de leurs enfants. L'école peut assumer une partie de l'éducation aux médias. Par l'utilisation des médias, elle peut aborder la question des opportunités et des risques et offrir aux élèves des possibilités de s'exercer en bénéficiant d'un encadrement adéquat.

Cela n'en vaut pas la peine.

- * « On a bien fait sans jusqu'ici – et les gens n'ont pas raté leur vie pour autant. »
- * « Avant de bouleverser tout mon cours, je veux connaître la valeur ajoutée sur le plan didactique. »
- * « Les outils et médias numériques sont source de distraction pendant les cours. »

Contre-arguments

- Les temps ont changé. Les dictionnaires papier se font de plus en plus rares. L'école doit préparer les élèves au monde d'aujourd'hui et de demain.
- La question de la valeur ajoutée est importante. L'ouvrage d'Iwan Schrackmann et al. (*Computer und Internet in der Primarschule, 2008*) illustre, à l'aide d'exemples pratiques, comment utiliser les TIC à bon escient dans toutes les matières. Il peut être [téléchargé gratuitement](#).
- La question de l'utilité ne doit pas servir de prétexte. Les médias numériques sont un outil au même titre que les manuels scolaires et le tableau noir. Pourtant, personne ne remet en question l'utilité didactique de ces derniers, tout simplement parce qu'ils permettent aux enseignants de mieux donner leurs cours. Les médias numériques élargissent la palette des instruments disponibles.

- Les médias numériques font partie de la réalité quotidienne et du futur professionnel des élèves, avec tous leurs avantages et inconvénients. Il faut donc qu'ils apprennent à l'école comment les utiliser adéquatement, comment se prémunir des risques et comment ne pas se laisser distraire.

Ça ne va pas.

- * « La barque est déjà trop chargée. On ne peut pas encore en plus s'occuper de compétences médiatiques. »
- * « Ces outils sont trop chers pour nous, nous n'avons pas les moyens d'en acquérir. »
- * « Les enseignants ignorent comment développer les compétences médiatiques pendant leurs cours. »

Contre-arguments

- L'hétérogénéité des classes exige des enseignants une grande individualisation. Un équipement individuel permet de décharger l'enseignant : avec les logiciels d'apprentissage, les élèves apprennent à lire et à calculer à leur propre rythme.
- Ces logiciels évaluent automatiquement les réponses des élèves : l'enseignant passe moins de temps à corriger et peut se consacrer à d'autres tâches.
- Si l'on utilise de temps en temps pendant les cours les appareils privés des élèves, par ex. les téléphones mobiles, il n'y a pas besoin d'investir dans des appareils.
- L'école peut aussi emprunter des appareils à une haute école pédagogique ou à une entreprise de la branche. C'est un service qu'offre par exemple [imédias](#), à la HES de la Suisse du Nord-Ouest.
- L'intégration des outils et médias numériques transforme le rôle de l'enseignant, qui est davantage axé sur l'animation et le conseil. Il faut qu'enseignants, parents et élèves s'habituent à sortir des sentiers battus.

Oui, mais pas comme ça.

- * « L'école a opté pour les mauvais outils, le mauvais fabricant. »
- * « Les cours n'abordent pas les thèmes pertinents. »
- * « Les méthodes utilisées en classe pour transmettre des compétences médiatiques sont mauvaises. »

Contre-arguments

- Le but est d'éduquer aux médias et à l'informatique en général, indépendamment des appareils et des fabricants.
- La tendance est à l'utilisation des appareils personnels (« Bring your own device »), ainsi qu'à l'emploi de programmes et à l'archivage de données basés sur le Web : les écoles ont donc de nouvelles opportunités d'intégrer facilement les médias numériques dans l'enseignement. L'école est ainsi plus indépendante pour apprendre aux élèves à utiliser les médias numériques de manière compétente.
- Le but est que les élèves utilisent les médias à leur avantage, de manière responsable, critique, créative et sûre, tout en ayant du plaisir. On peut par exemple renforcer leurs compétences médiatiques en discutant avec eux de leur comportement en matière d'utilisation des médias. Ces mesures, combinées à une stratégie de prévention et de gestion de crise, aident les enfants et les jeunes à mieux gérer les risques des médias numériques.
- Il existe maintenant pour toutes les branches des collections bien documentées d'exemples de cours. En outre, les écoles peuvent profiter du temps dont elles disposent avant que toute l'infrastructure soit en place pour aborder avec les enseignants les questions générales qui se posent. Tout le monde n'est pas au même niveau.

Ce n'est pas un choix didactique, mais une question d'intérêts

- * « Les fabricants d'outils et de médias numériques passent par l'école pour transformer les élèves en consommateurs. »
- * « Le directeur, les responsables des TIC et les enseignants cherchent juste à se démarquer en abordant ce thème. »

Contre-arguments

- Cet argument est fondé et il faut aborder avec les élèves la question des tentatives d'influence.
- Oui, toute l'école peut se démarquer et avant tout les élèves et les enseignants peuvent en profiter.

- L’usage d’outils et de médias numériques est efficace et décharge les enseignants. Ils permettent par exemple d’élaborer plus facilement du matériel didactique, puis de le reproduire, de le mettre à jour et de le distribuer. Au niveau de l’école, les processus administratifs peuvent gagner en efficacité.
- L’usage des médias numériques dans l’enseignement est tourné vers l’avenir. Dans de nombreux cas, savoir utiliser les programmes et appareils usuels est un prérequis dans le monde professionnel et pour les écoles supérieures. Il faut aussi que les jeunes soient capables de réaliser de manière autonome des tâches complexes impliquant l’utilisation de médias et d’outils numériques, comme traiter les résultats d’une recherche en ligne. L’école peut jeter les bases de cet apprentissage qui se poursuivra tout au long de la vie.

Sources

- Contribution de Judith Mathez, Service de consultation sur les médias à l’école et dans l’enseignement – imedias – de la Haute école pédagogique de la Suisse du Nord-Ouest, FHNW
- Döbeli Honegger, Beat: [Argumente gegen 1:1-Ausstattungen](#).
- Département de l’éducation et de la culture du canton de Soleure : [Stufenübergreifendes ICT-Entwicklungskonzept für die Schulen des Kantons Solothurn](#).
- Département de l’éducation et de la culture du canton de Lucerne : [Persönliche Geräte ans Schulnetz PEGASUS. Pädagogisches Konzept](#).

Jeunes et médias est le Programme national de promotion des compétences médiatiques. Son objectif est d’encourager les enfants et les jeunes à utiliser les médias numériques de façon sûre et responsable. Il offre aux parents, aux enseignants et aux professionnels des informations, un soutien et des conseils sur la juste manière d’encadrer les enfants et les jeunes.
www.jeunesetmedias.ch