



Communiqué de presse

7.3.2014

Besoin de réglementation en matière de protection des jeunes face aux médias

Pornographie, contacts indésirables sur Internet, protection des données : telles sont les problématiques centrales auxquelles la protection des jeunes face aux médias est actuellement confrontée dans notre pays. Ainsi conclut une étude conduite par des experts allemands et suisses dans le cadre du programme national Jeunes et médias, au sujet des évolutions et tendances d'utilisation dans le domaine des médias numériques et des défis qui en résultent pour la protection de la jeunesse face aux médias. Le rapport en deux parties qui en résulte devrait permettre à un groupe de travail de la Confédération de donner forme à la protection des jeunes face aux médias.

Une première partie du rapport, élaborée par la Haute école zurichoise de sciences appliquées (ZHAW), traite des tendances observées sur le plan des technologies et de leur utilisation : la disponibilité croissante d'appareils mobiles avec accès à Internet, les nombreuses fonctions remplies par ces appareils et le stockage externe des données caractérisent les développements techniques en cours. En matière d'utilisation, les principales tendances sont l'accès aux médias en tout temps et en tout lieu, la forte croissance de la communication via les médias numériques et l'utilisation intensive des médias dès le plus jeune âge. L'utilisation des médias se déplace ainsi toujours plus vers l'interactivité et la communication, elles-mêmes toujours plus associées à la représentation de soi. Etant donné que la quasi-totalité des jeunes possèdent un appareil, leur utilisation des médias gagne en autonomie tout en réduisant les possibilités de contrôle de leurs parents.

Combiner modifications légales et encouragement des compétences médiatiques

Rédigée par l'Institut Hans-Bredow pour la recherche sur les médias de l'Université de Hambourg, la deuxième partie du rapport examine les risques que les nouvelles technologies et leur utilisation font peser sur les enfants et les jeunes. Ces risques sont liés au fait que les mineurs assument différents rôles lorsqu'ils utilisent les médias : récepteurs d'informations, agents économiques sur le marché, interlocuteurs dans la communication et producteurs de contenus médiatiques. Dans le même temps, l'éventail des dangers qui les guettent s'est fortement élargi tout en devenant plus complexe. Certaines problématiques appellent une attention particulière :

- le traitement légal des contenus médiatiques inappropriés ou inadaptés à l'âge des enfants et des jeunes ;
- la gestion des risques liés à la communication en ligne (harcèlement, incitation à des actes d'ordre sexuel, contacts indésirables) ;

- l'utilisation souvent opaque des données personnelles par les fournisseurs en ligne.

Les auteurs du rapport recommandent par conséquent de combiner mesures de régulation et développement des compétences médiatiques. A ce titre, les parents voient leur responsabilité s'accroître, car ils doivent être prêts à s'intéresser à l'utilisation des médias par leurs enfants, à effectuer des paramétrages de sécurité et à soutenir leurs enfants lorsqu'ils sont confrontés à des expériences blessantes.

Cette étude fait partie de l'évaluation globale menée actuellement dans le cadre du programme national Jeunes et médias au sujet de l'action et de la réglementation que nécessite la protection des jeunes face aux médias. L'évaluation porte par ailleurs sur la régulation exercée par les cantons et par l'industrie des médias, ainsi que sur les approches prometteuses mises en place à l'étranger. Les résultats de ces travaux seront soumis au Conseil fédéral d'ici à l'été 2015, en même temps que paraîtra le rapport final du programme national Jeunes et médias.

Office fédéral des assurances sociales

Communication

Renseignements

Office fédéral des assurances sociales

Thomas Vollmer, responsable des programmes de protection des jeunes

Tél. +41 (0)31 323 82 58, courriel : thomas.vollmer@bsv.admin.ch

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Departement Angewandte

Psychologie, Abteilung Studium & Forschung (Haute école zurichoise de sciences

appliquées, département de psychologie appliquée, section études et recherches)

Sarah Genner, collaboratrice scientifique spécialisée en psychologie des médias

Tél. +41 (0) 58 934 84 61, courriel : sarah.genner@zhaw.ch

Hans Bredow Institut für Medienforschung an der Universität Hamburg (Institut Hans-Bredow pour la recherche sur les médias de l'Université de Hambourg)

Christiane Matzen, Relations Publiques

Tél. +49 40 450 217 41, courriel: c.matzen@hans-bredow-institut.de

Annexes :

- Entwicklungs- und Nutzungstrends im Bereich der digitalen Medien und damit verbundene Herausforderungen für den Jugendmedienschutz (Evolutions et tendances d'utilisation dans le domaine des médias numériques et défis qui en résultent pour la protection de la jeunesse face aux médias) in : Aspects de la sécurité sociale 9/2013 (texte en allemand, résumé en français).

Programme national Jeunes et médias www.jeunesetmedias.ch

Le Conseil fédéral a décidé de réaliser le programme national de promotion des compétences médiatiques de 2011 à 2015 et a confié sa mise en œuvre à l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS). En collaboration avec la branche des médias, le programme entend aider les enfants et les jeunes à utiliser les médias numériques de manière compétente, à saisir les opportunités qu'ils offrent et à en éviter les risques. Il contribue aussi à mettre en relation les différents acteurs de ce domaine. Les partenaires du programme sont Swisscom SA, qui s'engage depuis de nombreuses années dans la protection des jeunes face aux médias, l'association SIEA (Swiss Interactive Entertainment Association), qui regroupe les professionnels de la branche des jeux vidéo et met en œuvre en Suisse le système paneuropéen de classification par âge PEGI, et la Fondation Jacobs, qui soutient depuis plusieurs années des projets dans le domaine du développement de l'enfance et de la jeunesse. Avec la plateforme jeunesetmedias.ch, le programme offre un portail Internet riche en informations actuelles et fiables sur la protection des jeunes face aux médias. Le programme a également publié la brochure « Compétences médiatiques : conseils pour utiliser les médias numériques en toute sécurité » (PDF) et un dépliant qui synthétise ces conseils en dix règles d'or traduites en seize langues (PDF).